



**LAMPIRAN**

**Lampiran 1 : Kuesioner**

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam semuanya.

Perkenalkan nama saya Via Virginia mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya mengenai "Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Gildak di DKI Jakarta", oleh sebab itu saya memohon partisipasi dari anda untuk mengisi kuesioner berikut dengan kriteria :

Berusia diatas 15 tahun

Pernah membeli produk Gildak di DKI Jakarta

Melakukan pembelian selama lima bulan terakhir

Jika anda memenuhi kriteria tersebut, saya mengharapkan partisipasi anda untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan penilaian anda pribadi. Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Hormat Saya,

Via Virginia

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
<b>Variabel Promosi Media Sosial</b>						
1	Isi dan pesan Instagram Gildak sudah lengkap	1	2	3	4	5
2	Isi dan pesan Instagram Gildak terlihat menarik	1	2	3	4	5
3	Akun Instagram Gildak memiliki tema sendiri	1	2	3	4	5
4	Isi dan pesan di Instagram sesuai dengan kebutuhan	1	2	3	4	5
5	Akun instagram Gildak aktif	1	2	3	4	5



6	Akun instagram Gildak sering membagikan content yang bermanfaat	1	2	3	4	5
7	Akun instagram Gildak sering membagikan content yang menarik	1	2	3	4	5
8	Adanya apresiasi yang diberikan melalui Instagram mengenai <i>feedback</i> dari pelanggan	1	2	3	4	5
9	Menerima kritik dan saran dari pelanggan	1	2	3	4	5
10	Saya selalu menyukai konten dari akun instagram Gildak	1	2	3	4	5
<b>Variabel Kualitas Produk</b>						
11	Ukuran produk Gildak sudah sesuai	1	2	3	4	5
12	Mudah untuk mengenali produk Gildak dari bentuknya	1	2	3	4	5
13	Pilihan produk yang ditawarkan Gildak sudah baik	1	2	3	4	5
14	Produk Gildak memiliki standar mutu yang baik	1	2	3	4	5
15	Produk Gildak memiliki konsistensi rasa yang baik	1	2	3	4	5
16	Toping yang disediakan oleh Gildak beragam	1	2	3	4	5
<b>Variabel Keputusan Pembelian</b>						
17	Saya memilih produk Gildak karena lebih unggul dibandingkan pesaing	1	2	3	4	5
18	Saya memilih produk Gildak karena saya menyukainya	1	2	3	4	5
19	Saya memilih produk Gildak karena merek Gildak terkenal	1	2	3	4	5
20	Saya memilih produk Gildak karena harganya terjangkau	1	2	3	4	5
21	Saya memilih produk Gildak karena lokasinya dekat	1	2	3	4	5
22	Saya memilih Gildak karena tersedia di aplikasi ojek online ( <i>Go Food</i> atau <i>Grab Food</i> )	1	2	3	4	5
23	Saya memilih Gildak karena tersedia bermacam-macam metode pembayaran	1	2	3	4	5

1. Diarangkan menanggapi seabagai atau seluruh karya tulis ini tanpa menentumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 :

**DATA KUESIONER**  
**(100 Responden)**  
**Variabel Promosi Media Sosial (X1)**

1	4	5	5	4	5	3	4	3	4	4
2	4	3	4	4	5	5	4	2	2	2
3	4	5	4	4	5	3	4	4	3	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3
9	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
10	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4
11	4	4	5	4	5	3	4	5	3	4
12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
13	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3
14	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4
17	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3
18	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4
21	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5
22	4	3	5	4	4	3	3	4	4	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
26	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	5	5	4	3	3	5	3
29	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4
30	4	4	5	5	5	3	3	3	4	3
31	4	3	4	4	5	2	4	4	5	4
32	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	5	5	4	4	3	5	2	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	2	4	4	2	5	3	4	3	4	3
38	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3
39	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
40	3	4	3	4	2	4	5	3	4	4

