**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai hasil pengolahan data dari Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk *Smartphone* Samsung di Jakarta Utara dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Hal ini berarti jika sebuah produk memiliki kualitas yang baik, maka minat beli konsumen juga akan meningkat.
2. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa semakin baik citra sebuah merek maka minat beli konsumen juga akan meningkat.
3. **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka penulis dapat menyatakan hal – hal sebagai berikut dengan harapan dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pihak – pihak terkait:

1. **Bagi perusahaan Samsung**

Berdasarkan hasil penelitian ini, diketahui bahwa kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif terhadap minat beli. Oleh karna itu diharapkan Samsung dapat terus meningkatkan kualitas produk yang dimilikinya terutama dalam hal daya tahan terhadap kerusakan yang sering dialami oleh para pengguna *smartphone* Samsung. Bedasarkan tabel 4.10 daya tahan terhadap kerusakan memiliki mean terendah yaitu sebesar 3,93 dan tetap mempertahankan dan meningkatkan fitur yang ada di *smartphone* karena fitur memiliki mean tertinggi yaitu sebesar 4,32 sehingga menjadi keunggulan tersendiri bagi Samsung untuk dapat terus bersaing dengan para kompetitor. Perusahaan juga harus mempertahankan citra merek yang sudah baik dimata konsumen dan meningkatkan beberapa hal yang dianggap masih kurang yaitu produk *smartphone* Samsung sulit diingat oleh konsumen yang bedasarkan tabel 4,11 memiliki mean terendah yaitu sebesar 4,11. Sedangkan untuk terus meningkatkan citra merek, Samsung dapat terus meningkatkan kepercayaan yang sudah dimiliki oleh konsumen karena kepercayaan terhadap *smartphone* merek Samsung bedasarkan tabel 4,11 memiliki mean tertinggi yaitu sebesar 4,41 yang artinya konsumen sangat percaya terhadap merek Samsung.

1. **Bagi Penelitian Selanjutnya**

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada kualitas produk, citra merek dan minat beli. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel seperti harga atau promosi untuk mengetahui faktor lain yang dapat meningkatkan penjualan produk Samsung.