

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Dengan hormat, saya Jason Malcom Usman mahasiswa *Kwik Kian Gie School of Business* program studi Marketing Management sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya dengan judul : **PENGARUH HARGA DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG *SMARTPHONE* SAMSUNG**

Oleh karena itu, saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Atas kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Mohon angket diisi oleh saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan yang telah disediakan.
2. Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
3. Harap menjawab seluruh pertanyaan yang disediakan dan jangan dikosongkan.
4. Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi saudara/i guna menyelesaikan penelitian ini.

A. Profil Responden

- Jenis Kelamin : Pria Wanita
- Usia : 12-18 tahun
 19-25 tahun
 26-35 tahun
 36-45 tahun
 >45 tahun

Apakah anda pernah membeli dan menggunakan *smartphone* Samsung?

- Ya
- Tidak (Jika jawaban anda “TIDAK”, berhenti sampai disini)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Daftar Pertanyaan

Keterangan

- SS = Sangat Setuju (*Strongly Agree*)
- S = Setuju (*Agree*)
- S/TS = Antara Setuju dan Tidak Setuju (*Nor Agree, Nor Disagree*)
- TS = Tidak Setuju (*Disagree*)
- STS = Sangat Tidak Setuju (*Strongly Disagree*)

HARGA

No	Pertanyaan	STS	TS	S/TS	S	SS
1	Harga yang ditawarkan smartphone Samsung sesuai dengan kualitas produknya					
2	Harga yang ditawarkan Smartphone Samsung cukup terjangkau					
3	Harga yang ditawarkan Smartphone Samsung sesuai dengan manfaat yang diterima					

CITRA MEREK / BRAND IMAGE

No	Pertanyaan	STS	TS	S/TS	S	SS
1	Daya tahan <i>smartphone</i> Samsung kuat					
2	Desain <i>smartphone</i> Samsung menarik					
3	Fitur <i>smartphone</i> Samsung bervariasi					
4	Kualitas <i>smartphone</i> Samsung baik					
5	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki teknologi yang canggih					
6	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki kesan nilai yang positif					
7	<i>Smartphone</i> Samsung memberikan kemudahan dalam browsing internet					
8	<i>Smartphone</i> Samsung memberikan rasa bangga pada penggunanya					
9	Pengoperasian <i>smartphone</i> Samsung mudah					
10	<i>Smartphone</i> Samsung melambangkan gaya hidup modern					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG

No	Pertanyaan	STS	TS	S/TS	S	SS
1	Pada kesempatan berikutnya apabila saya ingin membeli <i>smartphone</i> saya akan memilih merek Samsung					
2	Dalam waktu jangka panjang, saya memiliki komitmen untuk kembali membeli <i>smartphone</i> merek Samsung					

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2. Hasil Kuisisioner

C

Responden	H1	H2	H3	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	KP1	KP2
1	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
2	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
5	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
8	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
9	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4
10	3	4	4	2	4	5	2	4	4	4	4	4	4	5	5
11	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	5	5	4	4
12	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5
13	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2
14	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
15	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
16	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
17	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
18	4	3	4	3	3	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5
19	2	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
20	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3
21	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	5	3	3	2
22	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
23	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
24	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3
25	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3
26	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
27	2	2	3	5	1	4	4	4	4	5	3	5	4	3	4
28	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	2	3	2	1	3	3	1	2	3	3	2	4	3	1	1
31	2	3	4	2	3	3	2	4	4	3	2	3	3	1	1
32	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2
33	2	2	2	2	2	4	3	3	2	4	2	3	4	2	2
34	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3
35	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3
36	4	3	4	3	5	4	3	5	4	4	4	3	5	3	3
37	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
38	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3
39	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
40	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Responden	H1	H2	H3	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	KP1	KP2
41	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3
42	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
43	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3
44	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4
45	2	1	2	3	1	3	3	4	1	5	1	3	3	1	1
46	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
47	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
48	2	3	3	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4
49	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3
50	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
51	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3
52	4	2	3	2	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
54	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4
55	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4
56	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
58	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
59	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
60	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
61	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
62	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
63	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	3	5	5	4	4
64	5	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4
65	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3
66	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	2	2	2	2	3	4	2	4	3	3	3	2	2	3	1
70	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
72	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
73	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
74	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4
75	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
76	4	3	4	2	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
77	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
80	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Responden	H1	H2	H3	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	KP1	KP2
81	3	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	4
82	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2
83	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5
84	5	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3	5	3	4
85	4	4	3	5	3	3	4	5	3	5	3	4	3	4	3
86	3	3	3	4	4	5	4	3	4	3	5	3	5	3	4
87	3	3	4	4	3	3	3	4	5	3	5	3	5	4	3
88	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
89	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
90	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
91	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
92	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
93	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
95	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
96	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
97	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
98	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
99	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3. Validitas Variabel Harga