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
42	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3
44	4	3	4	5	5	3	4	3	4	2
45	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5
46	4	4	4	3	3	2	2	2	4	3
47	5	5	4	5	5	3	4	5	1	5
48	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
51	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3
54	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
55	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
56	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4
57	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
58	3	4	5	4	3	4	3	3	4	4
59	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
60	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3
61	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
62	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4
63	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
64	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3
65	4	5	5	3	4	3	3	3	4	4
66	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
67	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1
69	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4
70	4	4	4	3	5	4	3	3	3	2
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	4	4	4	5	3	3	5	4	3
77	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4
80	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
81	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
82	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5
83	3	3	4	5	4	3	3	5	3	4
84	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3
85	4	3	4	5	4	5	5	3	3	3
86	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menaungi sebadian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



87	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3
88	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4
89	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
90	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4
91	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
92	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
93	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
94	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
97	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
98	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
99	4	5	5	3	4	4	5	3	3	4
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 3 :

**DATA KUESIONER**  
**(100 Responden)**  
**Variabel Kualitas Produk (X2)**

1	4	2	4	4	4	4
2	3	4	4	4	5	5
3	4	5	5	5	3	4
4	5	5	5	5	5	5
5	3	4	4	3	4	4
6	4	3	4	4	3	4
7	4	3	4	4	5	4
8	4	4	5	5	4	3
9	4	4	4	4	3	4
10	3	5	5	5	4	5
11	4	3	4	4	4	5
12	4	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	3	3
14	4	4	4	4	4	4
15	4	4	5	5	4	4
16	3	4	4	4	4	5
17	2	3	3	3	4	3
18	4	4	5	4	4	4
19	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	4
21	2	5	3	3	3	5
22	4	4	5	5	4	5
23	3	3	3	2	2	2
24	5	5	5	5	5	5
25	4	5	5	4	4	5

1. Diarangi membuat atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



26	3	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	5	5
28	4	5	3	4	5	5
29	3	4	5	4	5	5
30	4	4	4	4	4	4
31	2	5	5	4	3	4
32	3	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	3	3	4
39	4	4	5	4	5	5
40	4	3	4	4	3	3
41	4	4	4	4	4	4
42	4	4	5	4	5	5
43	4	4	5	5	4	4
44	2	2	4	4	5	5
45	5	5	5	5	5	5
46	2	3	4	3	4	3
47	5	3	4	5	5	5
48	3	3	3	3	4	4
49	5	5	4	5	5	3
50	5	5	5	5	5	5
51	4	5	5	5	4	4
52	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	5	4	4
54	5	5	4	4	4	5
55	5	5	5	5	5	5
56	3	4	4	4	3	2
57	4	4	4	3	4	3
58	4	4	3	3	3	3
59	4	4	4	4	4	4
60	3	4	4	3	4	3
61	4	4	4	4	5	4
62	3	4	4	5	4	4
63	3	3	4	4	3	4
64	4	3	3	3	3	3
65	4	3	4	4	4	5
66	4	5	5	4	4	4
67	2	4	3	3	3	4
68	3	3	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	5
70	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4

1. Dilarang menaungi, sebadan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



72	4	3	4	4	4	5
73	4	4	4	4	4	4
74	5	5	5	5	5	5
75	4	5	5	4	5	5
76	4	3	4	4	5	4
77	4	5	5	4	4	4
78	5	5	5	5	5	5
79	4	4	5	4	4	5
80	4	5	5	5	5	3
81	3	3	5	3	4	4
82	4	5	5	4	5	5
83	4	5	3	4	5	5
84	3	3	3	4	3	4
85	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	3	3	4
87	4	3	5	5	4	3
88	3	5	4	5	5	4
89	4	4	4	4	4	3
90	4	5	4	3	4	5
91	5	5	5	4	4	5
92	5	4	4	5	5	5
93	5	4	4	5	4	5
94	5	4	5	4	5	5
95	4	5	5	5	5	5
96	5	4	5	4	5	4
97	5	5	4	4	5	5
98	4	4	5	4	4	5
99	3	4	3	3	5	4
100	5	5	5	5	5	5

Lampiran 4 :

**DATA KUESIONER  
(100 Responden)  
Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

1	4	4	4	3	2	2	4
2	2	2	4	4	4	5	4
3	3	4	5	4	3	5	3
4	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	2	4	4	4	4
6	3	3	3	4	3	3	4
7	4	4	3	5	5	4	4
8	3	4	3	4	5	5	5
9	4	4	3	4	4	4	4
10	5	5	4	4	4	5	3



11	3	4	5	3	2	3	4
12	4	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	3	3	5	5
14	4	4	4	4	4	5	4
15	4	5	4	5	4	4	5
16	2	4	4	5	5	5	4
17	3	4	2	3	4	2	4
18	4	4	4	4	4	4	4
19	4	5	5	3	5	2	3
20	4	4	3	4	4	4	4
21	3	3	4	3	5	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4
23	2	3	3	3	3	3	3
24	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	3	4	4	5	4
26	3	4	3	4	3	4	4
27	4	3	4	5	5	5	5
28	3	4	4	3	4	4	4
29	4	4	5	1	4	4	5
30	2	3	4	4	4	4	2
31	2	2	2	2	5	5	5
32	3	5	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5
35	3	4	4	3	5	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4
38	3	2	2	3	3	4	4
39	4	4	4	5	5	5	4
40	2	3	3	3	4	3	4
41	4	3	4	4	3	3	3
42	5	4	4	5	5	5	5
43	4	4	4	3	3	4	4
44	3	4	2	1	2	2	2
45	5	5	4	4	5	4	5
46	4	3	4	4	4	4	4
47	4	4	3	5	5	5	5
48	3	2	2	2	4	3	3
49	5	5	5	5	5	5	5
50	3	3	3	4	3	5	3
51	4	4	5	5	5	5	3
52	3	3	3	3	3	3	3
53	4	3	3	3	3	3	3
54	4	4	4	5	3	4	4
55	4	5	4	4	4	4	5
56	3	4	2	3	4	4	4

1. Diarangi menaungi, sebadan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Hak cipta milik BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.





57	4	4	2	3	4	4	3
58	4	4	4	5	5	5	5
59	3	4	4	3	3	4	4
60	4	2	3	3	3	4	3
61	4	4	5	4	5	5	4
62	3	3	3	4	3	4	5
63	3	3	4	3	2	3	3
64	3	4	3	4	3	3	4
65	4	3	2	4	3	4	3
66	3	3	4	3	4	5	4
67	4	3	4	3	5	5	5
68	3	4	3	3	3	3	3
69	3	3	3	4	4	4	4
70	3	4	2	3	3	4	4
71	3	3	4	4	4	4	4
72	3	3	2	3	2	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4
74	5	5	4	5	5	5	5
75	4	5	4	4	5	5	4
76	3	4	5	4	3	4	3
77	3	4	4	3	3	4	3
78	5	5	5	5	5	5	5
79	5	4	4	5	4	4	4
80	4	5	5	3	5	5	4
81	3	3	4	4	3	4	4
82	5	5	5	5	4	5	5
83	3	5	5	3	1	4	3
84	3	3	4	3	4	4	4
85	3	3	3	3	3	3	3
86	3	3	3	3	2	3	3
87	3	5	2	4	3	5	4
88	3	4	4	3	5	4	5
89	3	3	4	3	3	3	3
90	3	4	5	4	5	5	3
91	4	4	4	5	4	4	5
92	4	5	4	5	5	5	5
93	4	5	4	5	4	5	5
94	4	5	4	4	5	5	5
95	4	4	4	5	5	5	5
96	5	4	5	5	4	5	5
97	4	5	4	5	4	5	4
98	5	4	4	5	4	4	5
99	3	4	4	3	4	5	5
100	5	5	5	5	5	5	5

1. Dilarang menaungi, sebadan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Lampiran 5 :  
Gambar Distribusi Nilai Tabel Durbin Watson



**Distribusi Nilai Tabel Durbin Watson**

Level of Significance  $\alpha = 0,05$

n	k'=1		k'= 2		k'= 3	
	$d_L$	$d_U$	$d_L$	$d_U$	$d_L$	$d_U$
22	1.239	1.429	1.147	1.541	1.053	1.664
23	1.257	1.437	1.168	1.543	1.078	1.660
24	1.273	1.446	1.188	1.546	1.101	1.656
25	1.288	1.454	1.206	1.550	1.123	1.654
26	1.320	1.461	1.224	1.553	1.143	1.652
27	1.316	1.469	1.240	1.556	1.162	1.651
28	1.328	1.476	1.255	1.560	1.181	1.650
29	1.341	1.483	1.270	1.563	1.198	1.650
30	1.352	1.489	1.284	1.567	1.214	1.650
31	1.363	1.496	1.297	1.570	1.229	1.650
32	1.373	1.502	1.309	1.574	1.244	1.650
33	1.383	1.508	1.321	1.577	1.258	1.651
34	1.393	1.514	1.333	1.580	1.271	1.652
35	1.402	1.519	1.343	1.584	1.283	1.653
36	1.411	1.525	1.354	1.587	1.295	1.654
37	1.419	1.530	1.364	1.590	1.307	1.655
38	1.427	1.535	1.373	1.594	1.318	1.656
100	1.654	1.694	1.634	1.715	1.613	1.736

