KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

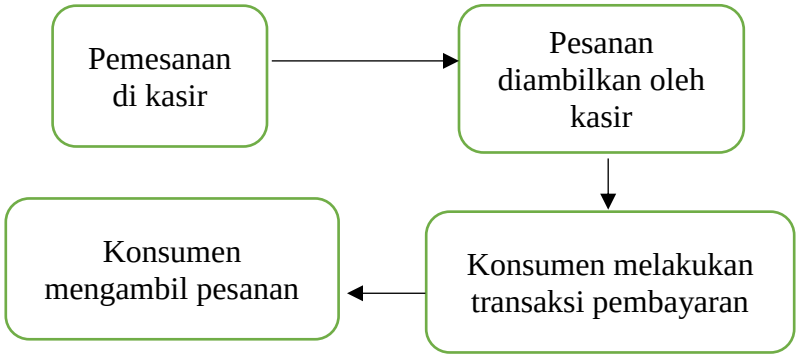
Saat menjalankan sebuah bisnis atau usaha, perencanaan sangat diperlukan agar segala kegiatan bisnis dapat berjalan dengan baik. Untuk mewujudkan perencanaan yang baik dibutuhkan kemampuan manajemen yang baik pula. Ada beberapa hal yang terdapat di dalam perencanaan seperti sumber daya manusia, pembagian tugas kepada karyawan serta tanggung jawab para karyawan. Pada bab ini, penulis akan menjelaskan tentang perencanaan operasional dan manajemen usaha Kopi Cap 1.

A. Proses Operasi

Menurut Heizer, Render dan Munson (2017:42) Manajemen operasi adalah segala kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang bernilai dengan mengubah masukan (*input*) menjadi hasil (*output*). Proses operasi dapat diartikan kegiatan yang menggunakan tenaga manusia, bahan serta peralatan untuk menghasilkan suatu produk atau jasa. Berikut ini adalah proses operasi dari Kopi Cap 1 :

Gambar 5.1

Alur Proses Pemesanan Produk Kopi Cap 1



Sumber : Kopi Cap 1

Dari gambar 5.1 di atas dapat dijelaskan alur proses pemesanan produk Kopi Cap 1 sebagai berikut:

A. Pemesanan di kasir

Konsumen datang ke Kopi Cap 1 untuk membeli produk yang diinginkan. Konsumen juga dapat memesan terlebih dahulu melalui telepon atau SMS jika ingin memesan dalam jumlah banyak ataupun konsumen memiliki permintaan tertentu seperti gilingan yang kasar atau halus.

B. Pesanan diambilkan oleh kasir

Selanjutnya, kasir akan mengambilkan pesanan sesuai dengan permintaan konsumen. Produk sudah disediakan dan dikemas dengan banyak varian dan jenis produk kopi. Jika konsumen ada permintaan khusus, konsumen harus menunggu terlebih dahulu untuk dibuatkan pesanannya.

C. Konsumen melakukan transaksi pembayaran

Setelah memesan dan diambilkan pesanannya oleh kasir, konsumen langsung membayar sesuai dengan harga produk yang dibeli.

D. Konsumen mengambil pesanan

Setelah proses pembayaran selesai dilakukan, pesanan yang sudah dipesan langsung diberikan kepada konsumen.

B. Nama Pemasok

Menurut Kotler dan Armstrong (2018:93), "*Suppliers form an important link in the company's overall customer value delivery network.*" Yang berarti Pemasok berperan penting dalam membentuk nilai penting dalam jaringan perusahaan kepada pelanggan secara

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

keseluruhan. Oleh karena itu, sangat penting bagi Kopi Cap 1 untuk memilik pemasok yang memilik produk dengan kualitas yang tinggi tetapi memiliki harga yang bersahabat untuk berlangsungnya usaha bisnis Kopi Cap 1. Berikut adalah daftar pemasok Kopi Cap 1 :

