



DAFTAR PUSTAKA

Buku teks

Kotler Philip and Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Managemen*, 15th Edition.

England: Pearson Education, Inc.

Kotler Philip and Kevin Gary Amstrong (2018), *Principle of Marketing*, 17th Edition.

England: Pearson Education, Inc.

Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia (2015), *Pelanggan puas? Tak cukup!*. Yogyakarta : Andi.

Website

Accurate 2021, Pengertian Loyalitas Pelanggan dan 10 Tips Efektif untuk Meningkatkan, diakses 19 Juni 2021 <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-dan-tips-meningkatkan-loyalitas-pelanggan/>

Ciputra Ceo 2021, Pengertian Loyalitas dan Serba-Serbi Pengertian Loyalitas Karyawan, diakses 18 Juli 2021 <http://ciputraceo.net/blog/2015/11/19/pengertian-loyalitas-dan-serba-serbi-pengertian-loyalitas-karyawan>

Cnbcindonesia 2021, Kuasai pasar 87%, skutik 'Bunuh' Motor Bebek, diakses 23 Maret 2021 <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200131182258-4-134370/kuasai-pasar-87-skutik-bunuh-motor-bebek>

Dictio 2021, Apa yang dimaksud dengan Psikografik?, diakses 13 Maret 2021 <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-psikografik/126188>

Glints 2021, Psikografis, Segmentasi Penting agar Marketing Efektif dan Tepat



Sasaran, diakses 13 Maret 2021

③ <https://glints.com/id/lowongan/psikografis-adalah/#.YPfcEegzblU>

Oto 2021, Vespa Sprint, diakses 13 maret 2021 <https://www.oto.com/motor-baru/vespa/sprint>

Statistic Distribution 2021, ASOSIASI INDUSTRI SEPEDA MOTOR INDONESIA, diakses 21 April 2021 <https://www.aisi.or.id/statistic/>

Vespa Indonesia 2021, Type Vespa, diakses 23 Maret 2021 <https://vespa.co.id/>

Zigwheels 2021, Ini Deretan Skuter yang Bakal Laris Pasca Pandemi diakses 23 Maret 2021 <https://www.zigwheels.co.id/motovaganza/ini-deretan-skuter-yang-bakal-laris-pasca-pandemi/>

Jurnal

A. Ayuni, P. Suharso, and S. Sukidin, 2019, 'Perubahan Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Abdurachman Saleh Kota Situbondo (Studi Kasus: Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan 2014 Dalam Menggunakan Kosmetik Branded)' J. Pendidik. Ekon. J. Ilm. Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekon. dan Ilmu Sos., vol.13, no.1, pp.58, diakses September 2020, <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/10421>

D. J. Wicaksono, 2018, 'ANALISIS PENGARUH KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN Studi Kasus pada Tengkorak Kecil Tattoo Service, Yogyakarta' Stud. Manaj., pp.1–26, diakses 13 maret 2021, <https://repository.usd.ac.id/24252/>

Indra Aditia, 2012, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sido Muncul Semarang' pp. 1–19, diakses 30 Desember 2020, <https://www.neliti.com/id/publications/103095/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kepuasan-pelanggan-pada-pt-sido-muncul-semarang>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



J. Al Fian and T. Yuniati, 2016, 'Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya' Ilmu dan Ris. Manaj., vol.5, no.6, pp.1–18, diakses 13 maret 2021, <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/738>

Marleza, F, 2017, 'PENGARUH FAKTOR PSIKOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KFC BENCOOLEN MALL BENGKULU" PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH' diakses 13 Maret 2021

Mashuri, 2020, 'Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam' IQTISHADUNA J. Ilm. Ekon. Kita, vol.9, no.1, pp.54–64, diakses 13 maret 2021, <https://media.neliti.com/media/publications/314835-analisis-dimensi-loyalitas-pelangan-berd-bb77f7a3.pdf>

Megawati, A, 2019, 'HUBUNGAN ANTARA KEPUASAN KONSUMEN DENGAN LOYALITAS KONSUMEN DI GLADAG LANGEN BOGAN KOTA SURAKARTA' PROGRAM STUDI PSIKOLOGI, diakses 13 maret 2021

Nuraini, Ikka Septya dan Mudiantono, 2017, 'FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI ULANG SITUS TRAVELOKA (Studi pada konsumen Traveloka di kota Semarang)' DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT, Vol.6, No.4, Hal 1-11, diakses 14 Juni 2021

P. A. Pamungkas and E. Guridno, 2018 'Jurnal Ilmu Manajemen Oikonomia' J. Ilmu Manaj., vol.13, no.2, pp.37–48, diakses 13 maret 2021, <http://journal.unas.ac.id/oikonomia>

Putra Taufiq JF 2019, Punya Vespa dan Piaggio? Bisa Ganti Oli Gratis di Dealer Ini, diakses 15 desember 2020, <https://www.gridoto.com/read/221673374/punya-vespa-dan-piaggio-bisa-ganti-oli-gratis-di-dealer-ini>

R. D Syahputra and W. Sampurno, 2019, 'ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN BERBASIS DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Produk

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Indihome Di Plaza Telkom Lembong Kota Bandung Tahun 2019)' eProceedings Appl. Sci., vol.5, no.3, p.1841, 2019, diakses 12 maret 2021, <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/11042/10910>.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

S. Susilowati and T. Handayani, 2019, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Bolt' J. Ekon. dan Bisnis, vol. 2, no.2, p.143, diakses 12 maret 2021, <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/ekobis/article/view/716>

S. Sutardjo., S.L .Mandey., M . Ch . Raintung, 2020, 'KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GLORIUSGLORIUSS STORE MANADO THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, WORD OF MOUTH AND ENDORSEMENT ON PURCHASING DECISIONS AT GLORIUSGLORIUSS STORE MANADO' Jurnal EMBA, vol.8, no.4, pp.90–99, diakses 12 maret 2021

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.