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		Harga1	Harga2	Harga3	Total
Harga1	Pearson Correlation	1	,696**	,616**	,880**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Harga2	Pearson Correlation	,696**	1	,666**	,894**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Harga3	Pearson Correlation	,616**	,666**	1	,863**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,880**	,894**	,863**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Validitas Variabel Brand Image

		B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	Total
B1	Pearson Correlation	1	,263**	,363*	,595*	,456**	,374**	,414**	,460*	,510*	,461*	,723**
	Sig. (2-tailed)		,008	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
B2	Pearson Correlation	,263*	1	,395*	,395*	,372**	,468**	,201*	,631*	,397*	,401*	,658**
	Sig. (2-tailed)	,008		,000	,000	,000	,000	,045	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
B3	Pearson Correlation	,363*	,395**	1	,493*	,494**	,343**	,304**	,500*	,319*	,536*	,684**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,002	,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
B4	Pearson Correlation	,595*	,395**	,493*	1	,489**	,332**	,536**	,546*	,462*	,538*	,791**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B5	Pearson	,456*	,372**	,494*	,489*	1	,392**	,363**	,363*	,356*	,413*	,674**
	Correlation	*	*	*	*				*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
B6	Pearson	,374*	,468**	,343*	,332*	,392**	1	,243*	,557*	,418*	,406*	,648**
	Correlation	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,015	,000	,000	,000	,000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
B7	Pearson	,414*	,201*	,304*	,536*	,363**	,243*	1	,177	,517*	,204*	,568**
	Correlation	*	*	*	*	*			*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	,000	,045	,002	,000	,000	,015	,000	,078	,000	,042	,000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
B8	Pearson	,460*	,631**	,500*	,546*	,363**	,557**	,177	1	,269*	,551*	,742**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,078	,000	,007	,000	,000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
B9	Pearson	,510*	,397**	,319*	,462*	,356**	,418**	,517**	,269*	1	,435*	,677**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,007	,000	,000	,000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
B10	Pearson	,461*	,401**	,536*	,538*	,413**	,406**	,204*	,551*	,435*	1	,719**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,042	,000	,000	,000	,000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tota	Pearson	,723*	,658**	,684*	,791*	,674**	,648**	,568**	,742*	,677*	,719*	1
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Ditanya mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5. Validitas Variabel Keputusan Pembelian Ulang

Correlations

		KP1	KP2	Total
KP1	Pearson Correlation	1	,851**	,960**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	,851**	1	,964**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,960**	,964**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Reliabilitas Variabel Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,853	3

Lampiran 7. Reliabilitas Variabel Brand Image

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,877	10

Lampiran 8. Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Ulang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,919	2

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9. R square

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,801 ^a	,642	,631	,56651	1,835

a. Predictors: (Constant), Interaksi, BrandImage, Harga

b. Dependent Variable: KeputusanPembelianUlang

Lampiran 10. Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	55,231	3	18,410	57,365	,000 ^b
Residual	30,809	96	,321		
Total	86,040	99			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelianUlang

b. Predictors: (Constant), Interaksi, BrandImage, Harga

Lampiran 11. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-4,635	1,662		-2,789	,006		
	Harga	1,236	,491	,948	2,517	,014	,026	38,079
	BrandImage	1,838	,449	1,053	4,099	,000	,057	17,693
	Interaksi	-,233	,122	-1,082	-1,903	,060	,012	86,656

a. Dependent Variable: KeputusanPembelianUlang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.