



DAFTAR PUSTAKA

© Halıcpta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

10 Perusahaan Media Terbesar Di Dunia' 2017, *Oke Finance*, diakses 10 September 2021, <https://economy.okezone.com/read/2017/01/09/320/1586572/10-perusahaan-media-terbesar-di-dunia>.

Abdullah, Mustaqim (2017), *Pengaruh Golongan Selebriti Di Laman Sosial Terhadap Gaya Hidup Hedonis Golongan Belia Di Lembah Klang*, Vol. 1, No. 1.

Abid, K., Sulih Indra D. (2016), *Representasi Karikatur Cover Majalah Detik Tentang Isu Politik Dan Hukum di Indonesia*, Jurnal Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 5, No. 3.

Abror, Robby H. (2014), *Infotainment Sebagai Teks: Dekonstruksi Libido Pasar Berita Ideologis Dalam Ekonomi-Polik Media Hiburan*, Vol. 15, No. 2.

Adila, Isma (2011), *Spasialisasi Dalam Ekonomi Politik Komunikasi (Studi Kasus MRA Media)*, Vol. 1, No. 1.

Adipuro, B., Wahyudi S (2020), *Komodifikasi Kontroversi Rocky Gerung Dalam Program Kupas Tuntas CNN Indonesia*, Vol. 4, No. 2.

Aditya, Rifan 2021, 'Profil Taylor Swift, Pelantun 'Love Story' Menang Grammy Awards 2021', *Suara.com*, diakses 11 September 2021, <https://www.suara.com/entertainment/2021/03/16/114427/profil-taylor-swift-pelantun-love-story-menang-grammy-awards-2021?page=all>.

Andelina, Ika R. (2019), *Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Chitato Rasa Sapi Panggang*, Vol. 2, No. 1.

Andriani, Tika., et al (2012), *Ragam Bahasa Presenter Infotainment "Kiss" Di Stasiun Televisi Indosiar*, Vol. 1, No. 1.

'A New Way To Look At Cancel Culture' 2021, *New University*, 19 Januari, diakses 7 September 2021, <https://www.newuniversity.org/>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Anggara, Fredian D., et al (2016), *Perancangan Buku Pengenalan Reptil Iguana Hijau Berbasis Fotografi Sebagai Sarana Informasi Bagi Masyarakat Surabaya*, Vol. 5, No. 2.

Anggito, Albi & Johan Setiawan (2018), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak.

Anggrani S., Lian & Kirana Nathalia (2018), *Desain Komunikasi Visual*, Bandung: Nuansa Cendekia.

Angkawijaya, Y., Yudhistya Ayu K. (2020), *Representasi Perempuan Pada Poster Teaser Album K-Pop Blackpink Dan Twice*, Vol. 9, No. 1.

Annafi, Sabila P., Latifah Nurul A. (2020), *Representasi Tubuh Ideal Perempuan Dalam Iklan WRP Versi Limited Edition*, Vol. 1, No. 2.

Anshari, Umair A., et al (2017), *Perancangan Seting Panggung Musik "Empty Spaces; Tribute to Linkin Park"*, Vol. 5, No. 1.

Ardianto, E., et al (2012), *Augmented Reality Objek 3 Dimensi Dengan Perangkat Artoolkit Dan Blender*, Jurnal Teknologi Informasi Dinamik, Vol. 17, No. 2.

Ardianto, E., Komala, L., et al (2007), *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ardyasah, A., Mujiyono (2021), *Ekspresi Wajah Anak Gepeng Sebagai Sumber Inspirasi Dalam Berkarya Seni Lukis*, Vol. 10, No. 2.

Ariani, Meldina (2015), *Representasi Kecantikan Wanita Dalam Film "200 Pounds Beauty" Karya Kim Young Hwa*, Vol. 3, No. 4.

Astagiai, N., et al (2017), *Interaksi Dan Hubungan Parasosial Dalam Akun Media Sosial Selebriti Indonesia*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No. 1.

Atika, Juli (2021), *Estetika Penggunaan Warna Pada Ruang Minimalis*, Jurnal Proporsi, Vol. 6, No. 2.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Audrey, H., Samuel Hartono (2020), *Gedung Pagelaran Musik Di Surabaya*, Vol. 8, No. 1.

Ayawa, Gerzon R. (2008), *Dokumenter: Dari Ide Sampai Produksi*, Jakarta: Fakultas Film dan Televisi Institut Kesenian Jakarta.

Azeharie, Suzy & Octavia K. (2014), *Analisis Penggunaan Twitter Sebagai Media Komunikasi Selebritis Di Jakarta*, Vol. 6, No. 2.

Azizah, Farah N., Yudha W. (2019), *Makna Female Masculinity Dalam Kostum Wayang Srikandi Red Batik Solo*, Vol. 11, No. 1.

Azri, Bony Y., Ivan M. Agung (2017), *Pahlawan: Siapa Mereka? Pendekatan Psikologi Indigenous*, Jurnal Psikologi Sosial, Vol. 15, No. 2.

Baksin, Askuri'fai (2009), *Jurnalistik Televisi: Teori Dan Praktik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Bakti, I., et al (2015), *Analisis Faktor Personal Pada Sumber Komunikasi Dalam Pengelolaan Tanaman Obat Keluarga Di Jawa Barat*, Vol. 3, No. 2.

Banowati, Gafenda D. (2021), *Analisis Desain Gaun Gala Biomimikri Karya Iris Van Herpen*, Vol. 10, No. 1.

Barthes, Roland (2012), *Elemen-elemen Semiologi*, Yogyakarta: Jalasutra.

Baudrillard, Jean P. (2004), *Masyarakat Konsumsi*, Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Belvage, Rio H. (2015), *Pada Suatu Drama: Studi Seni Pagelaran Dalam Wacana Pergerakan*, Jurnal Kajian Seni, Vol. 1, No. 2.

Berge, Arthur Asa (2000), *Media Analysis Techniques*, Alih Bahasa Setio Budi. Yogyakarta: Andi Offset.

Boer, Keyene M. (2012), *Barbie Sebagai Ikon Gaya Hidup Wanita Modern*, Vol. 2, No. 2.



Bonafix, D. Nunnung (2011), *Videografi Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar*, Vol. 2, No. 1.

Bordwell, David & Kristin Thompson (2013), *Film Art: An Introduction*. Tenth Edition, McGraw-Hill: United States of America.

Bramantyo, Rizki Y., et al (2020), *Tindak Pidana Pencemaran Nama Baik Yang Dilakukan Melalui Media Sosial Menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*, Jurnal Transparansi Hukum, Vol. 3, No. 2.

Budi, Rohani (2012), *Celebrity Culture and The American Dream: Stardom and Social Mobility*, Jakarta: Routledge.

Burhan (2001), *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga.

Burhan (2003), *Pornomedia: Sosiologi Media, Konstruksi Sosial Teknologi Telematika, & Perayaan Seks di Media Massa*, Jakarta: Prenada Media.

Burton, Graeme (2007), *Membincangkan Televisi (Sebuah Pengantar Kepada Studi Televisi)*, Bandung: Jalasutra.

Cucum (2018), *Wacana Pos-Dramatik Dalam Teater Pooh-Pooh Somatic: On Crowd of Biographies Karya Kalanari Theater Movement Yogyakarta*, Vol. 1, No. 1.

Cashmore, Ellis & Andrew Parker (2003), *One David Beckham? Celebrity, Masculinity, And the Soccerati*, *Sociology of Sport Journal*, Vol. 20, No. 3.

Chandra, Aldi A., Pongky Adhi P. (2021), *Photography Advertising Jam Tangan Casio Classic Sebagai Media Promosi Di Instagram*, Vol. 17, No. 2.

Choi, Sejung M., Nora J. Rifon (2007), *Who Is the Celebrity in Advertising? Understanding Dimensions of Celebrity Images*, *Jurnal Budaya Populer*, Vol. 40, No. 2.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Choiriyati, W. (2017), *Manifestasi Pragmatisme Pendidikan Politik (Analisis Resepsi Pada Komodifikasi Berita Selebriti Politisi)*, Vol. 1, No. 1.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 C Hascipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Chressetianto, Ayhwien (2013), *Pengaruh Aksesoris Dan Elemen Pembentuk Ruang Terhadap Suasana Dan Karakter Interior Lobi Hotel Artotel Surabaya*, Vol. 1, No. 1.

Christian & Gregorius Genep S. (2019), *Kreatif Hashtag (Analisis Dekriptif Makna Penggunaan Hashtag Pada Iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu Di Youtube)*, Vol. 3, No. 1.

Christian, Y., et al (2020), *Empati Dalam Rasisme Dengan Metode Design Thinking*, Vol. 2, No. 1.

Chrysiha, Agnes & Nani Kurniasari (2018), *Komodifikasi Kemarahan Dalam Tayangan Supertrap Trans TV*, Vol. 5, No. 1.

Dagun, Save M. (2006), *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*, Jakarta: Lembaga Kajian Kebudayaan Nusantara (LPKN).

Damayanti, R. (2017), *Penggunaan Bahasa Alay Pada Bullying Anak Di Media Sosial*, Jurnal Autentik, Vol. 1, No. 2.

Damayanti, Welsi (2014), *Penggunaan Kedwibahasaan Sebagai Media Komunikasi Penjual Asesoris Toko Rock Stuff Plaza Parahyangan Bandung*, Vol. 1, No. 1.

Dewi Arum K., et al (2018), *Fungsi Kesenian Kentrungan Di Nagara Sialanggaung Kec. Koto Baru Kab. Dharmasraya*, Jurnal Seni Pertunjukan, Vol. 4, No. 2.

Dewi, Murti C. (2013), *Representasi Pakaian Muslimah Dalam Iklan (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Kosmetik Wardah Di Tabloid Nova)*, Vol. 6, No. 2.

Dewi, Rizka A., Rachmi Kurnia S. (2021), *Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Pada Cover Majalah Tempo*, Vol. 5, No. 2.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dewi, S. L. A. (2020), *Perilaku Generasi X Dan Generasi Milenial Dalam Penggunaan Media Sosial*, Jurnal Inovasi, Vol. 14, No. 1.



Hak Cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Diananto, Wayan 2019, '5 Fakta Gemini Man, Film Terbaru Will Smith Berbiaya Rp 2 Triliun Lebih', *Liputan 6*, diakses 19 Agustus 2021, <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4085762/5-fakta-gemini-man-film-terbaru-will-smith-berbiaya-rp-2-triliun-lebih>.

Driessens, O. (2013), *Celebrity Capital: Redefining Celebrity Using Field Theory*, Vol. 42, No. 5.

Effendy, Heru. (2014), *Mari Membuat Film*, Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Emmanuel, Daniella C. (2020), *Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Attitude Toward Brand Dan Purchase Intention; Studi Kasus Endorsment Boy Groups BTS Tokopedia Dikalangan Mahasiswi Universitas Kristen Petra Surabaya*, Vol. 7, No. 2.

Enga, Anastasia H.P (2016), *Komodifikasi Pernikahan "Menuju Janji Suci" Di Trans TV (Pernikahan Raffi Ahmad Dan Nagita Slavina)*, Vol. 5, No. 2.

Eriyanto (2007), *Analisa Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*, Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.

Erlyana, Yana (2013), *Kajian Strategi Branding Dalam Bentuk Corporate Identity Dengan Studi Kasus: Butik Belle Chic*, Vol. 2, No. 2.

Fanggidae, Jappy P. (2020), *Analisa Penggunaan Public Figure Sebagai Endorser dan Asosiasi Merk Produk Minuman Berenergi*, Vol. 5, No. 1.

Fauzi, M., et al (2020), *Pengukuran Tingkat Kebisingan Akibat Aktifitas Pesawat di Bandar Udara Sentasi Jayapura*, Jurnal Teknik, Vol. 13, No. 2.

Fawzia, Ulfa., Baiq Wardhani (2020), *The Identification of "The Art of War" Military Strategy on Netflix's Business Strategy*, Vol. 14, No. 1.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Feiner, Lauren 2020, 'Netflix Blows Away New Subscriber Expectations', *CNBC*, 21 April, diakses 15 September 2021, <https://www.cNBC.com/2020/04/21/netflix-nflx-earnings-q1-2020.html>.

Fikri, Iqo A., Ardipal (2019), *Perubahan Struktur Dan Aransemen Musik Gamad di Kota Padang*, Vol. 8, No. 2.

Fitria, Nita (2019), *Instagram: Media Dalam Berprasangka*, Vol. 1, No. 1.

Fitriana, Rizki (2012), *Perempuan Dan Sensualitas: Bentuk Komodifikasi Tubuh Perempuan Melalui Body Images Yang Dikonstruksikan Di Dalam Iklan Axe*, *Jurnal Commonline*, Vol. 3, No. 2.

Fitriyani, Inda (2010), *Semiotika Komunikasi: Membedah Stereotype Perempuan Dalam Iklan*, Yogyakarta: Bimotry.

Franciska, B., Laksmi Kusuma W. (2014), *Bentuk, Fungsi, Dan Makna Interior Rumah Adat Suku Tolaki Dan Suku Wolio Di Sulawesi Tenggara*, Vol. 2, No. 2.

Funay Chela M. (2018), *Representasi Androgini Jovi Adhiguna Di Video Blog Youtube*, Vol. 6, No. 2.

Grant, B 2020, 'America's Favorite Actors In 2020', Ranked, *CBS NEWS*, diakses 19 Agustus 2021, <https://www.cbsnews.com/pictures/popular-actors-americas-favorite-2020-ranked-list/>.

Hafiza, Evi (2019), *Implementasi Tata Laksana Pedoman Master of Ceremony (MC) Bagi Siswa-Siswi Sekolah Dasar (Studi Kasus Pada Siswa-Siswi Sekolah Dasar Alam Mahira Kota Bengkulu)*, Vol. 13, No. 1.

Halik, Abdul. (2013), *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.

Halim, S. (2013), *Postkomodifikasi Media Analisis Media Televisi dengan Teori Kristis dan Cultural Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.

Handayani, Muslih A. (2007), *Dakwah Sinetron Misteri Ilahi "Kabut Dosa" (Analisis Dakwah Sinetron Keagamaan Di Indosiar)*, Vol. 1, No. 1.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hariadi, Joko, et al (2018), *Mitologi Pada Iklan Rokok di Kota Langsa*, Vol. 2, No. 1.

Hariyanto, Howie Y. (2013), *Pandangan Mahasiswa Universitas Kristen Petra Terhadap Angka Sial Dan Angka Keberuntungan*, Vol. 1, No. 1.

Haryono, Cosmas G. (2020), *Kajian Ekonomi Politik Media: Komodifikasi Pekerja dan Fetisme Komoditas dalam Industri Media*, Sukabumi: CV Jejak, anggota IKAPI.

Hasiholan, Toga P., et al (2020), *Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No. 2.

Hasmira, Mira H. (2012), *Analisis Dampak Sosial Pendidikan Tayangan Infotainment TV Swasta Di Indonesia*, Vol. 8, No. 2.

Hastuti, P. (2020), *Dinamika Industri Musik Indie Jakarta Dan Wilayah Sekitarnya Pada Masa Pandemi Covid-19 Gelombang Pertama*, Vol. 46, No. 2.

Hayward, S. (2001), *Cinema Studies: The Key Concepts*, London: Taylor & Francis e-Library.

Hein, Ethan (2018), *Reharmonization And Recontextualization In Kanye West's 'Famous'*, Vol. 2, No. 1 & 2.

Hendariningrum, Retno dan M. Edy Susilo (2008), *Fashion Dan Gaya Hidup: Identitas Dan Komunikasi*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 6, No. 2.

Hendrajati, Enie (2017), *Strategi Pragmatik Bahasa Humor Dalam Acara "Mario Teguh Golden Ways" Di Metro TV*, Vol. 10, No. 1.

Hereyah, Yoyoh (2011), *Media Massa: Pencipta Industri Budaya Pencerahan Yang Menipu Massa Studi Simuclara Dan Hiperrealitas Film Avatar*, Vol. 3, No. 2.

'How Much Does It Cost To Make A Documentary' 2021, *Newbie Film School*, diakses 15 September 2021, <https://newbiefilmschool.com/average-documentary-budget/>.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hussein, Saddam (2013), *Eksistensi Amerika Serikat Sebagai Kekuatan Global*, Vol. 1, No. 1.

Ibrahim, Gemilang F. (2016), *Makna Kode Bertema Korupsi Pada Program Acara Di Televisi*, Vol. 2, No. 1.

Ibrahim, Idi Subandy, dan Bachruddin Ali Akhmad (2014), *Komunikasi & Komodifikasi*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

IMDb (2021), Miss Americana, diakses 20 Agustus 2021, <https://www.imdb.com/title/tt11388580/>.

Ini Harga dan Cara Berlangganan Netflix Terbaru' 2021, *beritasatu*, diakses 20 Agustus 2021, <https://www.beritasatu.com/digital/151838/ini-harga-dan-cara-berlangganan-netflix-terbaru>.

Indahsari, Rina D., Endang S. (2012), *Desain Simple Dan Modern Dalam Perancangan Website Penjualan*, Vol. 6, No. 2.

Indraswara, M. Sahid (2007), *Kajian Penempatan Furniture Dan Pemakaian Warna (Studi Kasus Pada Kamar Tidur Hotel Nugraha Wisata Bandungan – Ambarawa)*, Jurnal Ilmiah Perancangan Kota dan Permukiman, Vol. 6, No. 1.

Islam, Andrian A., et al (2015), *Penerapan Struktur Dan Konstruksi Arsitektur Portabel Pada Bangunan Panggung*, Vol. 3, No. 2.

Islam, Ghela R. (2020), *Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia Pada Sampul Majalah Femina*, Vol. 2, No. 2.

Istiqomah, Fefti H., Erwin Dyah N. (2013), *Faktor Dominan Yang Berpengaruh Terhadap Munculnya Keluhan Subjektif Tekanan Panas Pada Tenaga Kerja Di PT. IGLAS (Persero) Tahun 2013*, Vol. 2, No. 2.

Itamar, Vanessa (2019), *Persepsi Ibu Mengenai Akun Instagram Anak Selebriti Indonesia Usia Di Bawah Lima Tahun (Deskriptif Kualitatif Ibu PKK RT 02 / RW 23 Perumahan Lembah Pinus Sasmita Jaya, Pamulang Tangerang Selatan)*, Vol. 3, No. 2.



Jahidin, Surman & M. Ridwan Said Ahmad (2019), *Konstruksi Makna Cantik Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar*, Vol. 6, No. 2.



Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Janah, Anisa F., et al (2020), *Pengaruh Warna Dalam Bentuk Lampu Terhadap Tingkat Kenyamanan Manusia Di Ruang Tidur*, Vol. 16, No. 1.

Jemadu, Liberty (2021), 'Jumlah Pelanggan Netflix di Indonesia di Bawah Disney+ dan Viu, *suara.com*, 24 Januari, diakses 15 September 2021, <https://www.suara.com/tekno/2021/01/24/070500/jumlah-pelanggan-netflix-di-indonesia-di-bawah-disney-dan-viu>.

Jimmy Kimmel 2021 Emmys, diakses 10 September 2021, <https://www.emmys.com/bios/jimmy-kimmel>.

Juditha Christiany (2015), *Fenomena Trending Topic Di Twitter: Analisis Wacana Twit #SAVEHAJIULUNG*, Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan, Vol. 16, No. 2.

Juditha Christiany (2021), *Isu Pornografi Dan Penyebarannya di Twitter (Kasus Video Asusila Mirip Artis)*, Vol. 12, No. 1.

Juliansya, I., et al (2013), *Perancangan Video Live Streaming, Tampilan LED Screen, Berjalan Di Jaringan Kampus Universitas Sam Ratulangi*, Vol. 2, No. 2.

Kadir, Hatib A. (2012), *Sape Bale Batu, Batu Bale Dia: Politik Revivalisme Tradisi Siwa Lima Orang "Ambon" Pasca Konflik*, Jurnal Lakon, Vol. 1, No. 1.

Kartika, Rina (2015), *Memilih Dan Memanfaatkan Tipografi*, Vol. 6, No. 3.

Kasiyan (2008), *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.

Keleluna, Jusuf H. (2020), *Cantik Tidak Harus Berkulit Putih Dan Berambut Lurus (Membaca Kidung Agung 1: 5-6 dan 4: 1 Dari Perspektif Perempuan Maluku)*, Vol. 6, No.1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kertamukti, Rama (2015), *Strategi Kreatif Dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kraidy, Marwan M. (2015), *The Politics of Revolutionary Celebrity In The Contemporary Arab World*, Vol. 27, No. 1.

