

# RESUME

## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA TOKO PERLENGKAPAN OLAHRAGA SEPAKBOLA DAN FUTSAL “VIVA SOCCER” DI TANJUNG DUREN

### BAB I PENDAHULUAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

#### A. Nama dan Alamat Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Viva Soccer
2. Bidang Usaha : Toko Perlengkapan Olahraga Futsal dan Sepak Bola
3. Alamat Perusahaan : Tanjung Duren Barat 1, Jakarta Barat
4. Email Perusahaan : [viva\\_soccer@yahoo.com](mailto:viva_soccer@yahoo.com)
5. Alamat Website : [www.vivasoccer.com](http://www.vivasoccer.com)
6. Bank Rekanan : BCA, Mandiri, dan BNI

#### B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

1. Nama Pemilik : Andi Wijaya
2. Jabatan : Pemilik dan Manajer
3. Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 27 Oktober 1991
4. Alamat Rumah : Jl. Kota Bambu Utara IV no. 10, Jakarta Barat
5. Nomor *Handphone* : 081298160160
6. Alamat *E-mail* : [sky\\_lie10@yahoo.com](mailto:sky_lie10@yahoo.com)



### C. Bidang Usaha

*Viva Soccer* merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang retail produk peralatan olahraga, secara khususnya futsal dan sepak bola. Produk-produk yang ditawarkan berasal dari merk-merk dagang luar negeri dan produk ciptaan dalam negeri sendiri.

Dalam menjalankan usahanya, *Viva Soccer* menjual beberapa produk-produk dengan merek seperti Adidas, Nike, Puma, Specs, Umbro, Joma, dan League. Untuk produknya *Viva Soccer* menawarkan berbagai jenis sepatu futsal, sepatu bola, jaket, kaos kaki bola, baju bola, bola futsal dan sepak, dan perlengkapan sepakbola dan futsal lainnya.

*Viva Soccer* menggunakan konsep retail dimana konsumen dapat memilih dan membeli berbagai model dan warna sepatu atau perlengkapan lain yang sesuai dengan selera mereka dengan harga yang terjangkau. Lewat konsep ini, pelanggan tidak perlu menghabiskan waktu mengunjungi banyak toko untuk membeli perlengkapan yang diinginkan karena *Viva Soccer* telah menyediakannya dengan harga serta penawaran yang menarik.

*Viva Soccer* hadir dengan differensiasi produk, dengan tujuan meraih pangsa pasar atas produk dalam dan luar negeri. Strategi yang diterapkan ini akan menjadikan *Viva Soccer* sebagai toko yang terdepan dalam menjual peralatan olahraga, khususnya sepakbola dan futsal, yang akan memuaskan kebutuhan peralatan olahraga dengan harga yang bersahabat.

Selain menjual produk, *Viva Soccer* juga menjual jasa sebagai penambah nilai untuk konsumen. Dengan moto kerja “membuat pelanggan pulang dengan puas”,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Viva Soccer memiliki etos kerja yang mengutamakan kenyamanan pelanggan dalam berbelanja. Setiap pegawai toko yang akan menyambut dan membantu pelanggan yang datang untuk mendapatkan produk yang dicari sesuai dengan keinginan mereka.

## BAB II ANALISIS INDUSTRI

### A. Analisis Matriks SWOT

	<p><b>Opportunities</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bertambahnya jumlah tempat penyewaan futsal.</li> <li>Belum adanya pesaing yang beroperasi di daerah Tanjung Duren dan Kebon Jeruk.</li> <li>Semakin banyaknya masyarakat yang menggemari olahraga Sepak Bola dan Futsal.</li> <li>Perkembangan bisnis online yang semakin meningkat</li> <li>Event sepak bola tahunan yang membawa musim bola</li> <li>Banyaknya sekolah-sekolah dan universitas-universitas di sekitar lokasi toko.</li> </ol>	<p><b>Threats</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pesaing-pesaing lama yang sudah eksis.</li> <li>Persaingan harga yang cukup ketat.</li> <li>Banyaknya produsen sepatu dengan memalsukan merek.</li> <li>Ketergantungan stock pada supplier.</li> </ol>
<p><b>Strengths</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Lokasi yang strategis.</li> <li>Suasana dan desain toko yang nyaman</li> <li>Harga yang ditawarkan <i>reasonable</i>.</li> <li>Pelayanan yang baik.</li> </ol>	<p><b>S-O</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan angka penjualan. (S<sub>1</sub>,S<sub>2</sub>,O<sub>2</sub>,O<sub>6</sub>)</li> <li>Melakukan penjualan secara online (S<sub>3</sub>,S<sub>4</sub>,O<sub>4</sub>)</li> <li>Menngadakan <i>event</i> nonton bareng. (S<sub>2</sub>,O<sub>5</sub>)</li> </ol>	<p><b>S-T</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan kualitas layanan.(S<sub>3</sub>,T<sub>2</sub>)</li> <li>Memberikan informasi perbedann kualitas produk yang asli dan tiruan. (S<sub>1</sub>,T<sub>3</sub>)</li> </ol>
<p><b>Weaknesses</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Nama perusahaan yang belum dikenal oleh masyarakat luas</li> <li>Belum memiliki network</li> <li>Manajemen belum berpengalaman.</li> <li>Belum adanya loyalitas</li> </ol>	<p><b>W-O</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan <i>brand image</i> perusahaan dan <i>brand awareness</i> konsumen. (W<sub>1</sub>,O<sub>1</sub>,O<sub>3</sub>)</li> <li>Melakukan promosi-promosi lewat jaringan sosial dan <i>sales promotion</i>. (W<sub>2</sub>,O<sub>3</sub>,O<sub>4</sub>)</li> </ol>	<p><b>W-T</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Memberikan berbagai macam promosi dan potongan harga. (W<sub>1</sub>,T<sub>2</sub>)</li> <li><i>Backward intergration</i> dengan supplier (W<sub>6</sub>,T<sub>4</sub>)</li> </ol>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



konsumen. 5. Sulit mencari karyawan.	3. Perencanaan SDM dengan melakukan rekrutment. (W <sub>2</sub> ,W <sub>4</sub> ,W <sub>5</sub> ,O <sub>2</sub> ,O <sub>4</sub> ,O <sub>5</sub> )	
-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**B. CPM**

