



BAB III

GAMBARAN USAHA



Hak cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dalam menciptakan perencanaan bisnis, sebuah gambaran usaha yang baik sangatlah diperlukan. Gambaran usaha ini dapat memberikan informasi bagi para calon investor untuk mengetahui tentang usaha tersebut secara terperinci dan menganalisa prospek dari bisnis ini, serta menilai investasi yang akan ditanamkan tersebut akan memberikan keuntungan atau malah memberikan kerugian.

A. Produk

Produk menurut Kotler dan Armstrong (2012:248), adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan. Produk mencakup lebih dari sekedar barang-barang yang berwujud (*tangible*) seperti mobil, komputer atau konsel. Dalam arti luas, produk meliputi objek-objek fisik, jasa, acara, orang, tempat, organisasi, ide, atau bauran entitas-entitas ini.

Produk yang dijual oleh *Viva Soccer* tergolong dalam kelompok barang yang tahan lama. Sedangkan jika dilihat dari klasifikasi tujuan konsumsi, *Viva Soccer* tergolong barang konsumsi karena produknya dapat langsung dikonsumsi tanpa melalui pemrosesan lebih lanjut untuk memperoleh manfaat dari produk tersebut..

Berikut adalah produk-produk yang ditawarkan oleh *Viva Soccer*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1
Viva Soccer
Daftar Produk

No.	Produk	Brand
1	Sepatu Futsal dan Sepak Bola	Nike, Adidas, Specs, Joma, League, Diadora, Kelme
2	Bola Futsal dan Sepak Bola	Nike, Adidas, Specs, Mitre, Mikasa
3	Kaos Kaki Sepak Bola dan Futsal	Nike, Adidas, Specs
4	Sarung Tangan Kiper	Nike, Adidas, Specs
5	Kostum Bola dan Celana Bola	Nike, Adidas, Specs
6	Perlindungan Kaki (Shinguard)	Nike, Adidas, Specs
7	Tas Sepatu Sepak Bola dan Futsal	Nike, Adidas, Specs
8	Tas Olah Raga	Nike, Adidas, Specs

B. Jasa

Menurut Kotler dan Amstrong (2012:248), jasa adalah bentuk produk yang terdiri dari aktifitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual dan pada dasarnya tak berwujud serta tidak menghasilkan kepemilikan akan apapun.

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:260-262), Jasa memiliki empat karakteristik utama, yaitu :

- 1. Jasa tak berwujud (*service intangible*)
- 2. Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli.
- 3. Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari “ciri” atau kualitas jasa. Para konsumen menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang dilihatnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Hak Cipta Dilindungi Undang-undang.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Jasa tak terpisahkan (*service inseparability*)

Ⓒ Jasa yang tidak dapat dipisahkan dari penyediannya, tanpa memperdulikan apakah penyedia jasa itu orang atau mesin. Baik penyedia jasa maupun pelanggan mempengaruhi hasil jasa.

Ⓓ Variabilitas jasa (*service variability*)

Kualitas jasa tergantung pada siapa yang menyediakan jasa itu dan kapan, di mana, dan bagaimana jasa itu disediakan.

Ⓔ Tidak tahan lama

Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan beberapa saat kemudian.

Pada *Viva Soccer*, hal utama yang dijual bukanlah jasa, melainkan produk.

Tapi hal ini bukan berarti *Viva Soccer* tidak memiliki jasa yang ditawarkan. Untuk meningkatkan penjualan dan mendukung kenyamanan serta kelengkapan fasilitas toko, *Viva Soccer* menawarkan jasa *Shoes on the way*. Jasa ini diberikan untuk mempermudah pelanggan dalam pembelian produk kita, *Viva Soccer* menawarkan sistem pemesanan *online* atau lewat telepon dan barang pesanan akan langsung diantarkan ketempat tujuan.

Ⓒ Ukuran Bisnis

Menurut UU RI Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut:

Usaha Mikro :

- Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Usaha Kecil :

- C** a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Usaha Menengah

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan kriteria yang tertera pada UU RI Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6, *Viva Soccer* termasuk pada kriteria usaha kecil yang memiliki aset antara Rp.50.000.000 sampai dengan Rp.500.000.000 dan omzet per tahun antara Rp.300.000.000 sampai dengan Rp.5.000.000.000.

