

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

KOPI BUBUK PREMIUM “KOPI CAP I”

DI BANGKA BELITUNG

Oleh :

Nama : Alfian Jaya Kusuma

NIM : 73170100

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
KOPI BUBUK PREMIUM
“KOPI CAP 1”
DI BANGKA BELITUNG**

Diajukan Oleh :

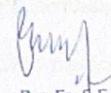
Nama : Alfian Jaya Kusuma

NIM :73170100

Jakarta, Agustus 2021

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



(Ir. Liaw Bun Fa, S.E.,M.M.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

KATA PENGANTAR



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kopi Bubuk Premium “Kopi Cap 1” di Bangka Belitung. Penyusunan rencana bisnis ini dua jukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan dan bimbingan. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan rasa hormat serta terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, diucapkan kepada :

1. Bapak Ir. Liaw Bun Fa, S.E.,M.M. , selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan membimbing dalam menyusun rencana bisnis ini.
2. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat secara moril maupun materil kepada penulis.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah mengajar dan memberi penulis ilmu serta wawasan kepada penulis selama proses perkuliahan.
4. Rifany Leonardo yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis.
5. Steven, Jeremy, Della, Eric, Mikhael dan Mulyadi selaku sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

6. Teman-teman mahasiswa seangkatan yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu

yang telah membantu banyak selama proses perkuliahan.

(C) Hak cipta

Penulisan rencana bisnis ini telah dibuat dengan sebaik-baiknya dan semaksimalnya,

tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis

menerima jika ada kritik atau saran yang berguna untuk penulis kedepannya. Akhir kata,

penulis berharap rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pihak-pihak yang

membutuhkan. Terima kasih.

Ha Cipta Dilinungi mendang-Undang
menerima jika ada kritik atau saran yang berguna untuk penulis kedepannya. Akhir kata,

penulis berharap rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pihak-pihak yang

membutuhkan. Terima kasih.

Bangka, Agustus 2021

Penulis

Alfian Jaya Kusuma

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Alfian Jaya Kusuma / 73170100 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kopi Bubuk Premium “Kopi Cap 1” di Bangka Belitung / Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Kopi Cap 1 adalah usaha yang bergerak dibidang agroindustri yang memproduksi Kopi Bubuk yang terbuat dari biji kopi yang memiliki kualitas tinggi yang berlokasi di Jalan A.Yani no 1 Sungailiat, Bangka.

Investasi awal yang diperlukan oleh Kopi Cap 1 adalah sebesar Rp 263.252.390 yang digunakan untuk kas awal, sewa bangunan, biaya peralatan, biaya perlengkapan, dan biaya bahan baku.

Kopi Cap 1 termasuk usaha dengan skala kecil karena memiliki kekayaan di atas Rp 50.000.000 dan tidak lebih dari Rp 500.000.000.

Kopi Cap 1 akan bekerja sama dengan pihak *travel* agar wisatawan dapat menyaksikan secara langsung proses produksi Kopi Cap 1. Kopi Cap 1 juga akan berfokus menjaga kualitas produknya dengan menggunakan bahan yang berkualitas tinggi. Kopi Cap 1 memiliki 4 jenis produk yang akan dipasarkan yakni Kopi Premium, Kopi Murni, Kopi Asalan dan Biji Kopi.

Target pasar dari Kopi Cap 1 adalah semua masyarakat dari segala daerah di Indonesia karena selain berjualan di tempat, Kopi Cap 1 juga berjualan secara online. Kopi Cap 1 tidak menargetkan kelas sosial maupun pendapatan karena semua kalangan dapat membeli produk Kopi Cap 1 yang memiliki beberapa macam produk.

Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh Kopi Cap 1 menggunakan Media Sosial, Periklanan, dan *Endorsement*.

Dampak dari teknologi bagi perusahaan dapat memudahkan pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan Kopi Cap 1 dalam proses produksi.

