# **DAFTAR PUSTAKA**

­­­­Aaker, David A., (2014), *Aaker on Branding,* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Aaker, David A., (2017), *Manajemen Ekuitas Merek, Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek,* Cetakan ke 1, Diterjemahkan oleh: Aris Ananda, Jakarta: Mitra Utama.

Aditya H. 2017, IDC: Oppo dan Vivo Jadi Produsen dengan Pertumbuhan Tertinggi di Awal Tahun 2017, di Akses 8 Februari 2019, <https://id.techinasia.com/idc-oppo-dan-vivo-raih-pertumbuhan-penjualan-tertinggi-di-q1-2017>

Djumarno, Oktaviadri Sjahfar dan Said Djamaluddin, (2017), *The Effect of Brand Image, Product Quality, and Relationship Marketing on Customer Satisfaction and Loyalty,* International Journal of Business Marketing and Management, Vol. 2, ISSN 2456 – 4559, pp. 15 – 24.

Ghozali, Imam dan Fuad (2014), *Structural Equation Modeling, Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Progam LISREL 9.10,* Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hestanto 2018, Citra Merek (brand image) Menurut Para Ahli, di Akses 8 Februari 2019, <https://www.hestanto.web.id/citra-merek-brand-image-menurut-para-ahli/>

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2016), *Principles of Marketing*, Edisi 16e, Global Edition, USA: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management,* Edisi 15, Global Edition, USA: Pearson Education.

Latan, Hengky dan Imam Ghozali (2017), *Partial Least Square, Konsep, Metode dan Aplikasi Menunggunakan Program WarpPLS 5.0,* Edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Negara, A.A Ngurah Dianta Esa, Zainul Arifin dan Inggang Perwangsa Nuralam, (2018), *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli di Gerai Starbucks di Kota Surabaya),* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 61, No. 2, pp. 202 – 209.

Prawira, Bayu dan Ni Nyoman Kerti Yasa, (2014), *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar,* E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 3, No. 12, pp. 3642 – 3648.

Rustamat, Clyo Paza Kartika dan Anik Lestari P., (2014), *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Samsung Galaxy Tab,* Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 2, No. 1, pp. 153 – 164.

Satria, Adhi Satria dan Helena Sidartha, (2017), *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball,* Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, Vol. 2, No. 3, pp. 309 – 408.

Samsung, Smartphone, di Akses 2 Maret 2019, <https://www.samsung.com/id/smartphones/>

Tjiptono, Fandy (2017), *Strategi Pemasaran,* Edisi 4, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Wikipedia, Ponsel Cerdas, diakses 12 April 2019, <https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas>