

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Dari seluruh bagian pada rencana bisnis yang telah dibahas, dapat diringkas menjadi 8 bagian pokok, yaitu:

1. Konsep Bisnis

Ide pembuatan bisnis dari Ro-kyu Yakitori yang menjual sate khas Jepang didasari pada keinginan untuk menyediakan tempat bagi masyarakat untuk bersosialisasi serta memahami budaya asing. Nama dari Ro-kyu Yakitori itu sendiri diambil berdasarkan angka pada bahasa Jepang serta harga yang dijual untuk yakitori itu sendiri, dengan tingginya angka penduduk di DKI Jakarta khususnya Kawasan Sunter di Jakarta Utara sebagai tempat untuk memulai usaha ini, memberikan proyeksi pangsa pasar yang cukup besar dan potensial,

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Ro-kyu Yakitori

“Menjadi salah satu penyedia *food & beverage* yang dikenal secara luas di Indonesia secara baik.”

Misi dari Ro-kyu Yakitori

- a. Melakukan inovasi produk
- b. Menyediakan produk dengan kualitas yang baik
- c. Memberikan pelayanan yang baik
- d. Selalu menjaga kebersihan dan juga kenyamanan outlet

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Produk

Produk yang dipasarkan oleh Ro-kyu Yakitori yang merupakan penyedia produk di kuliner untuk dikonsumsi oleh konsumen akhir. Pembelian produk dari Ro-kyu Yakitori dapat dilakukan secara *dine in*, *take away*, ataupun *delivery order*. Berikut adalah menu dari produk yang dijual Ro-kyu Yakitori:

Gambar 9.1
Menu Ro-kyu Yakitori

The menu for Ro-kyu Yakitori is presented on a teal background. It features illustrations of various food items: a 50-yen stamp with a cat, skewers of chicken, a bowl of miso soup, onigiri, a bowl of ramen, a bottle of ramune, and a cup of green tea. The menu is organized into sections: 'YAKITORI', 'BEST COMPANION', and 'THIRSTY?'. Each section lists items and their prices in Rupiah.

YAKITORI	
MOMO (CHICKEN TIGHT)	6.000
NEGIMA (MOMO+NEGI)	7.000
KAWA (CHICKEN SKIN)	7.000
TSUKUNE (CHICKEN MEATBALL)	8.000
ENOKI (BEEF ROLL + ENOKI)	9.000

BEST COMPANION	
ONIGIRI (NASI KEPAL)	7.000
MISO SOUP	7.000
RAMEN SHORTPLATE	25.000

THIRSTY ?	
MINERAL WATER	6.000
OCHA	6.000
RAMUNE (MELON, STRAWBERRY, ORANGE, BLUEBERRY)	30.000

All Prices in Rupiah

rokyu.yakitori@gmail.com +62-87888556161

Sumber: Gambar 4.2

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Persaingan

Persaingan dalam dunia bisnis khususnya bidang kuliner ini cukup kompetitif dikarenakan banyaknya pengusaha sejenis. Pesaing utama dari Ro-kyu Yakitori adalah Tori-YO dan Ichiyo Yakitori karna memiliki produk yang serupa. Menurut *Competitive Profile Matrix* (CPM) Ro-kyu Yakitori diproyeksikan mendapatkan nilai 3.30, lebih tinggi dari Ichiyo Yakitori dengan nilai 3.19, tetapi dibawah Tori-YO dengan nilai yang mendekati yaitu 3.32. Angka yang tertera di tabel CPM menjelaskan tentang kelebihan dan kelemahan masing-masing perusahaan pada faktor penentu yang ada.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target dengan segmentasi demografis utama dari Ro-kyu Yakitori adalah Pria dan Wanita berusia 15 sampai 45 tahun dengan gaya hidup yang fleksibel, cepat, dan suka bersosialisasi. Segmentasi geografis berdomisili di DKI Jakarta dengan cakupan khusus yaitu Sunter, Jakarta Utara, tidak menutup kemungkinan bagi konsumen yang berada di luar target untuk membeli produk dari Ro-kyu Yakitori.

6. Strategi Pemasaran

Pemasaran yang akan dilakukan berupa *personal selling*, *public relation*, dan *sales promotion* yang menjadi fokus utama didampingi dengan strategi *advertising* serta *direct marketing*. Sifat dari strategi yang menjadi fokus utama memiliki tujuan membangun hubungan dengan konsumen agar terciptanya loyalitas dari konsumen itu sendiri, yang nantinya membuat konsumen nyaman untuk membeli produk Ro-kyu Yakitori hingga akhirnya konsumen itu sendiri menjadi media pemasaran bagi Ro-kyu Yakitori dengan *word of mouth* yang digunakannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



7. Tim Manajemen

Ro-kyu Yakitori menggunakan *simple structure* pada struktur organisasinya karena jumlah karyawan yang tidak banyak serta usaha ini masih tergolong mikro. Perencanaan jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan oleh Ro-kyu Yakitori sebanyak 4 orang dengan satu manajer, satu juru masak, satu kasir, dan satu helper dengan jam kerja dimulai pada pukul 13:00 hingga 22:00 dengan waktu istirahat selama 60 menit yang dibagi menjadi dua sesi yakni pada pukul 15:00 selama 30 menit dan 18:00 selama 30 menit.

8. Kelayakan Keuangan

Ro-kyu Yakitori telah melakukan berbagai analisa keuangan, berikut merupakan hasil analisa dari Ro-kyu Yakitori:

- Payback Period* : 1 tahun, 2 bulan, dan 6 hari
- Net Present Value* : Rp 325.694.518 > 0
- Profitability Index* : 3.96 > 1
- Break Even Point*, setiap tahunnya melebihi nilai BEP.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Tabel 9. 1
Tabel Rekomendasi Visibilitas Usaha Ro-kyu Yakitori

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
Payback Period	1 tahun, 2 bulan, 6 hari	Dibawah 5 tahun	Layak
Net Present Value	Rp 325.694.518	Diatas 0 atau Positif	Layak
Profitability Index	3.96	Diatas 1 atau Positif	Layak
Kesimpulan			Layak

Sumber: Tabel 7.18, Tabel 7.19, Ro-kyu Yakitori

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9. 2
Tabel BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha Ro-kyu Yakitori

Tahun	Rekomendasi Visibilitas BEP (Dalam Rupiah)			
	Penjualan	Biaya Variabel	Biaya Tetap	BEP
2022	657.308.000	326.400.000	295.626.000	622.026.000
2023	788.769.600	388.032.000	321.624.000	709.656.000
2024	946.523.520	461.670.600	353.276.290	814.946.890
2025	1.041.175.872	507.506.910	386.441.990	893.948.900
2026	1.093.234.666	557.910.314	422.810.391	980.720.705

Sumber: Tabel 7.20

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.