Hak Cipta Dilindungi  
Kewajiban Penting  
Promosi  
Lokasi  
Harga  
Kualitas Produk  
Layanan  
Loyalitas Konsumen  
Jasa yang diberikan  
Desain Toko

Faktor-faktor	Viva Soccer		Saudara Sports		Dunia Bola		Golden Goal		
	Bobot	Rating	Nilai	Rating	Nilai	Rating	Nilai	Rating	Nilai
Keberhasilan Penting									
Promosi	0,2	3	0,6	3	0,6	3	0,6	4	0,8
Lokasi	0,2	4	0,8	3	0,6	3	0,6	3	0,6
Harga	0,2	3	0,6	4	0,8	3	0,6	3	0,6
Kualitas Produk	0,1	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,3
Layanan	0,1	3	0,3	3	0,3	2	0,2	3	0,3
Loyalitas Konsumen	0,1	2	0,2	4	0,4	3	0,3	3	0,3
Jasa yang diberikan	0,05	3	0,15	3	0,15	3	0,15	3	0,15
Desain Toko	0,05	4	0,2	2	0,1	3	0,15	4	0,2
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>3,15</b>		<b>3,25</b>		<b>2,9</b>		<b>3,25</b>

**BAB II GAMBARAN USAHA**

**A. Produk**

Fokus utama dari *Viva Soccer* adalah tempat penjualan perlengkapan sepakbola dan futsal yang berkualitas namun dengan harga yang terjangkau.

**B. Ukuran Bisnis**

Berdasarkan kriteria yang tertera pada UU RI Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6, *Viva Soccer* termasuk pada kriteria usaha kecil yang memiliki aset antara Rp.50.000.000 sampai dengan Rp.500.000.000 dan omzet per tahun antara Rp.300.000.000 sampai dengan Rp.5.000.000.000.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Bentuk badan usaha *Viva Soccer* adalah badan usaha perseorangan, karena kepemilikan bisnisnya dimiliki dan diawasi oleh satu orang. Kepemilikan atas harta seluruhnya dikuasai oleh pemilik dari *Viva Soccer*. Apabila bisnis mengalami kerugian, atau terjadi sesuatu di perusahaan, maka pemilik perusahaan yang bertanggung-jawab atas seluruh kegiatan tersebut. Bentuk badan usaha perseorangan memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan dari perusahaan perseorangan mudah dibentuk dan dibubarkan, tidak perlu bagi hasil (laba) karena asset yang dimiliki ialah milik sendiri, manajemennya sederhana karena dikelola sendiri, dan di dalam pengambilan keputusan pun sangat mudah. Sedangkan kekurangan perusahaan perorangan yaitu kemampuan manajerial dan sumber dana terbatas pada pemilik, sehingga untuk mengajukan perusahaan membutuhkan waktu yang cukup lama, resiko dan kerugian perusahaan ditanggung sendiri, dan kelanjutan usaha dapat berakhir bila pemiliknya meninggal, pailit atau gagal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

No	Nama Peralatan	Jumlah Unit	Harga Satuan	Total
1	Rak Etalase	2	230.000	460.000
2	AC Christal 0,5 PK	2	2.835.000	5.670.000
3	LED TV Samsung 32"	1	2.799.000	2.799.000
4	PC Desktop	1	3.000.000	3.000.000
5	Meja Kasir	1	500.000	500.000
6	Kursi	6	250.000	1.500.000
7	Stand Hanger	2	85.000	170.000
8	Telephone Panasonic KX-TSC11MX	1	229.500	229.500
9	Printer Canon	1	499.000	499.000

**C. Peralatan dan Tenaga Kerja**

**Peralatan *Viva Soccer***

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10	Cermin	4	55.000	220.000
11	Dispenser	1	300.000	300.000
12	Rak Dinding	5	100.000	500.000
13	CTV	4	671.000	2.684.000
14	Patung Peraga	4	150.000	600.000
15	Speaker	1	2.000.000	2.000.000
16	Software Billing	1	500000	500.000
17	Software Stock Barang	1	500.000	500.000
18	Mesin Pengharum Ruangan	2	150000	300000
19	Lampu Bohlam	10	35000	350000
<b>Total</b>				<b>22.781.500</b>

**Perlengkapan Viva Soccer**

No	Nama Perlengkapan	Unit	Harga Satuan	Harga Total
1	Alat Tulis Kantor	12	20.000	240.000
2	Tinta Printer	12	30.000	360.000
3	Minuman Galon	52	11.000	572.000
4	Pengharum Ruangan	12	30.000	360.000
5	Kantong Plastik ukuran Jumbo	20	9.000	180.000
6	Kertas Nota	25	15.000	375.000
7	Stempel Toko	2	125.000	250.000
<b>Total</b>				<b>2.337.000</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Tenaga Kerja

Jabatan	Jumlah
Manajer	1 orang
Keuangan (kasir)	1 orang
Pramuniaga	3 orang
Bagian Gudang	1 orang