Tabel 5.1

Daftar Pemasok Kopi Cap 1

No	Pemasok	No. Telp	Alamat	Kategori
1	Kopi Alung	08127114956	Palembang	Biji Kopi
2	Ahoi	08136601444	Pangkal Pinang	Biji Jagung
3	Bengkel Las Perkasa Bakti	0811717726	Beluluk, Pangkalan Baru, Bangka Belitung 33684	Mesin *Roasting*
4	Sinar Baru Jaya Teknik	081289078597	Tokopedia	Mesin Penepung
5	Digital Indah Printing	081293735092	Jl. Industri Jababeka, Mekamurti, Kec. Cikarang Utara, Bekasi, Jawa Barat 17530	Kemasan plastik
6	Fressa	-	Bukalapak	Timbangan duduk
7	TechX	-	Tokopedia	Mesin Lem Plastik
8	Hw_shop	-	Shopee	Kalkulator
9	Aha Elektronik	(0717) 92178	Jl. Belinyu – Sungailiat, Bangka Belitung 33211	Lampu, Kipas angin
10	Bintang Karya Jaya Furniture	085216233888	Jl. Muhidin, Kuday, Sungai Liat, Kabupaten Bangka, Kepulauan Bangka Belitung 33211	Meja, kursi
11	Toko Kelontong Afa	-	Jl. Jendral Sudirman, Sungailiat, Kabupaten Bangka, Kepulauan Bangka Belitung 33215	Galon, *tissue*, kantong plastik
12	Pertamina	-	Jl. Raya Sungailiat No 34, Kenanga, Sungailiat, Kabupaten Bangka, Kepulauan Bangka Belitung 33211	Solar
13	Toko Pecah Belah Makmur	-	Jl. Raya Sungailiat, Kenanga, Sungailiat, Kabupaten Bangka, Kepulauan Bangka Belitung 33211	Sapu, Ember plastik
14	Gramedia	(0717) 438969	Jl. Toniwen No.40 Kel, Bintang, Kec. Rangkui, Kota Pangkal Pinang, Kepulauan Bangka Belitung 33684	Buku besar, pulpen, tipe-x
15	Yudi	085268939911	Sungailiat	Kayu Bakar

Sumber : Kopi Cap 1, 2021

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

C. Deskripsi Rencana Produk

Rencana produk adalah bagian dari rencana strategi bisnis yang menjelaskan tentang suatu pekerjaan dilakukan, alur kerja dari awal sampai akhir, dan sumber daya apa saja yang dibutuhkan dalam proses pengerjaannya. Proses ini harus dilakukan sebelum usaha resmi berdiri supaya tujuan yang ingin dicapai dapat terwujud dan dapat dilaksanakan secara efektif, efisien serta meminimalisir risiko yang mungkin terjadi saat bisnis berjalan. Berikut adalah proses dalam menjalankan bisnis yang akan dilakukan oleh Kopi Cap 1:

1. Melakukan Analisis Bisnis

   Hal pertama yang dilakukan adalah analisis bisnis guna mengetahui apakah bisnis tersebut layak untuk dijalankan. Analisis bisnis berguna untuk mengetahui kebutuhan modal awal usaha, keadaan pasar, pesaing, dan melihat apakah bisnis tersebut memiliki prospek yang baik ke depannya.

2. Melakukan Survei Pesaing

   Survei pesaing adalah langkah selanjutnya yang akan dilakukan oleh Kopi Cap 1 dengan melakukan analisa pesaing, berjalannya bisnis pesaing, melihat siapa target pasar pesaing, melihat kekuatan serta kelemahan dari pesaing, peluang dan ancaman bagi Kopi Cap 1.

3. Pemilihan Lokasi

   Pemilihan Lokasi menjadi salah satu hal yang penting saat memulai suatu bisnis. Lokasi yang strategis dan mudah untuk diakses oleh orang-orang akan memudahkan konsumen untuk datang untuk membeli produk dari Kopi Cap 1. Kopi Cap 1 memilih lokasi di Sungailiat karena banyak tempat wisata seperti pantai, pagoda dan tempat wisata lainnya yang banyak dikunjungi oleh wisatawan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. Melakukan Survei Pemasok

Kopi Cap 1 sangat mementingkan kualitas dari produknya. Maka dari itu, Kopi Cap 1 akan memilih bekerja sama dengan pemasok yang memiliki biji kopi dengan kualitas yang tinggi. Kopi Cap 1 juga harus memastikan pemasok dapat dipercaya dan bekerja sama dengan baik agar dapat men-*supply* bahan baku agar bisnis dapat terus berjalan.

