**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PENGESAHAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I. PENDAHULUAN 1

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 6
3. Batasan Masalah 6
4. Batasan Penelitian 6
5. Rumusan Masalah 7
6. Tujuan Penelitian 7
7. Manfaat Penelitian 7

BAB II. KAJIAN PUSTAKA 9

1. Landasan Teori 9
2. Produk 9
3. Definisi Produk 9
4. Kualitas Produk 10
   1. Definisi Kualitas Produk 10
   2. Dimensi Kualitas Produk 10
   3. Pengukuran Kualitas Produk 12
5. Citra Merek 12
6. Definisi Citra Merek 12
7. Dimensi Citra Merek 13
8. Pengukuran Citra Merek 15
9. Minat Beli 15
10. Definisi Minat Beli 15
11. Dimensi Minat Beli 16
12. Pengukuran Minat Beli 17
13. Penelitian Terdahulu 17
14. Kerangka Pemikiran 19
15. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli 19
16. Pengaruh citra merek terhadap minat beli 20
17. Hipotesis Penelitian 21

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN 22

1. Objek Penelitian 22
2. Desain Penelitian 22
3. Variabel Penelitian 24
4. Kualitas Produk 24
5. Citra Merek 25
6. Minat Beli 26
7. Teknik Pengumpulan Data 27
8. Teknik Pengambilan Sampel 27
9. Teknik Analisis Data 28
10. Evaluasi Model Pengukuran 28
11. Uji Validitas 28
12. Uji Reliabilitas 28
13. Analisis Deskriptif 29
14. Rata – rata hitung (*mean*) 29
15. Analisis Persentase 30
16. Rata – rata Tertimbang 30
17. Rentang Skala 31
18. Selang Kepercayaan 32
19. Skala Likert 32
20. Penilaian *Overall Fit* 33
21. Penilaian Model Struktural 35
22. *Path Diagram* 36

BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 39

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 39
2. Analisis Deskriptif 41
3. Uji Validitas 42
4. Uji Reliabilitas 43
5. Profil Responden 44
6. Analisis Variabel 46
7. Kualitas Produk 46
8. Citra Merek 48
9. Minat Beli 49
10. Penilaian Model *Fit* 51
11. Analisis Hubungan Kausal dan Pengujian Hipotesis 52
12. Hasil Penelitian 54
13. Pembahasan 55
14. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli 55
15. Pengaruh citra merek terhadap minat beli 56

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 58

1. Kesimpulan 58
2. Saran 58

DAFTAR PUSTAKA 60

LAMPIRAN 62