## BAB IV PERENCANAAN JASA dan OPERASIONAL

### A. Proses Operasi

#### Jadwal Persiapan Pembukaan Toko Tahun 2015

Keterangan	Bulan											
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	
Survei Lokasi	X											
Menyewa Ruko	X											
Merenovasi tempat		X										
Pendaftaran NPWP			X									
Pendaftaran SIUP			X									
Mendaftarkan Perusahaan			X									
Merekrut Tenaga Kerja				X	X	X	X	X	X			
Membeli Peralatan dan Perlengkapan				X	X							
Memesan Produk pada Pemasok						X						
Menatur dan Menyusun Produk di Toko							X	X				
Menyapkan Website dan Melakukan Promosi yang direncanakan								X	X	X		
Pembukaan Toko										X	X	

© Hak cipta milik IBI BKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



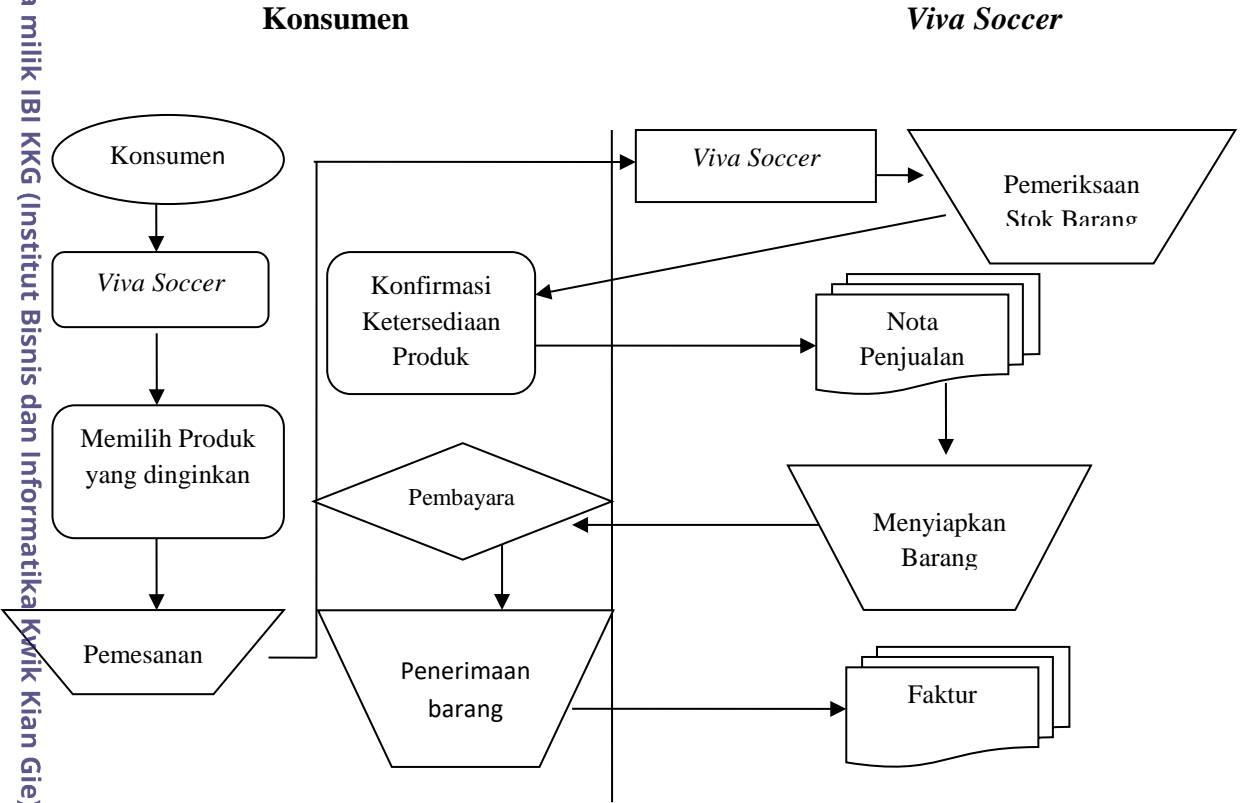
## B. Alur Jasa dan Proses Pelayanan

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

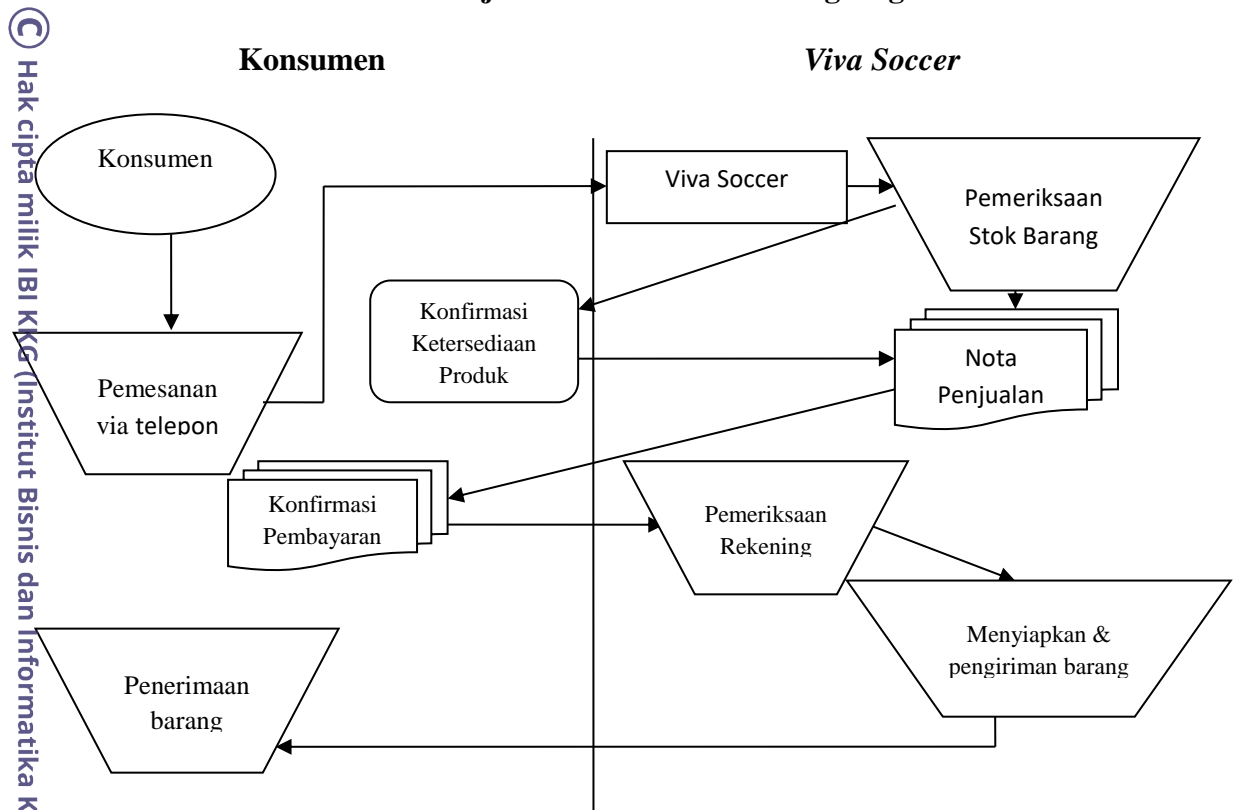
### Alur Transaksi Penjualan Secara Langsung



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Alur Transaksi Penjualan Secara Tidak Langsung



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### C. Nama Pemasok

1. Pemasok produk Nike, Umbro, Kelme, Joma, dan League.

Nama Perusahaan : PT.Bercaindosports

Alamat Perusahaan : Gedung CCM, *Ground Floor*, Jl. Cikini Raya 95, Jakarta.

Telepon Perusahaan : (021) 310 2522

Alasan memilih PT. Bercaindosports sebagai pemasok produk Nike karena perusahaan ini sebagai distributor produk Nike untuk wilayah Indonesia (*exclusive Nike retail*) dan beberapa produk lainnya seperti Umbro, Kelme, Joma, dan League.

2. Pemasok produk ADIDAS dan REEBOK

Nama Perusahaan : PT. Adidas Indonesia



Alamat Perusahaan : Plaza DM 11<sup>th</sup> floor, Jl. Jend Sudirman, Kav. 25,  
Jakarta.

Telepon Perusahaan : (021) 520 5566

Alasan memilih PT. Adidas Indonesia sebagai pemasok produk Adidas dan Reebok karena perusahaan ini sebagai distributor produk Adidas untuk wilayah Indonesia. Adidas dan Reebok merupakan *brand* besar yang cukup terkenal yang sudah banyak dikenal oleh masyarakat banyak.

### 3. Pemasok produk SPECS

Nama Perusahaan : PT. Panatrade Caraka

Alamat Perusahaan : Jl. Daan Mogot 151, Jakarta Barat 11510

Telepon Perusahaan : (021) 560 4669

Alasan memilih PT. Panatrade Caraka sebagai pemasok produk Specs karena perusahaan ini sebagai distributor produk Specs untuk wilayah Indonesia. Jenis produk yang dipasok kepada PT. Panatrade Caraka yaitu kaos bola, celana bola, kaos kaki bola, kaos kaki futsal, pelindung kaki (*shinpad*), tas sepatu, tas olahraga, sepatu bola, dan sepatu futsal. Specs juga merupakan salah satu produk nasional yang kualitasnya tidak kalah saing dengan produk-produk buatan luar negeri.

### 4. Pemasok produk Diadora

Nama Perusahaan : PT. Mitra Adi Perkasa Tbk

Alamat Perusahaan : Wisma BNI 46 9<sup>th</sup> floor, Jl. Jend Sudirman, Kav. 1,  
Jakarta 10220

Telepon Perusahaan : (021) 574 6019

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Alasan memilih PT. Mitra Adi Perkasa Tbk sebagai pemasok produk Diadora karena perusahaan ini sebagai distributor produk Diadora untuk wilayah Indonesia.

5. Pemasok produk Lotto

Nama Perusahaan : PT. Lotto Indonesia

Alamat Perusahaan : Jl. Casablanca Kav. 18. Wisma Staco Lt. 8, Jakarta

Telepon Perusahaan : (021) 831 7065

Alasan memilih PT. Lotto Indonesia sebagai pemasok produk Lotto karena perusahaan ini sebagai distributor produk Lotto untuk wilayah Indonesia.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**BAB V PERENCANAAN PEMASARAN**