5. Pendaftaran NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)

a. Untuk Wajib Pajak orang pribadi, yang tidak menjalankan usaha atau pekerjaan bebas yakni:

- Fotokopi Kartu Identitas (KTP) untuk WNI.
- Fotokopi paspor, KITAS atau KITAP untuk WNA.

b. Untuk Wajib Pajak orang pribadi, yang menjalankan usaha atau pekerjaan bebas yakni:

- Fotokopi Kartu Pengenal (KTP) untuk WNI dan fotokopi paspor, KITAS atau KITAP untuk Warga Negara Asing, dan fotokopi dokumen izin kegiatan usaha yang diterbitkan oleh instansi yang berwenang atau surat keterangan tempat kegiatan usaha atau pekerjaan bebas dari Pejabat Pemerintah Daerah sekurang-kurangnya Lurah atau Kepala Desa.
- Fotokopi e-KTP untuk WNI serta surat pernyataan di atas meterai dari Wajib Pajak orang pribadi yang menyatakan bahwa yang bersangkutan benar-benar menjalankan usaha atau pekerjaan bebas.

c. Wajib Pajak orang pribadi dengan status wanita kawin yang dikenai pajak secara terpisah dengan suaminya, permohonan juga harus dilampiri dengan:

- Fotokopi Kartu NPWP suami

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- Fotokopi Kartu Keluarga
- Fotokopi surat perjanjian pemisahan penghasilan dan harta, atau surat pernyataan menghendaki melaksanakan hak dan kewajiban perpajakan terpisah dari hak dan kewajiban perpajakan suami.

Sumber: https://www.kemenkeu.go.id/page/tata-cara-pendaftaran-npwp/ (diakses 5 Juni 2021)

6. Mendaftarkan Usaha

Saat hendak untuk memulai sebuah usaha, wajib hukumnya bagi pelaku bisnis mendaftarkan usahanya sesuai peraturan yang berlaku. NIB atau Nomor Induk Berusaha adalah identitas pemilik bisnis yang diterbitkan oleh lembaga OSS setelah pendaftaran selesai dilakukan. Perusahaan dapat mengakses OSS jika ingin mendaftarkan usahanya. Sesuai dengan pasal 1 poin 11 peraturan pemerintah di nomor 24 tahun 2018 terkait pelayanan perizinan berusaha terintegrasi secara elektronik. Berikut adalah cara membuat NIB :

a. Membuat akun OSS dengan mengakses *website* resmi *Online Single Submission* di *www.oss.go.id/oss/*. Setelah itu, klik daftar lalu isi seluruh data diri yang diminta. Kemudian, anda akan mendapatkan email untuk memverifikasi akun OSS anda, dan klik tombol aktivasi untuk mengaktifkan akun OSS yang sudah didaftarkan.
b. Masuk ke akun OSS dan isi semua data diri yang diminta. Cara untuk mengaksesnya melalui *website* di *www.oss.go.id/oss/* agar dapat masuk ke akun anda. Isi email atau *username dan password* sesuai dengan *password* yang telah dikirimkan di email.
c. Kemudian, klik perijinan mikro dan klik pengajuan baru. Isi seluruh data pribadi dan data yang tentang bisnis anda, seperti nama usaha, sektor usaha, kegiatan atau bidang

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

usaha, sarana usaha yang dimanfaatkan, alamat lengkap usaha, status tempat usaha, jumlah pekerja, perkiraan hasil penjualan per tahun dan klik tombol simpan data.

d. Anda dapat mengunduh NIB dengan cara klik tombol simpan dan lanjutkan data usaha yang sebelumnya telah dilengkapi. Klik data usaha Anda, lalu klik tombol yang memiliki tulisan Proses NIB. Ikuti perintah selanjutnya, lalu klik tombol NIB untuk bisa memperoleh NIB Anda.

Sumber : https://accurate.id/bisnis-ukm/nib-adalah/ (diakses 5 Juni 2021)

7. Men-*design Layout* Bisnis

Kopi Cap 1 perlu untuk mendesain tempat kerja yang nyaman agar para karyawan dapat bekerja dengan nyaman dan desain tempat penjualan agar pelanggan dapat merasa nyaman saat berbelanja di Kopi Cap 1.

