**DAFTAR PUSTAKA**

Buku :

Armstrong, Gary dan Philip Kotler (2018), *Principles of Marketin,*  Edisi 17, England: Pearson Education.

Cooper, Donald R dan Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods,*Twelfth Edition,New York: McGgraw-Hill/Irwin.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler et al (2017), *Principles of Marketing an Asian Perspective,* Edisi 4, England: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, England: Pearson Education.

Schiffman, Leon G. dan Joseph L. Wisenblit (2015), *Consumer Behaviour*, Edisi 11, England: Pearson Education.

Jurnal :

Al-Msallam, Samaan (2015), *“Customer Satisfaction and Brand Loyalty in The Hotel Industry”*, Jurnal of Management Sciences and Business Research, September Vol. 4.

Arianty, Nel dan Nur Fadillah (2018), “*Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Online Reservation Ticket Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Medan”,* Jurnal Of Academia, November – Desember.

Damayanti, Cintya (2015), Skripsi: “*Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening”,*

Lumintang, Intan Sintya, S.I.H.V. Joyce Lapian, dan Merly M.K (2018), *“Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi GO-JEK Online Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado”*, Jurnal EMBA, November Vol. 6.

Runtunuwu, Johanes Gerardo, Sem Oroh dan Rita Tarore, (2014), “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Café dan Resto Cabana Manado”*, Jurnal EMBA, September Vol. 2.

Sari, Dessica Dinar dan Agung Utama (2016), Skripsi: *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen SIM Card GSM Prabayar XL di Kota Yogyakarta)*.

Sidharta, Iwan dan Boy Suzanto. (2015), “*Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-Commerce”*, Jurnal Computech & Business, Juni Vol. 9.

Sitio, Arifin dan R. Rusnali (2017), *“Analisis Pengaruh Antara Mutu Produk, Pelayanan Purna Jual dan Ekuitas Merek Terhadap Citra Merek Smartphone Samsung*”, Jurnal of Management and Business Review, January Vol. 14.

Sulibhavi, Basavaraj dan Dr. Shivashankar (2017), *“The Impact Of Brand Image On Customers Loyalty Towards Private Label Brands: The Mediating Effect Of Satisfaction. Hubli-Dharward Conglomerate City Of Karnataka”*, Jurnal of Marketing and Financial Management, Agustus Vol. 5.

Wijaya, Bambang Sukma (2013), “*Dimensions of Brand Image: A Conceptual Riview from the Perspective of Brand Communication*”, Jurnal Business and Management, Vol. 16, No. 4.

Internet :

# Katadata 2016*,*Grafik Alasan Konsumen Membeli Fast Food tahun 2016, diakses 12 Juli 2019, https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/09/05/alasan-kenapa-orang-Indonesia-memilih-fast-food

Lokadata 2016, Grafik Jumlah Penduduk Indonesia dan Pertumbuhannya, 2007-2016, diakses 12 Juli 2019, <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-penduduk-Indonesia-dan-pertumbuhannya-2007-2016-1499396486>

Richeese Factory 2019, Sejarah Perkembangan Richeese Factory, diakses 12 Juli 2019, <https://www.richeesefactory.com/id/about/history>

Wikipedia 2015*,* Logo Richeese Factorydiakses 12 Juli 2019,https://id.wikipedia.org/wiki/Richeese\_Factory