**A. Harga**

**Harga Jual Sepatu Futsal dan Sepak Bola (dalam rupiah)**

Merek	Type Sepatu	Harga Viva Soccer	Harga Saudara Sports
Nike	Mercurial Vapor X FG/SG	2.300.000	2.350.000
	Mercurial Veloce II FG/SG	1.800.000	1.800.000
	Mercurial Victory V SG/FG	1.100.000	1.049.000
	Hypervenom Phatal FG	1.800.000	1.800.000
	Hypervenom Phelon indoor	1.100.000	1.150.000
	Magista Opus SG/FG	1.800.000	1.799.000
	Magista Obra Fg	1.300.000	1.300.000
	Magista Onda Indoor SG/FG	850.000	799.000
	Tiempo Legacy Indoor/ Turf /FG	550.000	599.000
	Tiempo Genio Leather Indoor/Turf/FG	399.000	419.000
	CTR 360 Libretto III Indoor/Turf/FG	550.000	575.000
	Elastico Finale II Pro	600.000	620.000
	Eastico II	550.000	570.000
	Lunar Gato	825.000	799.000
	Gato	650.000	670.000
Adidas	F50 Adizero Indoor/Turf	625.000	620.000
	F50 Adizero TRX FG	2.100.000	2.200.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	F50 Messi FG/SG	1.800.000	1.800.000
	F10 Indoor/TF/FG	600.000	599.000
	F10 Messi Indoor/Turf/FG	700.000	720.000
	Predator Instinct FG	2.400.000	2.399.000
	Predito L2 Indoor/ FG	550.000	575.000
	F10 TRX Indoor/Turf	450.000	480.000
	II Nova Indoor/Fg	550.000	580.000
	Free Football Speed Trick	600.000	620.000
	Free Football speed Kick	600.000	620.000
	Nitrocharge 1.0 XTRX SG	1.100.000	1.150.000
	Samba Super	575.000	599.000
	Kaisar 5 Goal	700.000	699.000
	<b>Puma</b>		
	Evospeed I FG/SG	1.600.000	1.650.000
	Evospeed 5 Turf	650.000	700.000
	Evospeed Star Indoor/Turf	650.000	700.000
	Puma V1.11 SL FG	1.700.000	1.750.000
	Puma V5.11 Indoor/Turf	390.000	400.000
	PowerCat 1.2 FG/SG	1.300.000	1.350.000
	PowerCat 2.2 FG	1.000.000	1.050.000

**Lanjutan Tabel 5.5 Harga Jual Sepatu Futsal dan Sepak Bola**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

	PowerCat 3.21 Indoor/Turf	645.000	690.000
	Puma King Finale FG/SG	1.500.000	1.570.000
	Puma King Finale Turf	500.000	560.000
	Esito Finale Indoor/Turf	350.000	300.000
	Puma King TT Turf	450.000	400.000
	<b>Mizuno</b>		
	Wave Ignitus 2 Indoor/Turf	700.000	750.000
	Speed Nation SI Turf	650.000	600.000
	Futbol Sala 3 Indoor	460.000	455.000
	Morelia Indoor/Turf	325.000	300.000
	<b>Joma</b>		
	Top Flex Indoor/Turf	650.000	675.000
	Sala Max Indoor/Turf	550.000	500.000
	Lozano Indoor/Turf	400.000	350.000
	<b>League</b>		
	League Gioro 2 TD	220.000	200.000
	Matrix 2 Garuda FG	375.000	350.000
	Matrix Reloaded FG	220.000	200.000
	League Classico 2 IC	150.000	100.000
	<b>Specs</b>		
	Specs Tabla	195.000	180.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Accelerator Azmat	250.000	200.000
Specs Zuma	195.000	150.000
Medusa Blue	195.000	210.000

**Tabel Harga Jual Sarung Tangan Penjaga Gawang (dalam rupiah)**

Merek	Tipe Sarung Tangan	Harga Viva Soccer	Harga Saudara Sports
Nike	Astro SGT Gloves	1.100.000	1.150.000
	Spine SGT Gloves	1.100.000	1.050.000
	Classic Gloves	350.000	300.000
	Match Gloves	300.000	250.000
	Vapor Pro Grip 3	600.000	650.000
	GK Premiere Pro Gloves	900.000	950.000
Adidas	Response Pro Motion	1.100.000	1.000.000
	Predator World Cup	895.000	850.000
	FS Allround Gloves	675.000	650.000
	Predator Finger Save	535.000	500.000
	Response Training GK	250.000	300.000
	Adi Training	950.000	900.000
Puma	Puma Evo Power Tricks	910.000	850.000
	Puma Evo Speed	485.000	450.000
	Puma Evo Power Protect	600.000	550.000

Sumber : Viva Soccer, 2014

**Tabel Harga Jual Bola Sepak dan Futsal (dalam rupiah)**

Merek	Tipe Bola	Harga Viva Soccer	Harga Saudara Sports
Nike	Club Team Premier	199.000	150.000
	CTR Technique	199.000	200.000
	Mercurial Vade	199.000	250.000
	Futsal Nike Rolinho Menor	229.000	250.000
	Futsal 5	229.000	300.000
	Nike Maxim AFC	935.000	1.000.000
Adidas	F 50 X ITE	199.000	250.000
	Euro Fin	199.000	250.000
	Predator UEL	299.000	350.000
	Brazuca Official	999.000	1.050.000
	Futsal Adidas FIFA	179.000	200.000
	Futsal Adidas FR FB	179.000	210.000
	Futsal Jabulani	200.000	250.000
Mitre	Action Red	149.000	200.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Cosmic	149.000	200.000
	Hurricane	159.000	210.000
	Vertigo	149.000	195.000
	Laser Chrome	149.000	180.000
	Global	149.000	180.000
	Respond	159.000	190.000
	Midas	159.000	190.000
	Osiris Red	169.000	180.000
	RA Green	169.000	180.000
	Anubis Mintgreen	169.000	150.000
	X-Factor PVC	109.000	150.000
	X-Factor Enamel	129.000	150.000
	JM-P6 PVC	129.000	110.000
	Experto	99.000	85.000
	Grand Experto	119.000	90.000
	Pro Tour	99.000	100.000
	Vesta Original	95.000	90.000
	F9V1500	144.000	100.000
	FXI-550	144.000	125.000
	FG 1500	144.000	125.000
	MTFXS-FV	144.000	100.000
	PFI 750A	199.000	190.000
	F9G2600	199.000	250.000

**© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Vesta

Molten

**Tabel 5.8**  
**Viva Soccer**  
**Tabel Harga Jual Produk Pelengkap lainnya (dalam rupiah)**

Jenis Barang	Merek	Harga Viva Soccer	Harga Saudara Sports
Kaos Kaki	Adidas	99.000	100.000
	Nike	80.000	90.000
	Specs	35.000	50.000
	Milano	29.000	25.000
	The Reds	15.000	20.000
Shinguard	Nike	80.000	75.000
	Adidas	80.000	75.000
	Specs	35.000	50.000
	Lokal	15.000	30.000
Tas Sepatu	Adidas	99.000	110.000
	Nike	99.000	110.000