k = Number of independent variables

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 6 :**

**Hasil Output SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas**

**Promosi Media Sosial Instagram**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	10

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Isi dan pesan Instagram Gildak sudah lengkap	36.66	19.055	.590	.835
Isi dan pesan Instagram Gildak terlihat menarik	36.50	19.101	.538	.838
Akun Instagram Gildak memiliki tema sendiri	36.50	19.138	.525	.839
Isi dan pesan di Instagram sesuai dengan kebutuhan	36.44	18.972	.542	.838
Akun Instagram Gildak aktif	36.59	19.845	.595	.850
Akun Instagram Gildak sering membagikan content yang bermanfaat	36.44	17893	.605	.832

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Akun instagram Gildak sering membagikan content yang menarik	36.92	17.432	.719	.821
Adanya apresiasi yang diberikan melalui Instagram mengenai <i>feedback</i> dari pelanggan	36.68	18.243	.555	.837
Menerima kritik dan saran dari pelanggan	36.77	19.189	.438	.847
Saya selalu menyukai konten dari akun instagam Gildak	36.83	17.314	.629	.830

### Kualitas Produk

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ukuran produk Gildak sudah sesuai	20.92	6.903	.535	.788
Mudah untuk mengenali produk Gildak dari bentuknya	20.71	7.056	.511	.793

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pilihan produk yang ditawarkan Gildak sudah baik	20.54	7.180	.601	.774
Produk Gildak memiliki standar mutu yang baik	20.69	6.863	.656	.761
Produk Gildak memiliki konsistensi rasa yang baik	20.63	6.922	.599	.772
Toping yang disediakan oleh Gildak beragam	20.56	6.996	.530	.788

### Keputusan Pembelian

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	7

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya memilih produk Gildak karena lebih unggul dibandingkan pesaing	23.66	14.307	.606	.818
Saya memilih produk Gildak karena saya menyukainya	23.40	14.364	.580	.822

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Saya memilih produk Gildak karena merek Gildak terkenal	23.53	14.292	.506	.834
Saya memilih produk Gildak karena harganya terjangkau	23.44	13.320	.657	.810
Saya memilih produk Gildak karena lokasinya dekat	23.37	13.508	.602	.819
Saya memilih Gildak karena tersedia di aplikasi ojek online ( <i>Go Food atau Grab Food</i> )	23.11	14.079	.626	.815
Saya memilih Gildak karena tersedia bermacam-macam metode pembayaran	23.23	14.381	.603	.819

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7 :

HASIL OUTPUT ANALISIS DESKRIPTIF

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Promosi Media Sosial Instagram

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PS1	100	2.00	5.00	4.0800	0.61431
PS2	100	3.00	5.00	4.2400	0.65320
PS3	100	3.00	5.00	4.3000	0.65905
PS4	100	2.00	5.00	4.1500	0.67232
PS5	100	2.00	5.00	4.3000	0.65905
PS6	100	2.00	5.00	3.8200	0.79620
PS7	100	2.00	5.00	4.0600	0.76303
PS8	100	2.00	5.00	3.9100	0.80522
PS9	100	1.00	5.00	3.9700	0.74475
PS10	100	1.00	5.00	3.9100	0.86568
Valid N (listwise)	100				

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Kualitas Produk

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KUAPRO1	100	2.00	5.00	3.8900	0.77714
KUAPRO2	100	2.00	5.00	4.1000	0.75879
KUAPRO3	100	3.00	5.00	4.2700	0.64909
KUAPRO4	100	2.00	5.00	4.1200	0.68579
KUAPRO5	100	2.00	5.00	4.1800	0.71605
KUAPRO6	100	2.00	5.00	4.2500	0.75712
Valid N (listwise)	100				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel Hasil Rata-rata Hitung Perindikator Keputusan Pembelian**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KEPEM1	100	2.00	5.00	3.6300	0.79968
KEPEM2	100	2.00	5.00	3.8900	0.81520
KEPEM3	100	2.00	5.00	3.7600	0.91143
KEPEM4	100	1.00	5.00	3.8500	0.92524
KEPEM5	100	1.00	5.00	3.9200	0.95007
KEPEM6	100	2.00	5.00	4.1800	0.82118
KEPEM7	100	2.00	5.00	4.0600	0.78907
Valid N (listwise)	100				

**Lampiran 8 :**

**Hasil Uji Normalitas Residual**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0.0000000
	Std. Deviation	3.00033557
Most Extreme Differences	Absolute	0.079
	Positive	0.079
	Negative	-0.055
Test Statistic		0.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.132 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

**Hasil Uji Otokorelasi**

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





1	.719 <sup>a</sup>	0.516	0.506	3.03111	2.156
a. Predictors: (Constant), X2, X1					
b. Dependent Variable: Y					

### Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations					
			LOG_X1	LOG_X2	Unstandardized Residual
Spearman' rho	LOG_X1	Correlation Coefficient	1.000	.678**	0.132
		Sig. (2-tailed)		0.000	0.189
		N	100	100	100
	LOG_X2	Correlation Coefficient	.678**	1.000	0.131
		Sig. (2-tailed)	0.000		0.193
		N	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	0.132	0.131	1.000
		Sig. (2-tailed)	0.189	0.193	
		N	100	100	100

### Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-0.164	2.785		-0.059	0.953	
	X1	0.238	0.086	0.262	2.762	0.007	0.555
	X2	0.716	0.131	0.517	5.456	0.000	0.555

a. Dependent Variable: Y



Lampiran 9 :

Hasil Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	951.391	2	475.695	51.776	.000 <sup>b</sup>
	Residual	891.199	97	9.188		
	Total	1842.590	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Hasil Uji t

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-0.164	2.785		-0.059	0.953		
	X1	0.238	0.086	0.262	2.762	0.007	0.555	1.801
	X2	0.716	0.131	0.517	5.456	0.000	0.555	1.801
a. Dependent Variable: Y								

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:  
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KARTU PROSES BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Via Virginia NIM : 72170172  
 Konsentrasi : Bisnis Internasional Topik : Keputusan Pembelian  
 KRS Registrasi : Semester Ganjil / ~~Genap~~ \* Tahun Akademik : 2020/2021  
 Dosen Pembimbing I : Ir. Tumpal J.R. Sitinjak, M.M  
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi di Media Sosial Instagram dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Makanan Merek Gildak

**DOSEN PEMBIMBING**

No.	Tanggal	Pokok Bahasan dan Catatan	Paraf Mhs.	Paraf Pemb.	Catatan
1	16/12/20	Diskusi pertama			Perbaiki Bab 1,2,3
2	08/01/21	Diskusi kedua			Susun Kuesioner
3	13/01/21	Diskusi ketiga			Lakukan uji validitas dan reliabilitas (n = 30)
4	18/01/21	Diskusi keempat			Revisi Kerangka Pemikiran dan rumusan hipotesis
5	16/02/21	Diskusi kelima			Perbaiki Teknik Sampling, Teknik Analisis Data
6	04/03/21	Diskusi keenam			Periksa pemenuhan asumsi klasik
7	19/03/21	Diskusi ketujuh			Tambahkan pembahasan terkait hasil analisis data
8	12/03/21	Diskusi kedelapan dan tanda tangan lembar pengesahan			Siapkan dengan baik untuk sidang skripsi, Ok
9					

Catatan : - \* Coret yang tidak perlu

- Bimbingan minimal 8 kali pertemuan untuk setiap dosen pembimbing

dengan mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti

telah melakukan proses bimbingan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKIKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKIKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Via Virginia  
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
NIM : 72170172  
Alamat Lengkap : Jalan Kartini XIII dalam RT 06 RW 02 no. 28  
Kode pos : 10750  
Telp Kantor : \_\_\_\_\_  
Telp Rumah : 021-6267153  
No. HP : 083893402902

Menyatakan dengan sungguh sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 22 Maret 2021

Yang membuat pernyataan

( Via Virginia )

Nama Lengkap

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)