Kopi Cap 1 menghasilkan laba yang cukup signifikan setiap tahunnya yang dapat dilihat dari performa laporan arus kas, dimana arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif diikuti dengan tahun-tahun berikutnya. Selain itu, hasil perhitungan penilaian kelayakan investasi yaitu PP dalam waktu 1 tahun 4 bulan 16 hari dengan NPV sebesar $Rp\ 212.120.450 > 0$, dan PI sebesar 1,81 > 1. Dari hasil perhitungan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha Kopi Cap 1 layak untuk dijalankan

Kata Kunci : Kopi Cap 1, Kopi Bubuk,Kopi Premium



ABSTRACT

©

Alfian Jaya Kusuma / 73170100 / 2021 / Business Plan for the Establishment of Premium Ground Coffee "Kopi Cap 1" at Bangka Belitung / Advisor : Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Kopi Cap 1 is a business engaged in agro-industry that produces ground coffee made from high quality coffee beans located at Jalan A. Yani no 1 Sungailiat, Bangka.

The initial investment required by Kopi Cap 1 is Rp. 263,252,390 which is used for initial cash, building rent, equipment costs, equipment costs, and raw material costs.

Kopi Cap 1 is a small-scale business because it has a wealth of more than Rp. 50,000,000 and not more than Rp. 500,000,000.

Kopi Cap 1 will cooperate with travel agencies so that tourists can witness the production process of Kopi Cap 1 firsthand. Kopi Cap 1 will also focus on maintaining the quality of its products by using high-quality ingredients. Kopi Cap 1 has 4 types of products to be marketed, namely Premium Coffee, Pure Coffee, Asalan Coffee and Coffee Beans.

The target market of Kopi Cap 1 is all people from all regions in Indonesia because Kopi Cap 1 will sell the products on the spot and also sell online. Kopi Cap 1 does not target sales to social class or income because all people can buy Kopi Cap 1 which has several kinds of products.

The Marketing Strategy carried out by Kopi Cap 1 uses Social Media, Advertising, and Endorsements.

The impact of technology on the company can facilitate the work carried out by Kopi Cap 1 employees in the production process.

Kopi Cap 1 generates a significant profit every year which can be seen from the performance of the cash flow statement, where the final cash flow in the first year is positive, followed by the following years. In addition, the results of the calculation of the investment feasibility assessment are PP within 1 years 4 months 16 days with an NPV of Rp. 212.120.450 > 0, and a PI of 1.81 > 1. From the results of these calculations, it can be concluded that the business plan for establishing a business Kopi Cap 1 is feasible to run.

Keywords : Kopi Cap 1, Ground Coffee, Premium Coffee

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.



DAFTAR ISI	
PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAKiv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis	4
D. Kebutuhan Dana	5
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	6
A. Data Perusahaan	6
B. Biodata Pemilik Usaha	6
C. Jenis dan Ukuran Usaha	7
BAB III ANALISIS DAN INDUSTRI PESAING	9
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	9

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Hak untuk memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.

B.	Analisis Pesaing.....	10
C.	Analisis PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal).10	
D.	Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	15
E.	Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>)	17
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	22
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN		26
A.	Produk yang dihasilkan	26
B.	Gambaran Pasar	28
C.	Target Pasar yang Dituju	31
D.	Strategi Pemasaran	33
E.	Strategi Promosi	37
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL		40
A.	Proses Operasi	40
B.	Nama Pemasok	41
C.	Deskripsi Rencana Produk	43
D.	Rencana Alur Produk atau Jasa	47
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	49
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	50
G.	Layout Bangunan Tempat Usaha	54
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA		56

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.

A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	56
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	56
C.	Uraian Kerja (<i>Job Description</i>)	58
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	59
E.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	60
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	60
BAB VII RENCANA KEUANGAN		63
A.	Sumber dan Penggunaan Dana	63
B.	Biaya Pemasaran Tahunan.....	63
C.	Biaya Administrasi dan Umum	64
D.	Biaya Tenaga Kerja	65
E.	Biaya Penyusutan Peralatan.....	65
F.	Biaya Pemeliharaan	66
G.	Biaya Sewa Gedung/Bangunan	67
H.	Biaya Utilitas	67
I.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan	69
J.	Biaya Bahan Baku	71
K.	Proyeksi Keuangan	72
L.	Analisis Kelayakan Investasi	75
M.	Analisis Kelayakan Usaha (<i>Break Even Point (BEP)</i>).....	79



BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....	81
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar :	81
B. Dampak terhadap Lingkungan :	82
C. Analisis Risiko Usaha.....	83
D. Antisipasi Risiko Usaha	84
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	85
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

(C) Hak cipta milik IBIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Ha Cip Dilihat H Cip Dilanjutkan H Cip Tanda-Uncang 1. Dilarang mengutip Sebagian atau seluruh karya tulis ini a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan kritis dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun	DAFTAR TABEL
	5
	12
	18
	23
	29
	30
	31
	31
	42
	47
	56
	61
	62
	64
	64
	65
	65
	66
	66
	67
	67
	68



Tabel 7. 10 Biaya Listrik Kopi Cap 1 Tahun 2022	68
Tabel 7. 11 Proyeksi Biaya Listrik Kopi Cap 1 Tahun 2022-2026	69
1. Tabel 7. 12 Proyeksi Biaya Utilitas Kopi Cap 1 Tahun 2022-2026	69
Tabel 7. 13 Daftar Peralatan Kopi Cap 1.....	70
Tabel 7. 14 Daftar Perlengkapan Kopi Cap 1.....	71
Tabel 7. 15 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2022-2026	71
Tabel 7. 16 Daftar Bahan Baku Kopi Cap 1	72
Tabel 7. 17 Proyeksi Biaya Bahan Baku Kopi Cap 1 Tahun 2022-2026	72
Tabel 7. 18 Laporan Laba Rugi Kopi Cap 1 Tahun 2022-2026	73
Tabel 7. 19 Laporan Arus Kas Kopi Cap 1 Tahun 2021-2026.....	74
Tabel 7. 20 Neraca Kopi Cap 1 Tahun 2021-2026.....	75
Tabel 7. 21 <i>Payback Period</i> Kopi Cap 1	76
Tabel 7. 22 <i>Net Present Value</i> Kopi Cap 1.....	78
Tabel 7. 23 Analisis Break Event Point Kopi Cap 1 Tahun 2022-2026.....	79
Tabel 9. 1 Kesimpulan Kelayakan Investasi Kopi Cap 1	88

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Gambar 1. 1 Rencana Kebutuhan Dana Kopi Cap 1 Gambar 3. 1 Perkembangan Konsumsi Kopi Nasional Periode 2013-2014..... Gambar 3. 2 Lima Kekuatan Persaingan Michael Porter Gambar 4. 1 Bubuk Kopi..... Gambar 4. 2 Biji Kopi Gambar 4. 3 Logo Kopi Cap 1 Gambar 5. 1 Alur Proses Pemesanan Produk Kopi Cap 1 Gambar 5. 2 Alur Proses Pemesanan di Kopi Cap 1 Gambar 5. 3 Alur Pemesanan Secara Online Gambar 5. 4 Alur Pembelian Bahan Persediaan Kopi Cap 1 Gambar 5. 5 Mesin <i>Roasting Custom</i> Gambar 5. 6 Mesin Penepung FFC 45 Kapasitas Besar 700 Kg Gambar 5. 7 Timbangan Duduk Nhon Hoa 100 Kg..... Gambar 5. 8 Timbangan Duduk Nhon Hoa 5 Kg..... Gambar 5. 9 Mesin Lem Plastik 40 cm Double Leopards..... Gambar 5. 10 Kalkulator Esa 512 Original Gambar 5. 11 Lampu <i>Philips Led Bulb</i> 12 Watt Gambar 5. 12 Ember Plastik Besar <i>Lion Star</i> Gambar 5. 13 Kipas Angin duduk besar <i>Regency Tornado</i> 16 Gambar 5. 14 Layout Bangunan Tempat Usaha Kopi Cap 1 Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Kopi Cap 1 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.	4 10 15 27 27 28 40 48 48 49 50 50 51 51 52 52 53 53 53 54 60
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Survei Kuesioner Kopi Cap 1	93
Lampiran 2 Tarif Dasar Listrik.....	98

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.