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



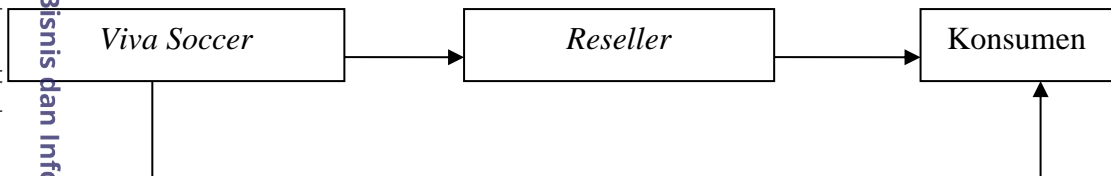
	Specs	45.000	50.000
	Mitre	45.000	50.000
	Lokal	30.000	45.000
Tas Olahraga	Adidas	180.000	170.000
	Nike	180.000	170.000
	Specs	150.000	140.000
	Lokal	90.000	80.000

**C. Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**C. Distribusi**

**Saluran Distribusi Viva Soccer**



Pada saluran tingkat nol di atas *Viva Soccer* merupakan *retailer* yang menjual produk kepada konsumen akhir. Pada saluran tingkat satu di atas *Viva Soccer* berperan sebagai *retailer* yang menjual produk ke *reseller* lalu di distribusikan kepada konsumen akhir. Jadi dalam hal ini, *Viva Soccer* mempunyai 2 saluran penjualan karena target konsumen dari *Viva Soccer* adalah konsumen akhir dan *reseller*.

**D. Promosi**

1. Banner
2. Brosur dan Flyer
3. Kartu Nama
4. Media Internet
5. Membership
6. Diskon

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**E. Ramalan Penjualan**

**Anggaran Penjualan Viva Soccer Lima Tahun**

Bulan	Tahun				
	2015	2016	2017	2018	2019
Januari	145.249.000	159.773.900	175.751.290	193.326.419	212.659.061
Februari	148.153.980	162.969.378	179.266.316	197.192.947	216.912.242
Maret	151.058.960	166.164.856	182.781.342	201.059.476	221.165.423
April	151.058.960	166.164.856	182.781.342	201.059.476	221.165.423
Mei	152.511.450	167.762.595	184.538.855	202.992.740	223.292.014
Juni	158.321.410	174.153.551	191.568.906	210.725.797	231.798.376
Juli	159.773.900	175.751.290	193.326.419	212.659.061	233.924.967
Agustus	155.416.430	170.958.073	188.053.880	206.859.268	227.545.195
September	159.773.900	175.751.290	193.326.419	212.659.061	233.924.967
Oktober	152.511.450	167.762.595	184.538.855	202.992.740	223.292.014
November	156.868.920	172.555.812	189.811.393	208.792.533	229.671.786
Desember	159.773.900	175.751.290	193.326.419	212.659.061	233.924.967
<b>Total</b>	<b>1.850.472.260</b>	<b>2.035.519.486</b>	<b>2.239.071.435</b>	<b>2.462.978.578</b>	<b>2.709.276.436</b>

**BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI**

**A. Bentuk Kepemilikan**

*Viva Soccer* adalah usaha berskala kecil dan mempunyai bentuk kepemilikan sebagai perusahaan perseorangan. *Viva Soccer* menggunakan 100% modal sendiri dan menggunakan keuntungan dari transaksi penjualan sebagai tambahan modal. Tidak terdapat pembagian keuntungan kepada pihak lain.

**B. Struktur Organisasi**

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

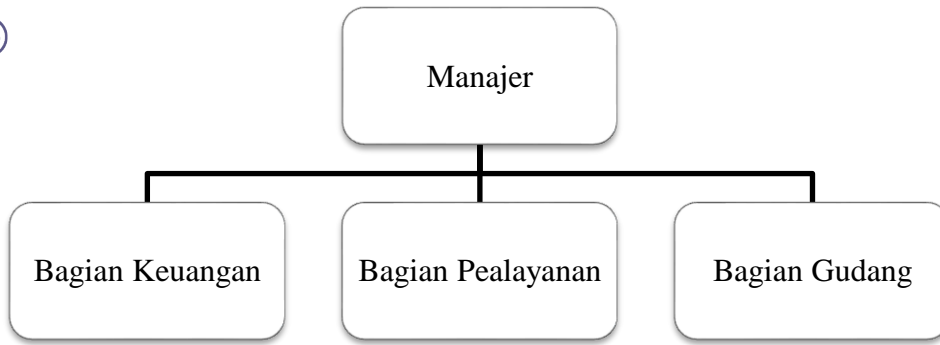
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





### Struktur Organisasi Viva Soccer



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### C. Kompensasi

#### Daftar Kompensasi Viva Soccer

No	Jabatan/Bagian	Jumlah Karyawan	Gaji Pokok/bulan	THR	Total Kompensasi/tahun
1	Manajer	1	4.000.000	4.000.000	52.000.000
2	Kasir	1	2.400.000	2.400.000	31.200.000
3	Pramuniaga	3	2.000.000	2.000.000	74.000.000
4	Gudang	1	2.000.000	2.000.000	26.000.000
<b>Total Kompensasi/Tahun</b>					<b>183.200.000</b>

## BAB VII PENILAIAN RISIKO

### A. Evaluasi Kelemahan dari Bisnis

1. Tingkat persaingan yang cukup tinggi
2. Semakin banyaknya produk tiruan di pasar
3. Terjadinya Inflasi
4. Trend yang terus berubah

