



DAFTAR PUSTAKA

- Andalusi, Ratih (2018), 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus pada PT. Laborindo Sarana Jakarta)', *Jurnal Madani* Vol. 1, Nomor 2, September 2018, diakses 7 Juli 2021, <https://jurnalmadani.org/index.php/madani/article/view/16>
- Annur, Cindy Mutia 2020, *Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkat selama 5 Tahun Terakhir*, diakses 1 Juli 2021, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir>
- Buchari, Alma. (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi 9, Bandung: Alfabeta.
- Cooper, Donald R., Pamela S Schindler (2014), *Bussines Research Methods*, Edisi 12, New York: McGraw Hill
- Ghozali, Imam. (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, Jr et.al. (2010), *Multivariate Data Analysis*, Edisi 7, United States: Pearson
- Kemntrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia 2017, *Kemntrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia*, diakses 1 Juli 2021, https://kominfo.go.id/content/detail/10775/rayakan-hari-kopi-kemenperin-terus-tingkatkan-ekspor-kopi-nasional/0/artikel_gpr
- Logo *Kopi Kenangan*, *Kopi Kenangan*, diakses 20 Juli 2021, <https://kopikenangan.com/>
- Kotler dan Keller. (2009), *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Edisi ke 13, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., Gary Armstrong. (2014), *Principles of Marketing*, Edisi 15e, USA: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2016), *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2017), *Principles of Marketing (Global Edition)*, Edisi 17, New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, United Kingdom: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, New Jersey: Pearson Education Limited

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Oktarini, Rini 2019, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kota Tangerang', Jurnal Sekretari Vol. 6, Nomor 2, Juni 2019, diakses 7 Juli 2021, <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sekretaris/article/view/5541>
- Sekaran, Uma & Bougie, R. (2016), *Research Methods or Business*, Edisi 7, United Kingdom: Wiley
- Setyo, Purnomo Edwin 2017, 'Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks', Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 1, Nomor 6, Februari 2017, diakses 7 Juli 2021, <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/404/363>
- Widyastuti, Tri 2017, 'Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe Pasar Lembang, Tangerang', Jurnal Ecodemica Vol. 1, Nomor 2, September 2017, diakses 7 Juli 2021, <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2130>
- Zerthaml, Valarie A., Mary Jo Bitner., Dwayne D. Gremler (2018), *Service Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm*, Edisi 7, New York: McGraw-Hill Education.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.