



BAB I PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang

A. Nama dan Alamat Perusahaan

Bisnis ini adalah sebuah bisnis yang baru berdiri, dimana data yang lengkap adalah sebagai berikut :

Nama Perusahaan : TWINS BOUTIQUE
Bentuk Usaha : Toko Pakaian
Alamat : Pusat Butik ITC Mangga Dua Blok A no.307
Jakarta Utara
Nomor Telepon : 021 – 6256678
Investor : Lisa Vindia
Email : www.twinsboutique.com

B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

Nama : Lisa Vindia
Jabatan : Pemilik
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 30 September 1990
Alamat : Jl. Rukun II no.33 Cibubur, Jakarta Timur
Pendidikan Terakhir : S1 Kewirausahaan
Email : lisa.vindia@yahoo.co.id

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Bidang Usaha

Ⓒ Peluang bisnis butik sangat berkembang dari waktu ke waktu. Hal ini dapat dilihat dengan maraknya trend berbelanja *online* khususnya untuk pakaian dan jika berjalan ke mall atau pusat perbelanjaan sejenis, sebagian tempat disana menjual berbagai macam pakaian. Seperti yang kita ketahui bersama, pakaian adalah kebutuhan primer yang menunjang kehidupan sehari-hari. Terlebih untuk kaum wanita, pakaian membuat wanita dapat terlihat modis, up to date dan *fashionable*. Melihat dari kondisi tersebut muncullah ide untuk membuat usaha butik yang memiliki model, kualitas dan servis yang diberikan kepada pelanggan.

Twins *Boutique* adalah sebuah usaha bisnis yang bergerak dalam bidang fashion yang menjual pakaian remaja beserta aksesoris pendukung lainnya yang ditunjukkan bagi para remaja dan wanita dewasa. Selain membuka toko, Twins Boutique juga menjual pakaian melalui *facebook* dan juga *instagram* karena target konsumennya adalah kalangan anak muda khususnya wanita. Selain itu ide konsep yang lain adalah penjualan melalui *Blackberry Messenger* karena tren penjualan melalui via telepon selular sedang naik daun. Diharapkan dengan adanya teknologi internet dan juga *Blackberry Messenger* dapat mempermudah konsumen yang tidak memiliki waktu untuk datang langsung ke toko. Penjualan ini juga dapat memberikan kenyamanan bagi konsumen seperti terhindar dari kemacetan lalu lintas dan mengirit ongkos BBM (Bahan Bakar Minyak). Pakaian yang ditawarkan merupakan pakaian yang selalu mengikuti tren yang berkembang dengan harga yang sesuai terjangkau namun dengan kualitas yang memuaskan. Pelayanan juga diberikan dengan ramah kepada setiap pelanggan, sehingga akhirnya dapat memunculkan hubungan yang baik kepada pelanggan (*customer relationship*).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rencana pendirian Twins Boutique berlokasi di Pusat Butik ITC Mangga Dua yang terletak di Jl. Gunung Sahari Raya no.58 Jakarta Utara. Kawasan ini bukan sekedar pusat perbelanjaan. Oleh dinas perwarisataan dan kebudayaan Jakarta Utara, kawasan mangga dua masuk dalam 12 destinasi wisata pesisir yang dipromosikan untuk menarik minat wisatawan mancanegara. ITC Mangga Dua merupakan tempat belanja aneka busana, mulai dari busana wanita, laki-laki hingga anak-anak dan juga kebutuhan rumah tangga.

Modal awal pendirian suatu usaha sebenarnya relatif, tergantung pada ukuran bisnis yang akan dibangun dan banyaknya persediaan atau stok untuk produk yang diinginkan oleh *entrepreneur* untuk dijual lagi kepada konsumen akhir. Pendirian usaha toko pakaian Twins *Boutique* ini membutuhkan dana Rp. 300.000.000,- (Tiga ratus juta rupiah) dengan menggunakan 100% modal sendiri dan menggunakan keuntungan dari transaksi penjualan sebagai tambahan modal. Dana tersebut nantinya digunakan untuk menyewa toko, membeli persediaan barang dagang, dan sebagai modal awal untuk membeli semua peralatan maupun perlengkapan yang dibutuhkan untuk menunjang usaha ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.