Kristanto, J.B. (2007), *Katalog Film Indonesia 1926-2007*, Jakarta: Penerbit Nalar.

Kriyanto, Rahmat (2020), *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif Disertasi Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Kuncoro, Anneke D., Esti Asih N. (2015), *Gedung Peragaan Busana Di Surabaya*, Vol. 3, No. 2.

Kurnia, I., Astuti (2014), *Pigeon Origami Application on Wedding Gown*, Vol. 4.

Kurniawan, Fikri 2021, 'Wow, Pelanggan Netflix Tembus 203,6 Juta, Pendapatan Capai Rp 350 Triliun', *sindonews.com*, 20 Januari, diakses 20 Agustus 2021, <https://tekno.sindonews.com/read/307786/207/wow-pelanggan-netflix-tembus-2036-juta-pendapatan-capai-rp350-triliun-1611126109>.

Kustanti, H. (2008), *Tata Kecantikan Kulit Untuk SMK*, Jilid Ke-3, Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

Kusumastuti, Aisyah N., Catur N. (2017), *Representasi Pemikiran Marxisme Dalam Film Biografi Studi Semiotika John Fiske Mengenai Pertentangan Kelas Sosial Karl Marx Pada Film Guru Bangsa Tjokroaminoto*, Vol. 11, No. 1.

Lang, Tarno S. (2016), *Amerika Di Mata Pers Indonesia*, Vol. 5, No. 2.

Langdon, Liz (2018), *Older Artists and Acknowledging Ageism*, Vol. 1, No. 1.

Langer, John & James Haft (2012), *Celebrity in Thailand: Meaning, Identity, Popular Culture*, Vol. 30, No. 1.

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Laughey, D. (2010), *Media Studies: Theories and Approaches*, London: Oldcastle.

Lankston, Charlie 2021, 'Taylor Swift Slams Netflix Show Ginny And Georgia For Airing 'Deeply Sexist' Joke About A Woman Who 'Goes Through Men Faster' Than The Popstar And Blast The Streaming Giant For Airing It After Lucrative Partnership On Her Documentary Miss Americana', 1 Maret, diakses 15 September 2021, <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-9313029/Taylor-Swift-slams-Netflix-sexist-degrading-joke-Ginny-Georgia.html>.

Lestari, A. W & Dian I. (2019), *Penggunaan Media Kartu Huruf Dalam Peningkatan Pemahaman Penggunaan Huruf Kapital Dalam Menulis Teks Deskripsi*, Vol. 6, No. 1.

Lestari, S., Menul Teguh R. (2017), *Kajian Motif Tenun Songket Melayu Siak Tradisional Khas Riau*, Vol. 2, No. 1.

Lestari, Sca (2013), *Konstruksi Citra Perempuan Dalam Media Online (Analisis Framing Rubrik Fashion Website Wolipop)*, Vol. 2, No. 1.

Lestiyaningih, Tuti (2020), *Hubungan Lingkungan Fisik Rumah Dengan Kejadian Tuberculosis Paru*, Vol. 14, No. 2.

Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss (2009), *Teori Komunikasi*, Edisi 9, Jakarta: Salemba Humanika.

Lobocully, Altobeli (2018), *The Commodification of Disaster in Telkomsel TVC "Menjadi Relawan Yang Terbaik" Version*, Vol. 208. ISBN 978-94-6252-791-5 ISSN 2352-5398.

Lubis, Sahrudin (2015), *Artis dan Politik: Studi Keterlibatan Artis Pada Pemilu Legislatif 2014*, Jurnal Ilmu dan Budaya, Vol. 39, No. 44.

Maisaroh, S., et al (2021), *Menguak Sejarah Candi Cetho Melalui Video Dokumenter Dengan Gaya Expository*, Vol. 3, No. 1.

Mamo, Heran 2021, 'Taylor Swift Sends 'A Million Hugs' to Fans as Her 'Miss Americana' Doc Wins A New Award, 19 April, diakses 23 Agustus, <https://www.billboard.com/articles/news/9559175/taylor-swift-miss-americana-wins-golden-tomato-award/>.

© Hak Cipta milik IBI KKG, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Mardati, Ani 2021, 'Mengenal Apa Itu Cancel Culture Dan Kaitannya Dengan Baik Atau Buruk, Perhatikan Ini', *merdeka.com*, 2 Februari, diakses 7 September 2021, <https://www.merdeka.com/sumut/mengenal-apa-itu-cancel-culture-dan-apakah-itu-baik-atau-buruk-kln.html>.

Mardiyah, U. (2019), *Hegemoni Bibir Merah (Analisis Semiotika Konstruksi Kecantikan Bibir Perempuan Melalui Lipstik Pada Vlog Kecantikan Beauty Vlogger Di Youtube)*, Vol. 3, No. 12.

Marsudi (2018), *Persepsi Konsumen Pada Endorser Selebriti Produk Shampo Merek Pantene*, Jurnal Inovasi Ekonomi, Vol. 3, No. 2.

Maulana, M. Rizal & Febry Maharlika (2018), *Tinjauan Tata Cahaya Panggung Pada Pertunjukan Musik Death Metal*, Jurnal Ilmiah Desain Interior, Vol. 4, No. 2.

McDonald, Kevin & Rowsey, Daniel S. (2016), *The Netflix Effect: Technology and Entertainment in the 21st Century, Unites States of America: Bloomsbury Publishing*.

Megawati, Erna (2019), *Ekspresi Emosi Dan Gender Pada Komentar Vlog Dzawin Nur Episode Coki Pardede: Komika Tak Beragama*, Vol. 3, No. 1.

Meizary, A., Purwo Sekti Y. (2018), *Analisis Penggunaan Selebgram Terhadap Minat Beli Produk Fashion Kaway Lampung*, Vol. 1.

Mekarini, Ni Wayan (2021), *Bahasa Warna Dalam Konteks Budaya Bali*, Vol. 7, No. 1.

Mendelson, Andrew L. (2007), *On the Function of The United States Paparazzi: Mosquito Swarm or Watchdogs of Celebrity Image Control and Power*, Vol. 22, No. 2.

Mendelson, S. 2019, 'Four Reasons Will Smith And Ang Lee's Gemini Man' Was A Box Office Disaster', *Forbes*, 14 Oktober, diakses 19 Agustus 2021, <https://www.forbes.com/sites/scottmendelson/2019/10/14/will-smith-gemini-man-joker-box-office-bomb-flop-disaster-ang-lee-james-cameron-aladdin-suicide-squad-addams-family-3-d-hobbit-avatar/?sh=791ee6a5180a>.





Nabilah, Dinda P., et al (2020), *Penerapan Psikologi Arsitektur Pada Perancangan Sekolah Pendidikan Anak Usia Dini di Surakarta*, Vol. 3, No. 1.

