

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Sidiq (2021), *Analisis Makna Gestur Tangan dalam Film Ayah Maafin Dea*.
Jurnal Beranda Sastra, Vol. 1 No.1.
- Adiguna (2021), *Pelatihan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Bagi Kelurahan Sukarame Baru Kecamatan Sukarame Bandar Lampung*. Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat, Vol. 6 No.6.
- Aisyiyah, R. N. (2013), *Kecantikan dalam Iklan : Gambaran Kecantikan dalam Iklan Sabun Dove di Televisi*. e Journal Ilmu Komunikasi, Vol. 1 No.4.
- Anwar, S. D. (2004), *Cara Berpikir Orang Jepang: Sebuah Perspektif Budhisme*. Makara Human Behavior Studies in Asia, 8(3), 120-125.
- Berger, Arthur Asa (2000), *Media Analysis Techniques* Alih Bahasa: Setio Budi HH.
Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Fauzi, Taty & Nety Herlina (2017), *Pro Kontra Euthanasia Dalam Kehidupan : Masalah Hukum, Agama, Kemanusiaan Era Millenium*. Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang.
- Fiske, John (2012), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persadaberger
- Fortalina, T. S (2021), *Penerapan Teknik 5C Pada Penciptaan Film "Balek Kampung"* (*Techniques In Creation Of The Film "Balek Kampung"*). Jurnal FSD, Vol. 2 No. 1.
- Hartono, Dudi & Asep Sugalih (2019), *Makna Simbol Senyum Pada Iklan Lay's Di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*. Jurnal Perspektif Komunikasi, Vol. 3 No. 1.





Hardjowono, Tikijo (2004), *Reinkarnasi : Pandangan Dunia yang Melatarbelakanginya dan Bagaimana Orang Percaya Menyikapinya*. Veritas : Jurnal Teologi dan Pelayanan, Vol. 5 No. 1.

Herlina, Dyna (2007), *Pemasaran Remaja (Studi Literatur tentang Pemasaran Barang dan Jasa untuk Remaja)*. Performance, Vol. 5 No.2.

Irwin, Lee (2017), *Reincarnation in America: A Brief Historical Overview*. Journal Religions, Vol 8.

Isyanto, Puji (2019), *Cikal Bakal Total Quality Management (TQM) pada Perusahaan Jepang dan Implementasinya pada Perusahaan-Perusahaan di Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif, Vol. 4 No. 2.

Jebadu, Alexander (2007), *Mencari Tempat Penghormatan Kepada Leluhur Dalam Bingkai Iman Dan Bhakti Kristen: Sebuah Model Teologi Inkulturasi*. In: Lectio Brevis Pembukaan tahun Ajaran 2007-2008, 01-09-2007, STFK Ledalero.

Kholis, Nurman (2016), *Vihara Avalokitesvara Serang: Arsitektur dan Peranannya dalam Relasi Buddhis-Tionghoa dengan Muslim di Banten*. Jurnal Lektur Keagamaan, Vol. 14, No. 2.

Kriyantono, Rachmat (2010), *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2021. Pada KBBI Daring. Diambil 3 September 2021, dari <https://kbbi.web.id/khawatir>

Mulyana, Deddy (2013), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.



- Meidariani, Ni Wayan (2021), *Makna Verba Miru dalam Bahasa Jepang*. Ayumi : Jurnal Budaya, Bahasa dan Sastra, Vol. 8 No.1.
- Mutiara (2012), *Analisis Warna Temari Pada Festival Tanabata Dihubungkan Dengan Konsep Warna Dalam Agama Budha*.
- Nurhayat, Muhammad (2019), *Mimpi dalam Pandangan Islam*. Jurnal Ilmu Agama : Mengkaji Doktrin, Pemikiran, dan Fenomena Agama, Vol. 17 No.1.
- Nurudin (2016), *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Nepppe, Vernon (2010), *Déjà vu: Origins and phenomenology: Implications of the four subtypes for future research*. The Journal of Parapsychology, 74(1):61-97.
- Polakitan, Iriani Fritza. K (2020), *Analisis Reinkarnasi dalam Film A Dog's Purpose yang Disutradarai oleh Lasse Hallstrom*".
- Pramidewi Premaswari, I. G. A. A. (2021), *Tur Wisata Virtual Bali Pada Era Society 5.0*. SANDI : Seminar Nasional Desain, Vol. 1, 256–262.
- Rusmana, Dadan (2014). *Filsafat Semiotika Paradigma, Teori, dan Metode Intrepretasi Tanda dari Semiotika structural hingga Dekonstruksi Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Reader, I., Andreasen, E., & Stafansson, F. (1993). *Japanese religions: Past and present*. Honolulu: University of Hawaii Press.
- Sambodo, P.Y.D, Kusriani & Tanto Harthoko (2018), *Self Portrait Tentang Kehilangan Dalam Fotografi Ekspresi*. Journal of Photography, Arts, and Media, Vol. 2 No.2.
- Sirizar, Shilahudin (2017), *Persepsi Masyarakat Terhadap pembelian Album Fisik Musisi Di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 6 No. 11.



- Syarifudin, T.G (2016), *Perencanaan Vihara Buddha Theravada Dengan Penrapan Karakter Khas Lokal Kaltim di Kota Samarinda*. Kurva S Jurnal Mahasiswa, Vol. 2 No. 2.
- Saputra, Mugi Ari (2017), *Koreografi Kuau Dalam Perspektif Alam Fauna*. Garak Jo Garik : Jurnal Pengkajian dan Penciptaan Seni, Vol.13 No.2.
- Sobur, Alex (2001), *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex (2018), *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulistiyawati (2016), *Analisis Semiotika Makna Pesan Pada Iklan Axis versi "Iritologi-Menatap Masa Depan"*. Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, Vol. 6 No.1.
- Sudibyo, Agus et al. (2001), *Kabar-Kabar Kebencian: Prasangka Agama di Media Massa*, Jakarta: Institut Studi Arus Informasi.
- Sugiyono (2013), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Vera, Nawiroh (2014), *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Walker, (1908), *A Study of the Old New World Doctrine of Rebirth, and Spiritual Cause and Effect*. Reincarnation and the Law of Karma, 2010.
- Wayan Kuswandi, (1996) *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, Jakarta:Rineka Cipta, 1996.

Yadain, Z. (2016), *Teologi Adhi Budha Dalam Aliran Budha Mahayana*. TASAMUH:

© Jurnal Studi Islam, Vol. 8No.2, 367-392.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

