

PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG DI JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh

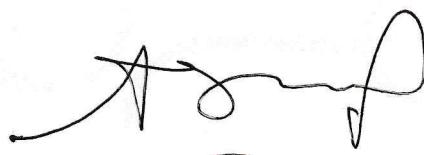
Nama : Ronald Christianda Halim

NIM : 22150314

Jakarta, 11 September 2019

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Ir. Dergibson Siagian, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2019