**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I 62

1. Instrumen Penelitian 63
2. Hasil Pengumpulan Data 66

Lampiran II 70

1. Hasil Output 70
2. Validitas (*Factor Loading* dan P – *Value*) 70
3. Reliabilitas (*Cronbach’s Alpha*) 70
4. Profil Responden 71
5. Persentase Responden Berdasarkan Penggunaan Produk *Smartphone* Samsung 71
6. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 71
7. Persentase Responden Berdasarkan Usia 72
8. Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 72
9. Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan 73
10. Statistik Deskripif Setiap Variabel 73
11. Frekuensi Kualitas Produk 73
12. Frekuensi Citra Merek 75
13. Frekuensi Minat Beli 76
14. *Mean* dan Interval 95% Setiap Indikator 78
15. Kualitas Produk 78
16. Citra Merek 81
17. Minat Beli 83
18. Total *Mean* dan Interval 95% Setiap Variabel 85
19. Kualitas Produk 85
20. Citra Merek 85
21. Minat Beli 86
22. Hasil Evaluasi Model Struktural (Model *Fit*) 86
23. Hasil Pengujian Hipotesis 87
24. Pengaruh Antar Variabel dan P – *Value* 87