KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta Dimilik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Pada zaman sekarang, banyaknya pengusaha atau pebisnis yang membuka usahanya dengan mengikuti tren saat ini. Salah satunya dalam bidang kuliner yaitu minuman kopi. Kopi sekarang sedang menjadi tren di kalangan masyarakat Indonesia. Banyak orang-orang membuka kedai kopi atau *coffee shop* karena kopi sekarang sudah menjadi kebutuhan primer bagi sebagian orang. Penikmatnya pun terdiri dari berbagai kalangan , mulai dari kalangan bawah hingga kalangan atas, usia muda maupun tua. Kopi juga dipercaya memiliki kandungan kafein yang bisa menghilangkan rasa kantuk. Misalnya di siang hari pekerja kantoran sudah merasakan kantuk, dengan mengonsumsi kopi mereka yakin dapat menghilangkan rasa kantuk tersebut. Selain itu, kopi juga memiliki manfaat lainnya seperti mencegah penyakit diabetes, kanker, stroke, dan meningkatkan produksi insulin. Karena maraknya pencinta kopi sehingga memunculkan ide penulis untuk membuat perusahaan kopi dengan konsep yang berbeda dari umumnya. Konsep yang dimaksud adalah melakukan kerja sama dengan pihak *travel* untuk menjadikan Perusahaan Kopi Cap 1 menjadi salah satu tempat oleh-oleh yang dituju oleh para wisatawan. Selain berbelanja, wisatawan bisa menyaksikan secara langsung proses pengolahan biji kopi, dimulai dari proses sangrai, pengayakan ampas kopi, pembubukan biji kopi hingga proses pembungkusan atau *packaging.* Produk kopi yang diproduksi ada beberapa macam yakni, kopi premium, kopi murni dan kopi campuran.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

B. Gambaran Usaha

1. Bidang Usaha

Kopi Cap 1 adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang agroindustri. Kopi Cap 1 menyediakan produk berupa kopi bubuk, biji kopi mentah (*green beans*) dan biji kopi yang sudah di *roasting*. Semua produk yang ditawarkan berhubungan dengan kopi. Kopi sendiri memiliki beberapa manfaat seperti dapat mencegah penyakit diabetes, kanker, stroke, dan meningkatkan produksi insulin. Kopi juga terdapat kandungan kafein yang dapat meningkatkan adrenalin dan mencegah kantuk dan masih banyak lagi manfaat lainnya yang berguna untuk kesehatan.

2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.

a. Visi Perusahaan

Menurut David (2015:44), "*Vision statement that answer the question "What do we want to become*?" Yang berarti visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti perusahaan akan menjadi apa. Dengan kata lain, visi menggambarkan tujuan perusahaan dimana tujuan itu realistis, dapat diwujudkan serta dapat dicapai dalam waktu tertentu.

Visi Kopi Cap 1 :

Untuk selalu menjaga kualitas kopi bubuk, dan mengangkat kembali Kopi Robusta agar semakin dicintai oleh banyak orang.

b. Misi Perusahaan

Menurut David (2015:44), "*Mission statements identifies the scope of a firm's operations in product and market terms*." Yang berarti pernyataan misi

mengidentifikasi ruang lingkup operasi perusahaan dalam hal produk dan pasar. Misi harus dilakukan untuk mencapai visi suatu perusahaan.

Misi utama Kopi Cap 1 :

(1) Menjadi perusahaan pengolahan biji kopi guna memenuhi kebutuhan kopi bubuk untuk konsumen.

(2) Menjaga kualitas produk dengan menggunakan bahan yang berkualitas tinggi.

(3) Terus berinovasi agar Kopi Cap 1 semakin berkembang.

(4) Memberikan pelayanan yang baik serta menjaga komunikasi baik dengan konsumen

c. Tujuan Perusahaan

Adapun tujuan jangka panjang dari Kopi Cap 1 :

(1) Memperluas pasar dengan bersaing dengan produk lokal di Nasional hingga dapat bersaing di pasar Internasional.

(2) Menaikkan nama kopi robusta yang selama ini dianggap berada di bawah kopi Arabica.

Tujuan jangka pendek dari Kopi Cap 1 :

(1) Membantu untuk mengurangi angka pengangguran dengan menciptakan lapangan pekerjaan.

(2) Memperkenalkan produk Kopi Cap 1 kepada masyarakat luas.