Naratama (2004), *Menjadi Sutradara Televisi*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Nasrullah, A., et al (2020), *Trend Penelitian Sistem Informasi Bisnis di Indonesia*, Vol. 8, No. 2.

Nasution, Toni (2019), *Pancasila Dalam Konteks Pendidikan Nilai*, Vol. 2, No. 1.

Nendya, Matahari B., et al (2021), *Sintesa Ekspresi Wajah Karakter Virtual 3D Menggunakan Action Unit Berbasis Facial Action Coding System*, Vol. 7, No. 1.

Ni'mah, M. (2015), *Transformasi Selebriti Menjadi Politisi: Urgensi Personal Front Dalam Ranah Sosial*, Vol. 45, No. 2.

Nichols, Bill (2001), *Introduction to Documentary*, Bloomington & Indianapolis: Indiana University Press.

Noveramadya, M. Yaser (2015), *Kendali Nirkabel Lampu Sorot Panggung Menggunakan Metode Perhitungan Geometrik*, Vol. 2, No. 2.

Nugraha, Deden NS., Fitriani R. (2019), *Modalitas Ganda Dalam Bahasa Inggris Dan Padanannya Dalam Bahasa Indonesia Kajian Sintaksis Dan Semantik*, Vol. 3, No. 1.

Nugrahani, Farida (2014), *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Solo: Cakra Books.

Nur'ani, Ratna D., et al (2016), *Konsep Green Architecture Pada Taman Warisan Melayu Singapura*, p-ISSN: 2407 – 1846, e-ISSN: 2460-8416.

Nurfadillah (2020), *The New Normal: Wujud Transformasi Perayaan Menre' Bola Pada Era Pandemi Di Kabupaten Baruu Sulawesi Selatan*, Vol. 5, No. 1.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Nuriarta, I Wayan (2019), *Tanda Dan Makna Kartun Politik Koran Jawa Pos Tahun 2019*, Jurnal Seni Budaya, Vol. 34, No. 3.

Nurudin. (2016), *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Nuzuli, Ahmad K. (2020), *Spasialisasi Sony Music Entertainment Indonesia*, Vol. 17, No. 1.

Octodevara, Jovandy & Imam Santosa (2013), *Perancangan Music Clubhouse Dengan Menggunakan Pendekatan Karakter Musik Pop*, Jurnal Seni Rupa dan Desain, Vol. 2, No. 1.

Oktavianti, N., et al (2015), *Studi Tentang Sulaman Indah Naras Pada Baju Pengantin Di Kota Pariaman: Motif, Penempatan, Dan Makna*, Vol. 3, No. 2.

Olivia M. (2014), *Celebrity, Class and Gender in Spain: An Analysis of Belén Esteban Image*, Vol. 5, No. 4.

Over Party 2017 Urban Dictionary, diakses 11 September 2021, <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=over%20party>.

Ovina, T., et al (2019), *Representasi Gangguan Depresi Di Dalam Lirik Lagu 'Runaway' – Bobby*, Vol. 7, No. 2.

Pane, Teddy Resmisari (2004), *SPEAKOUT Panduan Praktis dan Jitu Memasuki Dunia Broadcasting dan Public Speaking*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Papies, D., Harald J. V. H. (2017), *The Dynamic Interplay Between Recorded Music and Live Concerts: The Role of Piracy, Unbundling and Artist Characteristics*, Vol. 81, No. 4.

Patahlah, Hilman F. (2020), *Instagram Fatwa: Analisis Terhadap Pesan Fatwa Dalam Akun Instagram @Dakwahquransunnah*, Vol. 1, No. 2.

Pattipellohy, Esther M. (2016), *Citra Diri Dan Popularitas Artis*, Jurnal Dakwah dan Komunikasi, Vol. 1, No. 2.





Perdana, Dionni D. (2017), *Komodifikasi Dalam Tayangan Televisi (Kajian Terhadap Program Indonesian Idol 2014)*, Vol. 4, No. 1.

Perdana, F., et al (2017), *Kesenian Rampak Kenthong Sebagai Media Ekspresi Estetik Masyarakat Desa Kalirejo Kabupaten Pekalongan*. Vol. 6, No. 1.

Permatasari, Berlintina (2019), *Pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan, Dan Keahlian Celebrity Endoser Terhadap Keputusan Pembelian*, Vol. 3, No. 6.

Pertiwi, Andika P., Ahmad N. Gunawan (2016), *Pengaruh Kenyamanan Visual Melalui Pencahayaan Buatan Pada Masjid Syamsul Ulum Universitas Telkom, Bandung*, Jurnal Desain Interior & Desain Produk, Vol. 1, No. 2.

PJ, Putra Kristian Kemas & Aka Kurnia S. F., (2019), *Analisis Semiotika Motif Kre Alang Dan Sapu Alang Sumbawa*, Vol. 1, No. 1.

Pramudya, Nicolas A. (2019), *Penciptaan Karya Komposisi Musik Sebagai Sebuah Penyampaian Makna Pengalaman Empiris Menjadi Sebuah Mahakarya*, Vol. 17, No. 1.

Prasetya., A. Budi (2019), *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*, Malang: Intrans.

Pratista, H. (2008), *Memahami Film*, Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Prawira, Indra (2014), *Konstruksi Realitas Media Hiburan” Analisis Framing Program Redaksiana Di Trans 7*, Vol. 5, No. 2.

Prian, Cici R. S., Freddy Y. (2020), *Representasi Makna Cerdikiawan Dalam Iklan Gojek “Gojek Mempersalahkan: Cerdikiawan” (Analisis Semiotika Roland Barthes)*, Vol. 7, No. 2.

Pujadharja, Edwin (2013), *Kajian Multimodal Teks Tubuh Perempuan Dalam Film Dokumenter Nona Nyonya? Karya Lucky Kuswandi*, Vol. 5, No. 1.

Purba, Christin A. (2019), *Representasi Imej Mewah Iklan “Rolex” Dalam Majalah Franchise Harpers Bazaar Indonesia*, Vol. 1, No. 1.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Puspita, Della F. R., Iis Kurnia N. (2018), *Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan Line Versi Adzan Ayah*, Vol. 3, No. 2.

Putri, Dyah Tantri E. (2017), *Popularitas Selebriti Sebagai Alat Kosmetika Politik*, Jurnal Ilmu Pemerintahan, Vol. 3, No. 1.

Putri, Ines L. (2015), *Gambaran Gaya Hidup Gaul Dalam Iklan Kopi Good Day Gaul Dan Iklan Kopiko 78°*, Vol. 4, No. 2.

Putri, Liza D. (2014), *MTV, Media, dan Format Global Kajian Tentang MTV Dan Bangunan Kultur Global*, Jurnal Komunikasi, Vol. 2, No. 3.

Qudra, Ullah (2019), *Pemaknaan Khalayak Terhadap Konflik Selebriti Pada Tayangan Infotainment*, Vol. 5, No. 1.

