



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab III ini akan dibahas berkenaan dengan objek penelitian, desain penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan sampel dan data, serta teknik analisis data.

A. Objek Penelitian

Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan manufaktur yang sudah diaudit dengan menggunakan mata uang Rupiah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019-2020. Laporan keuangan tersebut akan digunakan sebagai sumber informasi untuk mengukur dan menguji variable-variabel yang ada dalam penelitian ini, yaitu *leverage*, kas, laba bersih, dan dividen. Laporan keuangan tersebut penulis ambil dari laman website <https://idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang berdasarkan pada kriteria kriteria tertentu. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, maka diperoleh 48 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel, dengan jumlah data dalam penelitian ini selama 2 tahun (2019-2020).



Berikut merupakan rincian hasil pengambilan sampel yang peneliti dapatkan:

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tabel 3.1
Sektor Perusahaan Manufaktur

NO	KETERANGAN	JUMLAH
1	Sektor industri dasar kimia	20 Perusahaan
2	Sektor industri barang dan konsumsi	20 Perusahaan
3	Sektor aneka industri	8 Perusahaan
Total		48 Perusahaan

B. Desain Penelitian

Desain penelitian adalah pedoman atau prosedur serta teknik dalam perencanaan penelitian yang berguna sebagai panduan untuk membangun strategi yang menghasilkan model atau blue print penelitian yang baik.

Dengan mengacu pada tinjauan metodologi penelitian bidang bisnis secara umum, penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian menurut Cooper dan Schindler (2014: 126-129) antara lain:

1. Tingkat Perumusan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dijabarkan, penelitian ini merupakan studi formal, karena dimulai dengan pertanyaan dan hipotesis yang dibangun, dengan tujuan untuk menguji hipotesis tersebut dan menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian yang terdapat dalam batasan masalah.

2. Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode pengamatan (*monitoring*). Hal ini disebabkan penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder tanpa harus

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



membutuhkan respon dari data yang diteliti, melainkan melakukan pengamatan terhadap laporan keuangan tahunan selama tahun 2019-2020.

3. Pengendalian peneliti atas variabel

Berdasarkan pengendalian terhadap variabel-variabel yang digunakan, penelitian ini merupakan penelitian laporan sesudah fakta (*ex post facto*), karena peneliti tidak memiliki kendali atau kemampuan untuk memanipulasi variabel. Peneliti hanya bisa melaporkan apa yang telah terjadi. Variable tersebut hanya dapat dilaporkan sesuai dengan peristiwa yang telah terjadi.

4. Tujuan Studi

Berdasarkan tujuan studi, penelitian ini merupakan studi sebab akibat (*causal explanatory*), karena penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan hubungan antar variabel. Penelitian ini akan menjawab pengaruh laba bersih, *leverage*, kas, dan dividen terhadap keputusan investasi dan menguji apakah terdapat hubungan yang signifikan antara variabel yang diteliti.

5. Dimensi Waktu

Berdasarkan dimensi waktu, penelitian ini merupakan penelitian gabungan antara lintas seksi (*cross sectional*) dan lintas waktu (*time series*). Dimensi *cross sectional* dilakukan hanya sekali dan mewakili satu periode tertentu dalam waktu. Dimensi *time series* dilakukan berulang kali dalam jangka waktu tertentu.

6. Cakupan Topik

Berdasarkan cakupan topik, penelitian ini merupakan studi statistik karena penelitian berupaya memperoleh karakteristik populasi dengan membuat kesimpulan dari karakteristik sampel.



C. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua jenis variabel penelitian yaitu variabel dependen dan variabel independen dengan uraian sebagai berikut:

1. Variabel Dependen

Variabel Dependen adalah variabel yang bergantung pada variabel independen. Variabel dependen berpengaruh atas naik turunnya variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan investasi. Keputusan investasi dalam penelitian ini adalah keputusan investasi *fixed asset* atau aktiva tetap yang akan dipergunakan untuk aktivitas operasional untuk jangka waktu lebih dari satu tahun dan tidak untuk dijual kembali, dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan bagi perusahaan.

Berikut rumus keputusan investasi:

$$\text{Keputusan Investasi} = \frac{\text{Total Aktiva Tetap } t - \text{Total Aktiva Tetap } t - 1}{\text{Total Aset } t}$$

Keterangan:

Total aktiva tetap t = Total aktiva tetap tahun berjalan

Total aktiva tetap t-1 = Total aktiva tetap tahun sebelumnya

Total aset t = Total aset tahun berjalan

2. Variabel Independen

Variabel independen adalah variabel bebas atau variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab terjadinya perubahan dependen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Leverage

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Leverage adalah suatu teknik pembelian aset yang melibatkan dana pinjaman (utang) dari pihak lain. Dalam penelitian ini penulis menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) sebagai indikator dalam meneliti *leverage*.

