**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu Mengenai Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening24

Tabel 2.2 : Penelitian Terdahulu Mengenai The Impact Of Brand Image On Customers Loyalty Towards Private Label Brands : The Mediating Effect Of Satisfaction. Hubli - Dharwad Conglomerate PF Karnataka 25

Tabel 2.3 : Penelitian Terdahulu Mengenai Customer Satisfaction and Brand Loyalty In The Hotel Industry26

Tabel 2.4 : Penelitian Terdahulu Mengenai Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa SEB Unsrat Manado26

Tabel 3.1 : Indikator Pertanyaan Kualitas Produk33

Tabel 3.2 : Indkator Pertanyaan Harga34

Tabel 3.3 : Indikator Pertanyaan Citra Merek34

Tabel 3.4 : Indikator Pertanyaan Kepuasan Pelanggan35

Tabel 3.5 : Keputusan Uji Autokorelasi38

Tabel 4.1 : Uji Validitas Citra Merek44

Tabel 4.2 : Uji Validitas Persepsi Harga44

Tabel 4.3 : Uji Validitas Kualitas Produk45

Tabel 4.4 : Uji Validitas Kepuasan Pelanggan46

Tabel 4.5 : Uji Reliabilitas47

Tabel 4.6 : Persentase Jenis Kelamin Responden47

Tabel 4.7 : Persentase Rentang Usia Responden48

Tabel 4.8 : Persentase Status Atau Pekerjaan Responden48

Tabel 4.9 : Persentase Rentang Pendapatan Responden49

Tabel 4.10 : Tabel Variabel Citra Merek49

Tabel 4.11 : Tabel Variabel Persepsi Harga50

Tabel 4.12 : Tabel Variabel Kualitas Produk51

Tabel 4.13 : Tabel Variabel Kepuasan Pelanggan52

Tabel 4.14 : Hasil Uji Asumsi Klasik53

Tabel 4.15 : Persamaan Regresi55

Tabel 4.16 : Hasil Uji f55

Tabel 4.17 : Hasil Uji t56

Tabel 4.18 : Tabel Koefisien Determinasi57