Rachman, Eviana S., Beni N. (2017), *Pemanfaatan E-Government Pada Desa Wonokarto Untuk Meningkatkan Akurasi Dan Informasi Potensi Desa*, Vol. 8, No. 1.

Raharja, Asep R., et al (2016), *Orientasi Bangunan Dan Penggunaan Material Pendukung Kenyamanan Termal Pada Ruang Dalam Rumah Susun Sewa Sederhana Cingised*, Vol. 4, No. 1.

Rahmawati, Anindia A., et al (2016), *Kajian Teknik Penerjemahan Dan Kualitas Terjemahan Ungkapan Yang Mengandung Seksisme Dalam Novel the Mistress's Revenge Dan Novel The 19<sup>th</sup> Wife*, Vol. 1, No. 1.

Rahmaji, Lintang R. (2014), *Televisi dan Fantasi Popularitas*, Jurnal Pengembangan Humaniora, Vol. 14, No. 3.

Rais, Fatwa A. (2020), *Karya Tugas Akhir "Harmoni Hitam Dan Putih"*, Vol. 7, No. 2.

Ramita, Ninda & Rudy Laksamono (2011), *Pengaruh Kebisingan Dari Aktifitas Bandara Internasional Juanda Surabaya*, Jurnal Ilmiah Teknik Lingkungan, Vol. 4, No. 1.

Raodah (2019), *Tata Krama Dalam Adat Istiadat Orang Katobengke Di Kota Bau-Bau Provinsi Sulawesi Tenggara*, Vol. 11, No. 2.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Redmond, S. (2010), *Avatar Obama in the Age of Liquid Celebrity*, *Celebrity Studies*, Vol. 1, No. 1.

Rena, Eriska (2017), *Komunitas K-Popers Pekanbaru (Studi Tentang Pembentukan Kelompok Sosial)*, Vol. 4, No. 2.

Ridwan, Qilan U. (2018), *Makna Popularitas Dalam Lirik Lagi "The Lucky One" Karya Taylor Swift: Sebuah Analisis Semiotika*, Vol. 9, No. 1.

Rini & Dewi Lutfiati (2015), *Tata Rias Tokoh Dewi Sinta Dalam Pertunjukan Sendratari Ramayana Di Prambanan*, Vol. 4, No. 1.

Ristanti, Yuliana A., Landung S. (2016), *Sistem Informasi Pengelolaan Tempat Parkir RSUD Kertosono Nganjuk Berbasis Web*, Vol. 1, No. 1.

Riyantie, M. (2019), *Konsep Diri Pecinta Make Up Korea (Studi Fenomenologi Konsep Diri Mahasiswa Pecinta Make Up Korea)*, *Jurnal Inovasi*, Vol. 13, No. 2.

Riyantini, Rini (2011), *Popularitas Artis Sebagai Politisi*, Vol. 22, No. 4.

Rizki, Nindi A., Ratih Hasanah S. (2020), *Pemaknaan Perempuan Dalam Iklan Laurier Healthy Skin (Analisis Semiotika John Fiske)*, Vol. 7, No. 2.

Rockwell, D., Giles D. C. (2009), *Being A Celebrity; A Phenomenology of Fame*, Vol. 40, No. 2.

Rogers, Mary F. (2003), *Barbie Culture: Ikon Budaya Konsumerisme*. Yogyakarta: Bentang Budaya.

Rohmiyati, Yuli (2018), *Model Perilaku Pencarian Informasi Generasi Milenial*, Vol. 2, No. 4.

Rojek, C. (2001), *Media Studies: Theories and Approaches*, London: Oldcastle Book.

Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Rojek, Chris (2001), *Celebrity*, London: Reaktion Books Ltd.

Rojek, Chris (2014), *Niccolo Machiavelli, Cultural Intermediaries and the Category of Achieved Celebrity*, Vol. 5, No. 4.

Romli Khomsahrial. (2016), *Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Grasindo.

Rotten Tomatoes 2021, Taylor Swift: Miss Americana, diakses 20 Agustus 2021, <https://www.rottentomatoes.com/>.

Rudianto, A. (2017), *Kajian Ergonomi Pada Visual Display Penunjuk Informasi Pelabuhan Di Kawasan Kuala Enok*, Vol. 3, No. 1.

Rukiah Yayah (2015), *Makna Warna Pada Wajah Wayang Golek*, Jurnal Desain, Vol. 2, No. 3.

Sagita Reo P., NRA. Candra DA. (2018), *Vizualization Setting Timer Appoinment In the Movie "Aach Aku Jatuh Cinta"*, Vol. 9, No. 2.

Sale, M. J., et al (2002), *Revisiting the Quantitative- Qualitative Debate: Implications for Mixed-Methods Research, Quality and Quantity*, Vol. 36.

Salsabila, Putri Z. 2020, 'Pelanggan Netflix Bertambah 16 Juta dalam 3 Bulan', *Kompas.com*, 24 April, diakses 17 September 2021, <https://tekno.kompas.com/read/2020/04/24/08165797/pelanggan-netflix-bertambah-16-juta-dalam-3-bulan>.

Sandra S., Djoko Setyabudi (2020), *Hubungan Terpaan Iklan Di Televisi Dan Kapabilitas Brand Ambassador Dengan Minat Beli Pada Produk Mie Sedaap*, Vol. 8, No. 3.

Saputra, Andri (2020), *Penyajian Tambua Tansa D Palano's Art Pada Upacara Pesta Perkawinan Di Lubuk Busung Kabupaten Agam*, Vol. 9, No. 4.

Saputra, Rizky A. 2018, 'Rugi Besar, Raffi Ahmad Tak Kapok Buat Film Rafthar 2', *Liputan 6*, 21 Januari, diakses 19 Agustus 2021, <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3233360/rugi-besar-raffi-ahmad-tak-kapok-buat-film-rafathar-2>.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sartika, Erwin D., Faridah Ainur R. (2013), *Pengaruh Terapi Musik Gamelan Terhadap Ekspresi Wajah Positif Pada Anak Autis*, Vol. 1, No. 1.

Satriopamungkas, B., et al (2020), *Perancangan Film Pendek Mengenai Toxic Positivity Di Lingkungan Masyarakat Surabaya*, Vol. 1, No. 16.

Sekarsari, W., Nuria H. (2016), *Analisis Makna Kayoku Yang Berkaitan Dengan Warna: Kajian Linguistik Kognitif*, Vol. 16, No. 1.

Selebriti Perempuan Yang Melawan Diskriminasi Usia Di Hollywood' 2019, *Kompas.com*, 10 September, diakses 8 September 2021, <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/09/10/110000520/selebriti-perempuan-yang-melawan-diskriminasi-usia-di-hollywood?page=all>.

Semiawan., Conny R. (2001), *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, Jakarta: PT Grasindo.

Septiani, Wicy E., Indra Y. (2021), *Stimulasi Lagu Dalam Pengembangan Seni Anak Usia Dini*, Vol. 5, No. 1.