Menurut Asnawi (2017) *Debt to Equity Ratio* (DER) adalah rasio yang menunjukkan sejauh mana modal sendiri menjamin seluruh hutang. Rasio ini juga dapat dibaca sebagai perbandingan antara dana pihak luar dengan dana pemilik perusahaan dengan rumus sebagai berikut:

$$DER = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Equity}}$$

b. Kas

Kas menggambarkan kepemilikan uang tunai yang dimiliki oleh sebuah perusahaan untuk keperluan operasional jangka pendek perusahaan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan *Cash Ratio* sebagai indikator dalam meneliti kas.

Berikut adalah rumus *Cash Ratio*:

$$\text{Cash Ratio} = \frac{\text{Cash}}{\text{Total Aset}}$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Laba Bersih

Umumnya laba bersih adalah laba yang didapatkan setelah dikurangi pajak. Dalam penelitian ini penulis menggunakan *Earning Per Share (EPS)* sebagai indikator dalam meneliti laba bersih.

Menurut Asnawi (2017) rumus *Earning Per Share (EPS)* adalah sebagai berikut:

$$EPS = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Jumlah Lembar Saham Yang Beredar}}$$

Tetapi dikarenakan pada laporan keuangan sudah tersedia EPS, maka penulis langsung mengambil data EPS tersebut, sehingga tidak perlu menghitung EPS lagi.

d. Dividen

Kebijakan dividen pada dasarnya mempersoalkan tentang penetapan besarnya dividen serta pola pendistribusiannya kepada pemegang saham, dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan *Dividen Payout Ration (DPR)* sebagai indikator dalam meneliti dividen. Rasio ini mengukur persentase laba bersih yang didistribusikan kepada pemegang saham dalam bentuk dividen selama tahun tersebut.

Menurut Sunaryo (2021) rumus *Dividen Payout Ration (DPR)* adalah:

$$DPR = \frac{\text{Dividen Per Lembar Saham}}{\text{Pendapatan Per Lembar Saham}} \times 100\%$$



D. Teknik Pengambilan Sampel

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang didasarkan pada beberapa kriteria tertentu sebagai berikut:

1. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019-2020.
2. Perusahaan yang membagi dividen kepada pemegang saham periode tahun 2019-2020.
3. Perusahaan yang menyajikan laporan keuangan yang sudah diaudit dengan menggunakan mata uang Rupiah.
4. Perusahaan yang memiliki data keuangan yang lengkap yang diuji dalam penelitian ini.
5. Periode akuntansi suatu perusahaan yang dimulai bulan januari dan diakhiri bulan Desember.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data menggunakan data yang sudah tersedia berupa data-data sekunder. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari laba bersih, *leverage*, kas dan dividen. Data sekunder ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2020 yang tersedia di Website Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).



F. Teknik Analisis Data

Data diolah dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda. Teknik regresi berganda menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = b_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + u_i$$

Keterangan:

Y = Keputusan investasi

b₀ = Konstanta

β₁, β₂, β₃, β₄ = Koefisien Regresi

X₁ = Laba Bersih

X₂ = Leverage

X₃ = Kas

X₄ = Dividen

U_i = error term

1. Uji F

Digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara bersama sama (simultan) terhadap variabel terikat. Signifikan berarti hubungan yang terjadi dapat berlaku untuk populasi. Penggunaan tingkat signifikansinya beragam, tergantung keinginan peneliti, yaitu 0,01 (1%) ; 0,05 (5%) dan 0,10 (10%). Hasil uji F dilihat dalam tabel ANOVA dalam kolom sig. Sebagai contoh, kita menggunakan taraf signifikansi 5% (0,05), jika nilai probabilitas < 0,05, maka dapat dikatakan terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Namun, jika nilai



signifikansi $> 0,05$ maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

2. Uji t

Digunakan untuk menguji secara parsial masing-masing variabel. Hasil uji t dapat dilihat pada tabel coefficients pada kolom sig (significance). Jika probabilitas nilai t atau signifikansi $< 0,05$, maka dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial. Namun, jika probabilitas nilai t atau signifikansi $> 0,05$, maka dapat dikatakan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat.

3. Uji Koefisien Determinasi

Menurut Ghazali (2011:97): ‘‘koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model menerangkan variasi variabel independen’’. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas, sebaliknya nilai R^2 yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen (Ghozali, 2011:97). Nilai koefisien determinasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai adjusted R^2 karena variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini lebih dari dua variabel. Selain itu nilai adjusted R^2 dianggap lebih baik dari nilai R^2 , karena nilai adjusted R^2 dapat naik atau turun apabila satu variabel independen ditambahkan ke dalam model regresi (Ghozali, 2011:97).