**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai hasil pengolahan data pengaruh citra merek, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan Richeese Factory Kelapa Gading Jakarta Utara dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan
2. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan
3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan
4. **Saran**

Berdasarkan penelitian yang sudah dijabarkan, maka peneliti memberi saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan melakukan komunikasi dan berinteraksi dengan konsumen dalam bentuk meningkatkan promosi, seperti contohnya membuat iklan di jejaring sosial, untuk meningkatkan keputusan pembelian
2. Sebaiknya perusahaan menetapkan harga yang lebih bersaing, sehingga pelanggan tidak beralih atau membeli produk dari kompetitor lain, dan perusahaan dapat melakukan kerjasama dengan aplikasi pembayaran digital seperti *Go-Pay*, dan juga Dana, sehingga konsumen bisa mendapatkan potongan harga dari setiap pembelian agar perusahaan dapat meningkatkan penjualannya
3. Sebaiknya perusahaan menambahkan fitur atau rasa yang lebih bervariasi agar menjadi suatu daya tarik lebih bagi para konsumen
4. Sebaiknya perusahaan melakukan riset dan analisis terlebih dahulu sebelum mengeluarkan produk baru dan melakukan promosi di media, agar pelanggan tertarik dengan produk baru Richeese Factory.