Sering Disebut Produk Gagal, Raffi Ahmad Akui 'RAFATHAR' Film yang Jelek 2020, *Kapanlagi.com*, 5 Oktober, diakses 19 Agustus 2021, <https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebriti/sering-disebut-produk-gagal-raffi-ahmad-akui-rafathar-film-yang-jelek-0ca939.html>.

Setiyowati, H., Harimurti W. (2021), *Agility Organisasi Dan Praktik Human Resources Management Terhadap Dampak Disruption Semasa Covid-19*, Vol. 1, No. 1.

Shalena, Rinanda R. Amalia (2019), *Do Re Mi: Psikologi, Musik, dan Budaya*, Vol. 27, No. 1.

Shoemaker, Pamela J & Stephen D Reese (1996), *Mediating the Message: Theory of Influences on Mass Media Content*, 2<sup>nd</sup> Edition, New York: Longman Publisher.

Shuker, R. (2008), *New Zealand Popular Music, Government Policy, And Cultural Identity*, Vol. 27, No. 1.



‘Sinopsis Film Rafathar, Tayang Siang Ini di Movievaganza Trans 7’ 2020, *kumparan.com*, 15 Desember, diakses 19 Agustus 2021, <https://kumparan.com/sinopsis-film/sinopsis-film-rafathar-tayang-siang-ini-di-movievaganza-trans-7-lumfjby37lS>.

Siswanto, Nurhadi (2013), *Ajaran Moral Keris Jawa*, Jurnal Seni Kriya, Vol. 2, No. 1.

Sobur, Alex (2015), *Analisis Teks Media*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Sobur, Alex (2017), *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Stoll, J (2021), ‘Content Spend Of Netflix 2016-2021’, *statista.com*, diakses 15 September 2021, <https://www.statista.com/statistics/964789/netflix-content-spend-worldwide/>.

Stoll, J (2021), ‘Number of Netflix Paid Subscribers Worldwide From 1<sup>st</sup> Quarter 2013 to 1<sup>st</sup> Quarter 2021’, *statista.com*, diakses 19 Agustus 2021, <https://www.statista.com/statistics/250934/quarterly-number-of-netflix-streaming-subscribers-worldwide/>.

Street, John (2012), *Do Celebrity Politics and Celebrity Politicians Matter*, Vol. 14, No. 3.

Strinati, Dominic (2007), *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*, Yogyakarta: Bentang.

Subianto, Ismail B., et al (2018), *Perancangan Poster Sebagai Media Edukasi Peserta Didik*, Jurnal Desain, Vol. 5, No. 3.

Sudibyo, Agus et al (2001), *Kabar-Kabar Kebencian: Prasangka Agama di Media Massa*, Jakarta: Institut Studi Arus Informasi.

Sugianto, Karra (2017), *Opini Pemirsa Surabaya Terhadap Blur Dalam Program Acara Di Televisi*, Vol. 5, No. 1.

Sugiyono (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT. Alfabet.



Sukisman, Joanne M., Lusya S. S. U. (2021), *Perlawanan Stigma Warna Kulit Terhadap Standar Kecantikan Perempuan Melalui Iklan*, Vol. 5, No. 1.

Sukma Mestika N., et al (2021), *Kajian Semiotika: Style Yami Kawaii Dan Kesehatan Mental*, Jurnal Dekave, Vol. 1, No. 1.

Sulaeman, Amir Hamzah (1985), *Media Audio Visual untuk Pengajaran, Penerangan, dan Penyuluhan*, Jakarta: PT. Gramedia.

Sulistiyawati, Puri (2016), *Analisis Semiotika Makna Pesan Pada Iklan Axis Versi "Iritologi – Menatap Masa Depan"*, Vol. 2, No. 1.

Stimardjito (2010), *"Emergency Exit" Sebagai Saran Penyelamatan Penghuni Pada Bangunan-Bangunan Skala Besar*, Vol. 6, No. 1.

Suprpto, Deddy (2018), *Representasi Maskulinitas Hegemonik Dalam Iklan*, Vol. 2, No. 1.

Suprayitno, Indah Ariesta (2014), *Makna Simbolik Dibalik Kain Lurik Solo – Yogyakarta*, Vol. 5, No. 2.

Supriyadi (2015), *Analisis Wacana Kritis: Konsep dan Fungsi Bagi Masyarakat*, Vol. 16, No. 2.

Supriyono, S., et al (2018), *Diksi Konotatif Puisi-Puisi Subagio Sastrowardoyo Dan Implementasinya Dalam Pembelajaran Apresiasi Sastra Di SMA*, Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia dan Sastra Indonesia, Vol. 4, No. 1.

Suryana, A., et al (2019), *Eksistensi Promosi Di Era Digital*, Bandung: Bitread Publishing.

Susanti, R., et al (2014), *Perasaan Terluka Membuat Marah*, Jurnal Psikologi, Vol. 10, No. 2.

Susanti, S., et al (2020), *Manajemen Program Reality Competition Show Di Televisi*, Vol. 4, No. 1.



Suseno, Franz M. (1992), *Filsafat Sebagai Ilmu Kritis*, Yogyakarta: PT. Kanisius.

Susilaningtyas, Y., et al (2020), *Makna Simbolik Dan Nilai-Nilai Motif Pada Motif Batik Jetis: Kajian Etnopedagogik Budaya Lokal Untuk Penguatan Pendidikan Karakter Bangsa Siswa Kelas IV SD*, Vol. 8, No. 3.

Sutanto, Ryan P., et al (2010), *Komparasi Destination Branding Dalam Official Website Negara Singapura-Malaysia-Indonesia*, Jurnal Desan Komunikasi Visual Nirmana, Vol. 12, No. 1.

Syahmi, Muhammad H., et al (2016), *Kategorisasi Topik Tweet di Kota Jakarta, Bandung, Dan Makassar Dengan Metode Multinomial Naïve Bayes Classifier*, Vol. 3, No. 2.

Syam, Suandi (2020), *Star Lighting Sebagai Vendor Tata Cahaya Pada Konser Artis Di Sulawesi Selatan*, Jurnal Warna, Vol. 4, No. 1.

Syarifudin, Frisila A. N. (2019), *Chanel Sebagai Representasi Modal Simbolis Dalam Novel "The Devil Wars Prada" Karya Lauren Weisberger*, Vol. 9, No. 1.

Synnott, Anthony (2007), *Tubuh Sosial*, Bandung: Jelasutra.

Syuhudi, Muhammad I. (2019), *Tubuhku Milikmu: Imajinasi Seksualitas Pada Tubuh Artis*, Vol. 5, No. 1.

Tanisha, S., Ai Lili Y. (2018), *Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Fansclub A.R.M.Y Menonton Konser BTS The Wings Tour in Jakarta*, Vol. 17, No. 2.

Taruan, Hatmi N., Susandro (2021), *Bentuk Dan Makna Lukisan Bertemakan Ekspresi Wajah Negeriku*, Vol. 23, No. 1.

'Taylor Swift Catat Sejarah Di MTV VMA 2020 Berkat The Man' 2020, *CNN Indonesia*, diakses 11 September 2021, <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200831115745-227-541077/taylor-swift-catat-sejarah-di-mtv-vma-2020-berkat-the-man>.





Taylor Swift 2021 Grammy Awards, diakses 11 September 2021, <https://www.grammy.com/grammys/artists/taylor-swift/15450>.

Taylor Swift Gets Revenge on Kimmel Music Booker 2014 Youtube Channel Jimmy Kimmel Live, diakses 10 September 2021, [https://youtu.be/6wq3T2B\\_Xa0](https://youtu.be/6wq3T2B_Xa0).

Thompson, John B. (2004), *Kritik Ideologi Global*, Yogyakarta: Ircisod.

Timube Aramide 2019, 'How Much Money Did Taylor Swift Make On Her Netflix 'Reputation' Concert Special?', 1 Januari, diakses 15 September 2021, <https://www.cheatsheet.com/entertainment/how-much-money-did-taylor-swift-make-on-her-netflix-reputation-concert-special.html/>.

Tjandra, Ellen M., et al (2013), *Perancangan Ulang Corporate Identity Chandra Asri Furniture Di Situbondo*, Vol. 1, No. 2.

Tjiabrata, Prissy F., et al (2015), *Makna Di Balik Penampilan Preman Dan Perubahannya Dalam Film Bioskop Indonesia Di Tahun 1986-2014*, Vol. 1, No. 16.

Tunikmah, Nadiyah (2018), *Instagram Selfie Di Pameran Artjog*, Vol. 21, No. 2.

Turniawan, U. H. (2018), *Buku Panduan EBI (Ejaan Bahasa Indonesia)*, Bandung: UD. Lingkar Media.

Ubay, Novalita U. N., et al (2019), *Penerapan Konsep Teori Atribut Perilaku Pada Sekolah Khusus Olahraga Di Yogyakarta*, Vol. 2, No. 2.

Umara, Farid H., et al (2002), *Representasi Ideologi Supremasi Kulit Putih Dalam Iklan Televisi*, Vol. 4, No. 1.

Ummah, N., et al (2020), *Representasi Maskulinitas Hegemonik Dalam Iklan Kecap Sedaap Kedelai Hitam Special di Instagram*, Vol. 1, No. 7.

Utari, Monica (2017), *Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princesssyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya*, Vol. 4, No. 2.

© Hal Cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hal Cipta Didukungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Uzuegbunam, Chikezie E. (2017), *Between Media Celebrities and The Youth: Exploring The Impact Of Emerging Celebrity Culture On The Lifestyle Of Young Nigerians*, Vol. 6, No. 2.

Vandella, R., Shofia I. Ishar (2019), *Kajian Penempatan Furniture Dan Pemakaian Warna Kamar Hotel (Studi Kasus: Hotel Sheraton & Hotel Horison di Bandar Lampung)*, Jurnal Arsitektur, Vol. 9, No. 1.

Vera, Nawiroh (2014), *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Via Vallen Dan Para Seleb Target Penguntit Beralih Fan' 2021, *CNN Indonesia*, 4 Juli, diakses 4 September 2021, <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200704064115-234-520755/via-vallen-dan-para-seleb-target-penguntit-beralih-fan>.

Viatra Aji W. (2020), *Analisis Tanda Visual Channel Identity MTV (Music Television) Indonesia*, Vol. 5, No. 1.

Wahid Amirul N., et al (2018), *Tradisi Ziarah Makam Bahtara Katong Pendiri Peradaban Islam Di Ponogoro (Tinjauan Makna Simbolik)*, Vol. 3, No. 1.

Wahid, Devid H., Azhari SN (2016), *Peringkasan Sentimen Esktraktif Di Twitter Menggunakan Hybrid TF-IDF Dan Cosine Similarity*, Vol. 10, No. 2.

Wahyuningratna, Ratu N., Irpan Ripa'i S. (2020), *Representasi Harapan Dan Hopelessness Dalam Video Clip BTS "Interlude: Shadow" (Kajian Semiotika Roland Barthes)*, Vol. 3, No. 2.

Wati, Ega Rima (2016), *Ragam Media Pembelajaran*. Jakarta: Kata Pena.

Wibowo, Indiawan Seto Wahyu (2013), *Semiotika Komunikasi, Aplikasi Praktis Penelitian dan Skripsi Komunikasi*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Widiyani, Rosmha 2019, 'Kenapa Banyak Artis Terjerat Narkoba? Ini Pendapat Pakar', Detik Health, 9 Maret, diakses 3 September 2021, <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4459547/kenapa-banyak-artis-terjerat-narkoba-ini-pendapat-para-pakar>.

Hak Cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Widjaja, Gabriella F., et al (2019), *Perancangan Interior Gedung Konser Musik Klasik di Semarang*, Jurnal Intra, Vol. 7, No. 2.

Wiyadi, Capriandy D. (2016), *Analisis Visualiasasi Iklan Televisi XL Prioritas Versi "Re-Imagined"*, Vol. 1, No. 8.

Wulan, Roro R. (2014), *Sensualitas Perempuan Dalam Industri Musik Populer*, Vol. 13, No. 3.

Yahya, Eddy S. (2020), *Analisis Pengaruh Iklan Endorser Terhadap Intensitas Pembelian Sepeda Lipat Di Bandung*, Vol. 11, No. 1.

Yasir (2015), *Komodifikasi dan Pengaburan Makna Simbol dalam Industri Televisi (Analisis Semiotika Sinetron Tukang Bubur Naik Haji di RCTI Episode 1060)*, Vol.6, No.2.

Yulianingsih, A., et al (2018), *Analisis Kesalahan Konsep Pecahan Pada Siswa Kelas VII A SMP Negeri 13 Satu Atap Tanjungpinang*, Vol. 7, No. 2.

Yulianingsih, A., et al (2018), *Analisis Kesalahan Konsep Pecahan Pada Siswa Kelas VII A SMP Negeri 13 Satu Atap Tanjungpinang*, Vol. 7, No. 2.

Yulianti, Frizky (2011), *Komodifikasi Idealisme Feminisme dalam Industri Musik (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Video Klip Beyonce "Run The World")*, Jurnal Komunikator, Vol. 3, No.1.

Yulini (2019), *Eksistensi Payung Dalam Kebudayaan Minangkabau Di Era Globalisasi*, Vol. 34, No. 2.

Yumilda, Damarta A., et al (2017), *Analisis Kinerja Parkir Sepanjang Jalan Walikota Mustajab Surabaya*, Vol. 1, No. 1.

Zahara, S., et al (2020), *Penyalahgunaan Napza Dalam Dunia Entertainment*, Jurnal Pekerjaan Sosial, Vol. 3, No. 2.

Zani, Heny H., Arita P. (2014), *Pengaruh Penggunaan Jumlah Bulu Mata Terhadap Hasil Riasan Mata Sipit Untuk Tata Rias Wajah Panggung*, Vol. 3, No. 3.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dari menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.