Bentuk badan usaha *Viva Soccer* adalah badan usaha perseorangan, karena kepemilikan bisnisnya dimiliki dan diawasi oleh satu orang. Kepemilikan atas harta seluruhnya dikuasai oleh pemilik dari *Viva Soccer*. Apabila bisnis mengalami kerugian, atau terjadi sesuatu di perusahaan, maka pemilik perusahaan yang bertanggung-jawab atas seluruh kegiatan tersebut. Bentuk badan usaha perseorangan memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan dari perusahaan perseorangan mudah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dibentuk dan dibubarkan, tidak perlu bagi hasil (laba) karena asset yang dimiliki adalah milik sendiri, manajemennya sederhana karena dikelola sendiri, dan di dalam pengambilan keputusan pun sangat mudah. Sedangkan kekurangan perusahaan perorangan yaitu kemampuan manajerial dan sumber dana terbatas pada pemilik, sehingga untuk mengajukan perusahaan membutuhkan waktu yang cukup lama, risiko dan kerugian perusahaan ditanggung sendiri, dan kelanjutan usaha dapat berakhir bila pemiliknya meninggal, pailit atau gagal.

D. Peralatan dan Tenaga Kerja

Peralatan dan perlengkapan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan usaha, baik dalam hal operasional maupun lainnya yang berhubungan dengan kegiatan usaha yang memiliki umur ekonomis lebih dari satu tahun, seperti meja, kursi, komputer, AC, dan peralatan-peralatan yang dibutuhkan oleh *Viva Soccer*.

Rencana penggunaan peralatan dan perlengkapan kerja oleh *Viva Soccer* akan ditampilkan pada Tabel 3.2 dibawah. Harga yang ditetapkan berdasarkan survei harga yang telah dilakukan oleh penulis. Berikut adalah rinciannya :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2
Viva Soccer
Peralatan Toko
(dalam rupiah)

No	Nama Peralatan	Jumlah Unit	Harga Satuan	Total
1	Rak Etalase	2	230.000	460.000
2	AC Christal 0,5 PK	2	2.835.000	5.670.000
3	LED TV Samsung 32"	1	2.799.000	2.799.000
4	PC Desktop	1	3.000.000	3.000.000
5	Meja Kasir	1	500.000	500.000
6	Kursi	6	250.000	1.500.000
7	Stand Hanger	2	85.000	170.000
8	Telephone Panasonic KX-TSC11MX	1	229.500	229.500
9	Printer Canon	1	499.000	499.000
10	Permin	4	55.000	220.000
11	Dispenser	1	300.000	300.000
12	Rak Dinding	5	100.000	500.000
13	CCTV	4	671.000	2.684.000
14	Patung Peraga	4	150.000	600.000
15	Speaker	1	2.000.000	2.000.000
16	Software Billing	1	500000	500.000
17	Software Stock Barang	1	500.000	500.000
18	Mesin Pengharum Ruangan	2	150000	300000
19	Lampu Bohlam	10	35000	350000
Total				22.781.500

Sumber : Glodok elektronik, Ace hardware

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3
Viva Soccer
Perlengkapan Toko
(dalam rupiah)

No	Nama Perlengkapan	Unit	Harga Satuan	Harga Total
	Alat Tulis Kantor	12	20.000	240.000
	Tinta Printer	12	30.000	360.000
	Minuman Galon	52	11.000	572.000
	Pengharum Ruangan	12	30.000	360.000
	Kantong Plastik ukuran Jumbo	20	9.000	180.000
	Kertas Nota	25	15.000	375.000
	Stempel Toko	2	125.000	250.000
Total				2.337.000

Sumber : Viva Soccer 2014

2. Sumber Daya Manusia

Viva Soccer dalam pengoperasiannya memperkerjakan beberapa tenaga kerja untuk menjalankan operasi usahanya. Dalam hal ini, *Viva Soccer* tidak menggunakan banyak tenaga kerja untuk mengefektifkan jumlah tenaga kerja yang ada. Berikut adalah daftar tenaga kerja yang dibutuhkan oleh *Viva Soccer* dalam pengoperasian usahanya.

Tabel 3.4
Viva Soccer
Tenaga Kerja

Jabatan	Jumlah
Manajer	1 orang
Keuangan (kasir)	1 orang
Pramuniaga	3 orang
Bagian Gudang	1 orang

Sumber : Viva Soccer 2014

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- a. Manajer
Manajer memiliki kewenangan dan tanggung jawab penuh atas pengawasan, perencanaan, pengontrolan operasional dan manajemen *Viva Soccer*, seperti menentukan kebijakan yang akan dijalankan, mengatur dan menghitung keluar dan masuknya pendanaan operasional, menghitung laba rugi *Viva Soccer*, dan mengatur kinerja karyawan.
 - b. Keuangan (kasir)
Kasir bertanggung jawab dan berwenang melakukan proses pembayaran dari konsumen, menyusun laporan keuangan, bertanggung jawab atas laporan keuangan yang telah disusun, dan berkoordinasi dengan bagian gudang.
 - c. Pramuniaga
Bertanggung jawab untuk melayani pelanggan yang berkunjung ke toko maupun yang berbelanja secara *on line*, mencatat data pengunjung yang datang di toko sebagai database konsumen.
 - d. Bagian Gudang
Bertanggung jawab untuk melaporkan ketersediaan stock atau jumlah barang yang ada dan melaporkan jumlah keluar masuknya barang setiap hari.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Latar Belakang Pemilik

Nama pemilik	: Andi Wijaya
Jabatan	: Pemilik dan Manajer
Tempat lahir	: Tangerang, 27 Oktober 1991
Alamat rumah	: Jl. Kota Bambu Utara IV no.10, Jakarta Barat 11420
No. Telepon	: 021-5653746
No. Handphone	: 0812-98160160
Email	: sky_lie10@yahoo.com
Agama	: Budha
Pendidikan terakhir	: S1 Manajemen konsentrasi Kewirausahaan KKG

Andi Wijaya adalah pemilik sekaligus *manager Viva Soccer*. Andi adalah anak tunggal, ia lahir di Tangerang, 27 Oktober 1991 dan tinggal bersama kedua orang tuanya di Jl. Kota bambu Utara IV Rt.008/Rw.04 no.10, Jakarta Barat. Lulusan IPS di SMAN 2, Jakarta Barat. Oleh kedua orang tuanya ia dikuliahkan di jurusan Management di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta Utara. Keinginan penulis menjadi seorang wirausaha dipengaruhi oleh keluarganya dimana ayahnya merupakan wirausaha yang menggeluti usaha di bidang jual beli bahan mentah. Ayahnya selalu memberika bimbingan, maupun informasi yang dibutuhkan dalam menjalankan suatu bisnis atau usaha yang sangat berguna sebagai bekal dalam mendirikan *Viva Soccer*. Selain itu penulis juga tertarik untuk menjadi seorang *entrepreneur* setelah mempelajari ilmu pengetahuan bisnis ketika mengenyam pendidikan di bangku perkuliahan Kwik Kian Gie School of Business.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pemilik adalah calon lulusan sarjana atau strata satu Jurusan Management dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memiliki pengetahuan teoritis tentang bisnis wirausaha yang dapat digunakan untuk mendukung pengetahuan umum dan teknis yang didapatkan dari pengalaman langsung dari keluarga dan temannya. Berbagai pengalaman dan pengetahuan telah banyak ia dapatkan disana dan akhirnya dituangkan dalam dunia bisnis *Viva Soccer* ini.

Belum memiliki pengalaman berwirausaha sebelumnya membuat pemilik tidak memiliki gambaran yang cukup tentang apa saja yang diperlukan untuk pendirian usaha *Viva Soccer* ini, sehingga pemilik mengumpulkan informasi dari internet dan banyak bertanya pada teman-teman serta orang tua yang sudah berpengalaman dalam bisnis. Setelah mengumpulkan cukup informasi dari beberapa media dan juga masukan dari teman-teman, terciptalah suatu perenanaan bisnis *Viva Soccer* ini.

Berbekal ilmu yang dimiliki selama mengenyam pendidikan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam jangka waktu kurang lebih 4 tahun sangat diharapkan semuanya dapat diaplikasikan dan membawa *Viva Soccer* pada jenjang kesuksesan dan menjadi *outlet* perlengkapan olahraga yang terdepan dibidangnya dengan memiliki banyak cabang diseluruh wilayah Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.