(3) Menciptakan kopi dengan harga menengah ke bawah tetapi memiliki kualitas yang baik.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

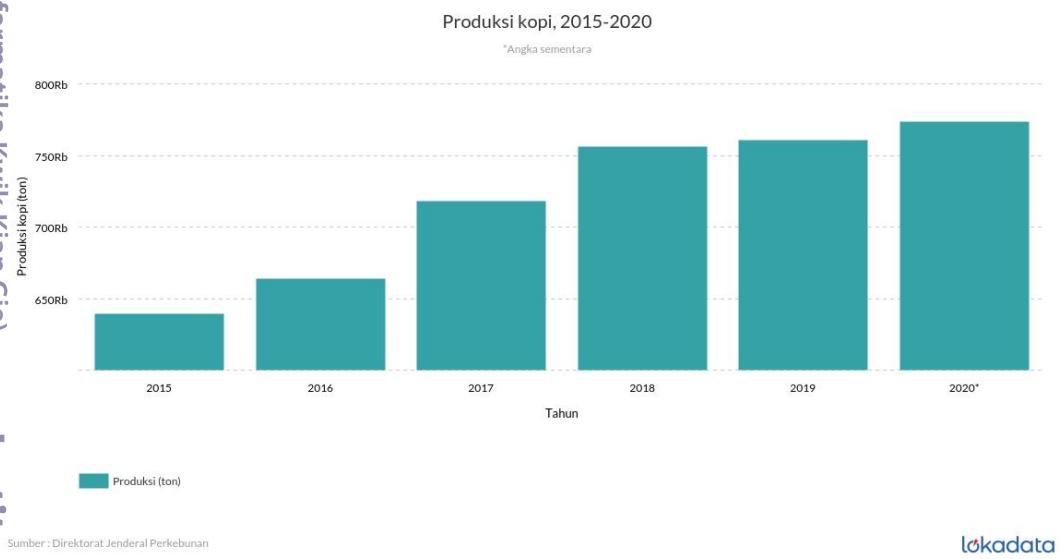
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

C. Besarnya Peluang Bisnis

Bisnis kopi ini memiliki peluang yang sangat besar, karena banyak orang khususnya masyarakat Indonesia sendiri yang mencintai kopi dan mengonsumsi kopi secara rutin. Karena pasti akan banyaknya permintaan misalnya dari kafe, kedai kopi, *coffee shop*, toko-toko sembako dan lainnya yang akan langsung membeli dari perusahaan Kopi Cap 1 dengan harga yang lebih murah. Sehingga bisnis ini akan berkembang dan memiliki prospek yang bagus untuk kedepannya.

Gambar 1.1

Data Produksi Kopi di Indonesia periode 2015-2020



https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/produksi-kopi-2015-2020-1606106501 (diakses 3 maret 2021)

Berdasarkan data Direktor Jenderal Perkebunan produksi kopi Indonesia pada 2020 (angka sementara) yakni 774,3 ribu ton. Angka itu naik sebesar 0,65 persen dari tahun sebelumnya. Produksi terus meningkat sejak tahun 2015. Melihat dari data yang menunjukkan statistik

yang mengalami peningkatan setiap tahunnya dapat dijadikan sebagai peluang untuk membangun bisnis kopi.

D. Kebutuhan Dana

Sumber pendanaan Kopi Cap 1 berasal dari dana orang tua. Berikut adalah rincian pendanaannya :

Tabel 1.1

Rencana Kebutuhan Dana Kopi Cap 1

(dalam Rupiah)

Keterangan	Kebutuhan Dana
Kas Awal	10.000.000
Sewa Bangunan	30.000.000
Biaya Peralatan	58.612.490
Biaya Perlengkapan	3.639.900
Biaya Bahan Baku	161.000.000
Total	263.252.390

Sumber : Kopi Cap 1, 2021

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa kebutuhan modal awal untuk memulai bisnis Kopi Cap 1 adalah Rp 263.252.390 yang termasuk sebagai usaha dengan skala kecil. Salah satu kelemahan dalam bisnis ini adalah dana, meskipun memiliki prospek usaha yang baik tetapi jika kita tidak memiliki dana yang cukup, usaha juga tidak dapat berjalan, karena bisnis Perusahaan kopi yang akan di jalankan ini juga harus memiliki modal yang cukup besar, dimulai dari mesin-mesin, tempat beroperasi, penyetokan biji kopi dan biji jagung, SDM, Transportasi, peralatan dan perlengkapan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian