**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG DI JAKARTA UTARA**

**Oleh :**

**Nama : Ronald Christianda Halim**

**NIM : 22150314**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran

[](https://www.google.co.id/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiAxNKetpfgAhUB2o8KHZ_qBN8QjRx6BAgBEAU&url=/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=&url=https://twitter.com/kwikkiangie_edu&psig=AOvVaw1rStp7S9vofnVewQoia8T5&ust=1549003562455468&psig=AOvVaw1rStp7S9vofnVewQoia8T5&ust=1549003562455468)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**JULI 2019**

**PENGESAHAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG DI JAKARTA UTARA**

**Diajukan Oleh**

**Nama : Ronald Christianda Halim**

**NIM : 22150314**

**Jakarta, 23 Juli 2019**

**Disetujui Oleh :**

Pembimbing

(Ir. Dergibson Siagian, M.M.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2019**