

KOMODIFIKASI KONTEN POPULARITAS SELEBRITI DALAM FILM DOKUMENTER “MISS AMERICANA”

Oleh:

Nama : **Hielda Atalia Setiawan**

NIM : **67170157**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

KOMODIFIKASI KONTEN POPULARITAS SELEBRITI DALAM FILM DOKUMENTER “MISS AMERICANA”

Diajukan Oleh

Nama : Hielda Atalia Setiawan

NIM : 67170157

Jakarta, 22 Oktober 2021

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



(Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Hielda Atalia Setiawan /6710157 / 2021 /Komodifikasi Konten Popularitas Selebriti Dalam Film Dokumenter “*Miss Americana*” / Pembimbing: Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom.

Popularitas selebriti merupakan komoditas yang menarik bagi pembuat film sehingga dijadikan ide kreatif yang mendatangkan keuntungan bagi industri media massa. Popularitas selebriti menjadi konsumsi hiburan bagi masyarakat yang secara tidak sadar membuat mereka terjebak dalam imajinasi kesenangan semata. Penelitian ini bertujuan untuk membongkar praktik-praktik komodifikasi yang muncul dalam film dokumenter “*Miss Americana*” mengenai popularitas selebriti.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Komodifikasi. Dimana terdapat tiga bentuk komodifikasi yaitu, komodifikasi isi, komodifikasi khalayak, dan komodifikasi tenaga kerja. Namun dalam penelitian ini, peneliti fokus pada komodifikasi isi konten pada film dokumenter “*Miss Americana*”.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode analisis semiotika Roland Barthes dengan tiga elemen analisis yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Bahan penelitian yang digunakan adalah film dokumenter “*Miss Americana*” di Netflix. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan menggunakan observasi dan dokumentasi sebagai data primer, serta buku-buku dan literatur elektronik sebagai data sekunder.

Peneliti menemukan bahwa popularitas selebriti dapat dimaknai sebagai sosok yang dominan, pusat perhatian, sosok yang multitalenta, orang memiliki posisi penting serta perjuangan, gaya hidup glamor, hilangnya privasi, bentuk kesempurnaan, sensasi dan kontroversi juga kompetisi, daya tarik, memiliki pengaruh besar, dan yang terakhir yaitu pemujaan.

Selebriti dan popularitas menjadi sebuah medan magnet bagi media massa untuk menciptakan keuntungan. Akan tetapi media massa justru seringkali terjebak dalam pemanfaatan selebriti dan popularitasnya sebagai drama yang dapat menghasilkan keuntungan. Media massa justru melupakan tugas dasarnya untuk memberikan informasi dan edukasi, namun tidak hanya menghibur semata. Selebriti dengan segala aspek kehidupan dan popularitasnya tak jarang membawa eksese yang buruk bagi masyarakat khususnya penggemarnya. Seperti menunjukkan gaya hidup glamor, membuat sensasi pertengkaran dengan selebriti lainnya, dan standar tubuh tertentu yang dimiliki oleh seorang selebriti.

Kata Kunci: Komodifikasi, Popularitas Selebriti, Semiotika, Film

ABSTRACT

Hielda Atalia Setiawan /67170157 / 2021 / *The Commodification of Celebrity Popularity Content In The Documentary Film “Miss Americana”* / Advisor: Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom.

Celebrity popularity is an attractive commodity for filmmakers so that it becomes a creative idea that brings profits to the mass media industry. The popularity of celebrities becomes the consumption of people who unconsciously make them trapped in the imagination of pleasure. This study aims to uncover the commodification practices that appear in the documentary “Miss Americana”.

The theory used in this research is commodification theory. Where there are three forms of commodification, the commodification of content, commodification of audiences, and commodification of labor. However, in this study, researchers focus on the commodification of content in the documentary film “Miss Americana”.

This study uses a qualitative approach and Roland Barthes’s semiotic analysis method with three elements of analysis, namely denotation, connotation, and myth. The research material used is the documentary film “Miss Americana” on Netflix. Researchers collected data using observation and documentation as primary data, as well as books and electronic literature as secondary data.

The researcher found that celebrity popularity can be interpreted as a dominant figure, the center of attention, a multitalented figure, people who have important positions and struggles, glamorous lifestyles, loss of privacy, forms of perfection, sensation, and controversy as well as competition, attractiveness, having great influence, and the last one is worship.

Celebrity and popularity become attractions for mass media to find profit. But mass media several times become decoy to use celebrity and their popularity as a drama that will give profit. Mass media forget their majesty task to inform and educate but it is not just to entertain. Celebrity with their all life aspects and their popularity has become a bad access for society especially their fans. Such as show their glamorous lifestyle, the conflict between the celebrity, and perfect standard body.

