

DAFTAR PUSTAKA



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Agnes Sawir. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
2. Freddy Rangkuti. (2010). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Edisi 12, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
3. Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis* , Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.
4. Kotler, Philip & Gary Armstrong (2006) "Principles of Marketing" Eleventh Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
5. Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (terjemahan), Jilid 1, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
6. Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, (terjemahan), Jilid 1, Edisi 3, Jakarta: Erlangga.
7. Leonardus Saiman. (2009). *Kewirausahaan*, Jakarta : Salemba Empat.
8. Taufik Amir. (2006), *Belajar Manajemen Dari Konteks Dunia Nyata*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
9. Schiffman, L. G & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Drs. Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia

www.datastatistik-indonesia.com diakses pada tanggal 12 maret 2014



<http://industri.kontan.co.id/news/sampai-akhir-2013-omzet-peritel-bisa-tumbuh-10>. diakses pada

tanggal 12 Januari 2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- . Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.