

## LAMPIRAN

### KUESIONER PENELITIAN

Salam Sejahtera,

Saya Rahelia Christine Salim, mahasiswi dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi *Marketing Communication*. Saat ini kami sedang mengadakan penelitian untuk menyusun skripsi sebagai tugas akhir yang harus kami selesaikan untuk memperoleh gelar sarjana. Penelitian yang saya lakukan bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan *Internet Marketing* dengan perilaku *Word of Mouth* yang dilakukan oleh konsumen.

Terkait dengan hal diatas, kami meminta ketersediaan anda untuk membantu mengisi kuesioner penelitian kami ini. Kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini sangat besar artinya untuk keberhasilan dari penelitian ini. Untuk ketersediaan waktu dan informasi yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian :

Berilah tanda silang (x) pada salah satu pilihan jawaban yang anda rasa sesuai. Apabila anda memilih jawaban yang memiliki garis bawah (\_\_\_\_), dimohon untuk tidak mengosongi kolom jawaban (\_\_\_\_) yang tersedia tersebut. Terima kasih.

\*Profil Responden :





1. Jenis kelamin :

- a.  Pria
- b.  Wanita

2. Usia anda saat ini :

- a.  15-20 tahun
- b.  21-30 tahun
- c.  31-40 tahun
- d.  Di atas 40 tahun

3. Pendapatan anda per bulan :

- a.  < Rp 1.000.000
- b.  Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000
- c.  Rp 1.500.000 - Rp 2.000.000
- d.  Rp 2.500.000 - Rp 3.000.000
- e.  > Rp 3.000.000

4. Total kisaran pengeluaran per bulan

- a.  < Rp 500.000
- b.  Rp 500.000 - Rp 1.000.000
- c.  Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000
- d.  Rp 1.500.000 - Rp 2.000.000
- e.  > Rp 2.000.000

5. Tempat tinggal anda sekarang ini :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Kelapa Gading
- b.  Sunter
- c. Kemayoran
- d. Pluit
- e. PIK

f. lainnya.....

6. Apakah anda pernah minum minuman bubble tea dari merek apapun?

- a. Ya
- b. Tidak

\*Jika jawaban tidak, cukup sampai disini, terima kasih.

7. Dari sekian banyak minuman *bubble tea* (minuman teh mutiara), manakah yang anda paling kenal?

- a. *Chatime*
- b. *KOI*
- c. *Tiger Sugar*
- d. *Onezo*
- e. *Kokumi*
- f. *Ban-Ban*
- g. *Xiboba*
- h. *Hop-Hop*
- i. Minuman boba lokal (.....)
- J. Lain-lain .....

8. Dari sekian banyak minuman *bubble tea* (minuman teh mutiara), manakah yang anda paling sering anda konsumsi

- a. *Chatime*

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. KOI
- c. Tiger Sugar
- d. Onezo
- e. Kokumi
- f. Ban-Ban
- g. Xiboba
- h. Hop-Hop
- i. Minuman boba lokal (.....)
- J. Lain-lain .....

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia, dan terdapat 5 jawaban, yaitu :

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- R = Ragu-Ragu
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

**1. Variabel Internet Marketing**

NO	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
<b>Dimensi : Produk</b>						

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Dimensi : Komunikasi					
<p><b>C</b> Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	1.	Informasi mengenai minuman <i>bubble tea</i> dari iklan di media sosial tersampaikan dengan jelas kepada konsumen			
	2.	Media sosial <i>bubble tea</i> selalu memberitahu informasi terbaru kepada konsumennya			
	3.	Komentar atau <i>review</i> dari beberapa konsumen yang ada di media sosial membuat saya tertarik membeli minuman <i>bubble tea</i>			
	4.	<i>Copywriting</i> atau <i>caption</i> dalam media sosial minuman <i>bubble tea</i> sangat kreatif dan menarik			
Dimensi : Komunitas					
	1.	<i>Followers</i> minuman <i>bubble tea</i> selalu mengikuti aktivitas yang diadakan oleh media sosial <i>bubble tea</i>			

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	<i>Followers</i> media sosial <i>bubble tea</i> saling mengenal satu sama lain					
3.	<i>Followers</i> media sosial <i>bubble tea</i> adalah konsumen yang sangat aktif mengikuti informasi terkini dari <i>bubble tea</i> tersebut					
<b>Dimensi : Distribusi</b>						
1.	Produk <i>bubble tea</i> sangat mudah ditemui di seluruh kota yang ada di Indonesia					
2.	Kemudahan melakukan pembelian secara <i>online</i> minuman <i>bubble tea</i> membuat saya tertarik membeli minuman <i>bubble tea</i>					
3.	Admin minuman <i>bubble tea</i> yang informatif memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian online					

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**2. Variabel Word of Mouth**

**Dimensi : Talkers**



1.	Saya direkomendasikan saya untuk mengkonsumsi <i>bubble tea</i>					
2.	Saya membeli produk dari <i>bubble tea</i> karena teman saya selalu memberikan pendapat mengenai <i>bubble tea</i> melalui internet					
<b>Dimensi : Topik</b>						
1.	Saya biasanya berdiskusi dengan teman saya mengenai cita rasa <i>bubble tea</i>					
2.	Saya membicarakan <i>bubble tea</i> karena adanya promo terkini dari <i>bubble tea</i>					
<b>Dimensi : Tools</b>						
1.	<i>Copywriting</i> atau <i>caption</i> dalam internet/ <i>website</i> minuman <i>bubble tea</i> sangat kreatif dan menarik					
2.	Saya tertarik dengan promo-promo yang diberikan oleh minuman <i>bubble tea</i> di internet/ <i>website</i> minuman <i>bubble tea</i>					

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





3.	Foto-foto yang diunggah di internet/ <i>website bubble tea</i> sangat menggugah selera.					
<b>Dimensi : Taking Part</b>						
1.	Saya selalu mengikuti perkembangan akun-akun <i>bubble tea</i> di internet/ <i>website</i> minuman <i>bubble tea</i>					
2.	Saya tertarik dengan komentar atau <i>review</i> dari beberapa teman yang melakukan <i>review</i> internet/ <i>website</i> minuman <i>bubble tea</i>					
<b>Dimensi : Tracking</b>						
1.	Merek <i>bubble tea</i> tertentu suka melakukan polling/survey					
2.	Adanya perbincangan dari <i>Public Relation bubble tea</i> terhadap konsumen untuk menanyakan mengenai kualitas <i>bubble tea</i> yang dijual					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<p>3.</p> <p><b>C</b> Hak cipta milik IBI KKG</p>	<p>Beberapa toko <i>bubble tea</i> adanya pekerja yang memberikan pertanyaan mengenai <i>feedback</i> produk dan memberikan hadiah (seperti potongan harga, <i>free</i> minuman,</p>					
---	--	--	--	--	--	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



# SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama

Ranella Christine Sum

Program Studi

Ilmu Komputex

NIM

62170261

Alamat Lengkap

Apt Laguna Puri

Kode pos : 14450

Telp Kantor

Telp Rumah

No. HP

087884177052

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 15 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan

Ranella Christine Sum

( Nama Lengkap )

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.