### B. Pengendalian Risiko Bisnis

1. Penetapan harga yang sesuai
2. Memberikan informasi mengenai perbedaan dari produk tiruan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Terjadinya inflasi
4. Menyediakan stock barang yang terbaru

## BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN

### A. Proforma Income Statement

#### Proforma Income Statement

Keterangan	Tahun				
	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Pendapatan Penjualan<sup>1</sup></b>	<b>1.850.472.260</b>	<b>2.035.519.486</b>	<b>2.239.071.435</b>	<b>2.462.978.578</b>	<b>2.709.276.436</b>
<b>Biaya-Biaya</b>					
<b>Biaya Variabel</b>					
Persediaan Dagang Awal <sup>2</sup>	145.123.456	159.635.801	175.599.381	193.159.320	212.475.251
Pembelian <sup>3</sup>	1.446.000.000	1.590.600.000	1.749.660.000	1.924.626.000	2.117.088.600
Persediaan Dagang Akhir <sup>4</sup>	(159.112.346)	(175.023.580)	(192.525.938)	(211.778.532)	(232.956.385)
Biaya Listrik	14.400.000	15.840.000	17.424.000	19.166.400	21.083.040
Biaya Perlengkapan <sup>6</sup>	2.337.000	2.570.700	2.827.770	3.110.547	3.421.602
Biaya Telepon <sup>7</sup>	2.400.000	2.640.000	2.904.000	3.194.400	3.513.840
<b>Total Biaya Variabel</b>	<b>1.451.148.110</b>	<b>1.596.262.921</b>	<b>1.755.889.213</b>	<b>1.931.478.135</b>	<b>2.124.625.948</b>
<b>Margin Kontribusi</b>	<b>399.324.150</b>	<b>439.256.565</b>	<b>483.182.221</b>	<b>531.500.443</b>	<b>584.650.488</b>
<b>Biaya Tetap</b>					
Biaya Gaji <sup>8</sup>	183.200.000	201.520.000	221.672.000	243.839.200	268.223.120
Biaya Sewa <sup>9</sup>	90.000.000	90.000.000	99.000.000	99.000.000	108.900.000
Biaya Renovasi <sup>19</sup>	40.000.000				
Biaya Perizinan Usaha <sup>11</sup>	8.500.000				
Biaya Internet <sup>12</sup>	3.848.000	3.682.800	4.051.080	4.456.188	4.901.807
Biaya Pemasaran <sup>13</sup>	5.175.000	1.685.000	1.685.000	1.685.000	1.685.000
Biaya Perawatan Mesin Pompa <sup>14</sup>	800.000	880.000	968.000	1.064.800	1.171.280
Biaya Keamanan dan Kebersihan <sup>15</sup>	1.020.000	1.122.000	1.234.200	1.357.620	1.493.382
Depresiasi Peralatan <sup>16</sup>	4.556.300	4.556.300	4.556.300	4.556.300	4.556.300
<b>Total Biaya Tetap</b>	<b>337.099.300</b>	<b>303.446.100</b>	<b>333.166.580</b>	<b>355.959.108</b>	<b>390.930.889</b>
<b>EBT</b>	<b>62.224.850</b>	<b>135.810.465</b>	<b>150.015.641</b>	<b>175.541.335</b>	<b>193.719.599</b>
Pajak <sup>17</sup>	1.896.242	11.726.570	13.857.346	17.686.200	20.412.940
<b>EAT</b>	<b>60.328.607</b>	<b>124.083.895</b>	<b>136.158.295</b>	<b>157.855.135</b>	<b>173.306.659</b>

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.  
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Proforma Cash Flow

Proforma Cash Flow

Keterangan	Tahun					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Arus Kas Masuk</b>						
Modal Awal	300.000.000					
<b>Beginning Balance</b>		10.381.500	330.514.518	460.866.934	619.226.372	818.341.811
Pendapatan Penjualan <sup>1</sup>		1.850.472.260	2.035.519.486	2.239.071.435	2.462.978.578	2.709.276.436
<b>Total Arus Kas Masuk</b>	<b>300.000.000</b>	<b>1.860.853.760</b>	<b>2.366.034.004</b>	<b>2.699.938.368</b>	<b>3.082.204.950</b>	<b>3.527.618.247</b>
<b>Arus Kas Keluar</b>						
Biaya Perizinan Usaha <sup>2</sup>	8.500.000					
Biaya Sewa	90.000.000		90.000.000	99.000.000	99.000.000	108.900.000
Biaya Renovasi	40.000.000					
Pembelian Stok Barang <sup>5</sup>	126.000.000	1.320.000.000	1.576.140.000	1.717.992.600	1.872.611.934	2.041.147.008
Biaya Peralatan	22.781.500					
Biaya Perlengkapan <sup>7</sup>	2.337.000		2.570.700	2.827.770	3.110.547	3.421.602
Biaya Gaji		183.200.000	201.520.000	221.672.000	243.839.200	268.223.120
Biaya Internet <sup>9</sup>		3.848.000	3.682.800	4.051.080	4.456.188	4.901.807
Biaya Pemasaran <sup>10</sup>		5.175.000	1.685.000	1.685.000	1.685.000	1.685.000
Biaya Perawatan Mesin Pompa <sup>11</sup>		800.000	880.000	968.000	1.064.800	1.171.280
Biaya Keamanan dan Kebersihan <sup>12</sup>		1.020.000	1.122.000	1.234.200	1.357.620	1.493.382
Biaya Listrik <sup>13</sup>		14.400.000	15.840.000	17.424.000	19.166.400	21.083.040
Biaya Pajak <sup>14</sup>		1.896.242	11.726.570	13.857.346	17.571.450	20.412.940
<b>Total Arus Kas Keluar</b>	<b>289.618.500</b>	<b>1.530.339.242</b>	<b>1.905.167.070</b>	<b>2.080.711.996</b>	<b>2.263.863.139</b>	<b>2.472.439.178</b>
<b>Ending Balance</b>	<b>10.381.500</b>	<b>330.514.518</b>	<b>460.866.934</b>	<b>619.226.372</b>	<b>818.341.811</b>	<b>1.055.179.068</b>

C. Proforma Balance Sheet

Proforma Balance Sheet

Keterangan	Tahun					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Aktiva Lancar</b>						
Kas	10.381.500	330.514.518	460.866.934	619.226.372	818.341.811	1.055.179.068
Persewaan Barang Dagang <sup>2</sup>	126.000.000	13.988.890	15.247.890	16.620.200	18.116.018	19.746.460
Sewa Ruko <sup>3</sup>	90.000.000		90.000.000	99.000.000	99.000.000	108.900.000
Renovasi <sup>4</sup>	40.000.000					
Perlengkapan <sup>5</sup>	2.337.000					
<b>Total Aktiva Lancar</b>	<b>268.718.500</b>	<b>344.503.407</b>	<b>566.114.824</b>	<b>734.846.572</b>	<b>935.457.829</b>	<b>1.183.825.528</b>
<b>Aktiva Tetap</b>						
Peralatan <sup>6</sup>	22.781.500	22.781.500	22.781.500	22.781.500	22.781.500	22.781.500
Akumulasi Penyusutan Peralatan <sup>7</sup>		4.556.300	9.112.600	13.668.900	18.225.200	22.781.500
Peralatan Setelah Penyusutan		18.225.200	13.668.900	9.112.600	4.556.300	
<b>Total Aktiva Tetap</b>	<b>22.781.500</b>	<b>18.225.200</b>	<b>13.668.900</b>	<b>9.112.600</b>	<b>4.556.300</b>	
<b>Aktiva Tangible</b>						
Perizinan Usaha	8.500.000					

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



<b>Total Akitva</b>	<b>300.000.000</b>	<b>362.728.607</b>	<b>579.783.724</b>	<b>743.959.172</b>	<b>940.014.129</b>	<b>1.183.825.528</b>
Passiva						
Modal Usaha	300.000.000	300.000.000	362.728.607	579.783.724	743.959.172	940.014.129
Laba Ditahan		62.728.607	217.055.116	164.175.448	196.054.957	243.811.399
<b>Total Passiva</b>	<b>300.000.000</b>	<b>362.728.607</b>	<b>579.783.724</b>	<b>743.959.172</b>	<b>940.014.129</b>	<b>1.183.825.528</b>

#### D. Break Even Point

##### Break Even Point

Keterangan	Tahun				
	2015	2016	2017	2018	2019
Penjualan	1.850.472.260	2.035.519.486	2.239.071.435	2.462.978.578	2.709.276.436
TC	337.099.300	303.446.100	333.166.580	356.724.108	390.930.889
VC	1.451.148.110	1.596.262.921	1.755.889.213	1.931.478.135	2.124.625.948
Kontribusi Margin	0,215795804	0,215795804	0,215795804	0,215795804	0,215795804
BEP (Rupiah)	1.562.121.659	1.406.172.381	1.543.897.394	1.653.063.223	1.811.577.801

#### E. Kelayakan Investasi

Keterangan	Jumlah
Kebutuhan Dana	300.000.000
NPV	139.484.378
Profitability Index	1,4649
Payback Period	2 Tahun 5 bulan 13 hari.
IRR	29,25%

### BAB IX REKOMENDASI

Pada bab 9 ini, berisikan rekomendasi dari rencana usaha bisnis yang telah dibuat, yaitu *Viva Soccer*. Rekomendasi ini ditulis berdasarkan kajian terhadap semua aspek pada bab-bab sebelumnya.

Berdasarkan pada proforma *Cash Flow*, *Viva Soccer* memiliki arus kas yang positif selama 5 tahun kedepan. Hal ini menandakan bahwa bisnis *Viva Soccer* akan dapat berkembang dan mengalami pertumbuhan jika dijalankan nantinya.



Berdasarkan pada analisis kelayakan usaha, proyeksi keuntungan dari *Viva Soccer* telah berada di atas tingkat BEP (*break even point*), hal ini menunjukkan bahwa proyeksi bisnis *Viva Soccer* akan dapat menciptakan profit bagi pemiliknya. Dari analisis berikutnya, *Viva Soccer* memiliki angka NPV diatas 1 atau positif yaitu sebesar Rp 139.484.378, dan PI diatas yaitu 1,46494793, dengan demikian, bisnis *Viva Soccer* layak untuk dijalankan. Dari hasil perhitungan periode pengembalian (*Payback Period*), *Viva Soccer* diperkirakan akan berhasil mengembalikan investasi awalnya setelah 2 tahun 5 bulan dan 1 hari. Ini berarti bisnis *Viva Soccer* layak untuk dijalankan karena periode pengembalian kurang dari 5 tahun, seperti yang telah ditetapkan sebelumnya. Dari tabel IRR, dapat dilihat bahwa *Viva Soccer* memiliki IRR positif pada *discount factor* 28%, dan IRR positif pada *discount factor* 30%. Hasil perhitungannya, IRR dari *Viva Soccer* adalah 29,2554028% yang berarti bisnis ini memiliki tingkat pengembalian lebih besar dari yang diterima yaitu pada 14%. Sehingga berdasarkan pada hasil perhitungan kelayakan investasi dan rencana-rencana operasi lainnya, maka direkomendasikan bisnis ini diharapkan dapat berkembang setelah 5 tahun kedepan sesuai dengan perkembangan kebutuhan konsumen, teknologi, inovasi produk, dan pola hidup masyarakat.