Keywords: *Commodification, Celebrity Popularity, Semiotics, Film*



KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul Komodifikasi Konten Popularitas Selebriti Dalam Film Dokumenter “*Miss Americana*” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan wajib dalam menyelesaikan studi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Pengerjaan skripsi ini dapat selesai tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang mengabdikan dan membimbing serta senantiasa mendukung peneliti. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sebagai perguruan tinggi yang menjadi sarana bagi mahasiswa/i untuk dapat berkembang baik secara akademik maupun non-akademik.
2. Bapak Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan waktunya dan membantu peneliti ketika sedang membutuhkan bantuan.
3. Bapak Altobeli Lobodally, S.Sos., M. I. Kom. selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk membantu memberikan arahan dan bimbingan selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan masukan, dukungan, dan membagikan ilmu pengetahuan serta pengalamannya kepada mahasiswa/i khususnya kepada peneliti karena ilmu yang didapatkan dapat berguna selama proses pembuatan skripsi.





5. Ayah, Ibu, Nenek, serta adik-adik saya yang telah memberikan semangat dan dukungan berupa doa, kasih sayang, dan materi demi kelancaran peneliti dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
6. Seluruh teman-teman peneliti yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, kritik, dan saran yang membangun, sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan berkat dan karunia-Nya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan sehingga jika terdapat kritik dan saran yang membangun maka hal itu akan sangat peneliti harapkan sebagai bahan evaluasi bagi penelitian yang akan dilakukan kedepannya. Peneliti juga berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 22 Oktober 2021

Hielda Atalia Setiawan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Identifikasi Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teoritis	9
B. Landasan Konsep	15
1. Popularitas Selebriti	15
2. Komunikasi Massa.....	17
3. Film Dokumenter.....	25
4. Semiotika	33
5. Ideologi	38





C. Penelitian Terdahulu	41
D. Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III: METODE PENELITIAN	55
A. Subjek Penelitian.....	55
B. Desain Penelitian.....	56
1. Paradigma Penelitian	56
2. Pendekatan Penelitian	58
3. Metode Penelitian	59
4. Bahan Penelitian	61
C. Jenis Data	65
1. Data Primer	65
2. Data Sekunder.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data.....	66
1. Observasi.....	67
2. Dokumentasi	67
3. Studi Pustaka.....	67
E. Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
1. Netflix	69
2. Film Dokumenter “ <i>Miss Americana</i> ”	70
B. Analisis.....	72

© Hak Cipta milik IBIKKG dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Analisis Denotasi - Konotasi	72
2. Mitos	189
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	203
BAB V: PENUTUP	210
A. Simpulan	210
B. Saran.....	213
1. Saran Akademis	213
2. Saran Praktis	213
DAFTAR PUSTAKA	215

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1 Audio dan Visual	62
Tabel 3.2 Rumusan Konsep Pemaknaan Berger	63
Tabel 4.1 Denotasi dan Konotasi <i>Scene</i> 1	72
Tabel 4.2 Denotasi dan Konotasi <i>Scene</i> 2	86
Tabel 4.3 Denotasi dan Konotasi <i>Scene</i> 3	99
Tabel 4.4 Denotasi dan Konotasi <i>Scene</i> 4	107
Tabel 4.5 Denotasi dan Konotasi <i>Scene</i> 5	117
Tabel 4.6 Denotasi dan Konotasi <i>Scene</i> 6	124
Tabel 4.7 Denotasi dan Konotasi <i>Scene</i> 7	134
Tabel 4.8 Denotasi dan Konotasi <i>Scene</i> 8	143
Tabel 4.9 Denotasi dan Konotasi <i>Scene</i> 9	153
Tabel 4.10 Denotasi dan Konotasi <i>Scene</i> 10	165
Tabel 4.11 Denotasi dan Konotasi <i>Scene</i> 11	175
Tabel 4.12 Pemantapan Mitos	201
Tabel 4.13 Pergeseran Mitos	202



DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1 Taylor Swift Di Depan Jet	4
Gambar	1.2 Konser Taylor Swift “1989”	4
Gambar	2.1 Signifikasi Dua Tahap Barthes	35
Gambar	4.1 Konser Taylor Swift “ <i>Fearless</i> ”	72
Gambar	4.2 Taylor Swift Melakukan Wawancara	86
Gambar	4.3 Taylor Swift Memainkan Piano	99
Gambar	4.4 Taylor Swift Berbincang Bersama Jimmy Kimmel	106
Gambar	4.5 Taylor Swift Di Depan Jet	117
Gambar	4.6 Taylor Swift Menutupi Diri Dengan Payung	124
Gambar	4.7 Taylor Swift Berpose Di <i>Red Carpet</i> VMA	133
Gambar	4.8 Cuplikan Tayangan ABC <i>news</i>	142
Gambar	4.9 Kolom Komentar Twitter	153
Gambar	4.10 Konser Taylor Swift “1989”	164
Gambar	4.11 Taylor Swift Berswafoto Dengan Penggemar	175
Gambar	4.12 Pertumbuhan Jumlah Pelanggan Netflix	206

Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.