8. Membeli Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku

Dalam pembelian peralatan dan perlengkapan sangat penting dilakukan untuk berjalannya aktivitas bisnis. Sedangkan, bahan baku merupakan komponen utama untuk memproduksi produk dari Kopi Cap 1. Kopi Cap akan membeli peralatan, perlengkapan serta bahan baku yang dibutuhkan berdasarkan kebutuhan dan survei yang telah dilakukan sebelumnya.

9. Melakukan Perekrutan dan Pelatihan Karyawan

Melakukan perekrutan tenaga kerja sesuai dengan yang dibutuhkan oleh Kopi Cap 1. Jika calon pekerja sudah ada maka akan diberikan pelatihan.

10. Melakukan Promosi

Promosi adalah salah satu kegiatan bisnis yang sangat penting dilakukan agar orang-orang dapat mengenal merek dari Kopi Cap 1 dan dapat mencoba produk dari

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kopi Cap 1. Media Promosi yang nantinya akan digunakan oleh Kopi Cap 1 adalah Instagram dan *market place* di Facebook.

11. Pembukaan Usaha

Jika semua tahap di atas telah dilaksanakan, tahap terakhir yang akan dilakukan adalah pembukaan usaha. Kopi Cap 1 akan membuka usahanya dan menjual produk-produknya melalui toko fisik dan secara *online* seperti Instagram, Shopee dan Whatsapp. Berikut adalah *time table* membuka usaha pada Kopi Cap 1 :

Tabel 5.2

Jadwal Rencana Operasi Kopi Cap 1

No.	Kegiatan	Bulan dan Tahun																			
		September 2021				Oktober 2021				November 2021				Desember 2021				Januari 2022			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Melakukan Analisis Bisnis																				
2	Melakukan Survei pesaing																				
3	Pemilihan Lokasi																				
4	Melakukan Survei Pemasok																				
5	Pendaftaran NPWP																				
6	Mendaftarkan Usaha																				
7	Men-*design* Layout Bisnis																				
8	Membeli Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku																				
9	Melakukan Perekrutan dan Pelatihan Karyawan																				
10	Melakukan Promosi																				
11	Pembukaan usaha																				

Sumber : Kopi Cap 1

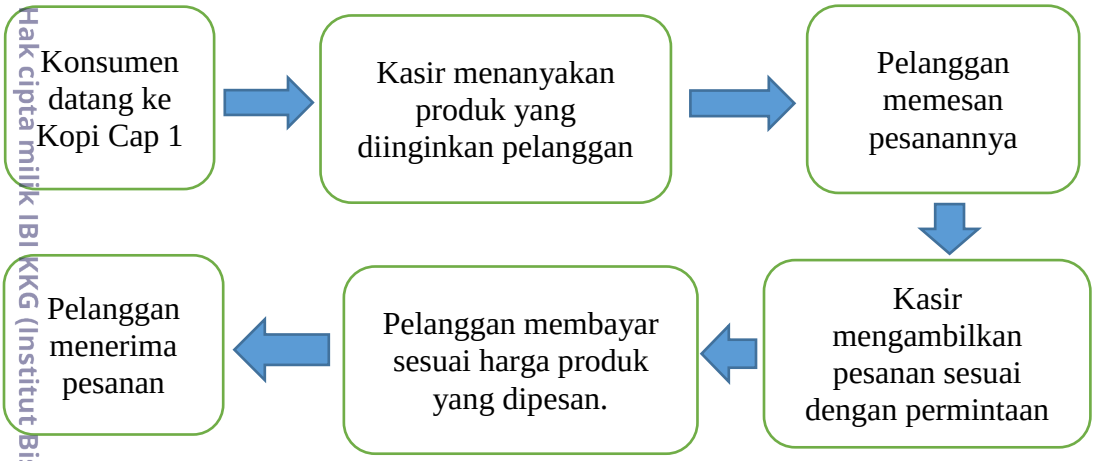
D. Rencana Alur Produk atau Jasa

Kopi Cap 1 menjual produknya secara *offline* dan secara *online* di *e-commerce* seperti Shopee, Tokopedia. Berikut adalah alur proses pemesanan pada Kopi Cap 1:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

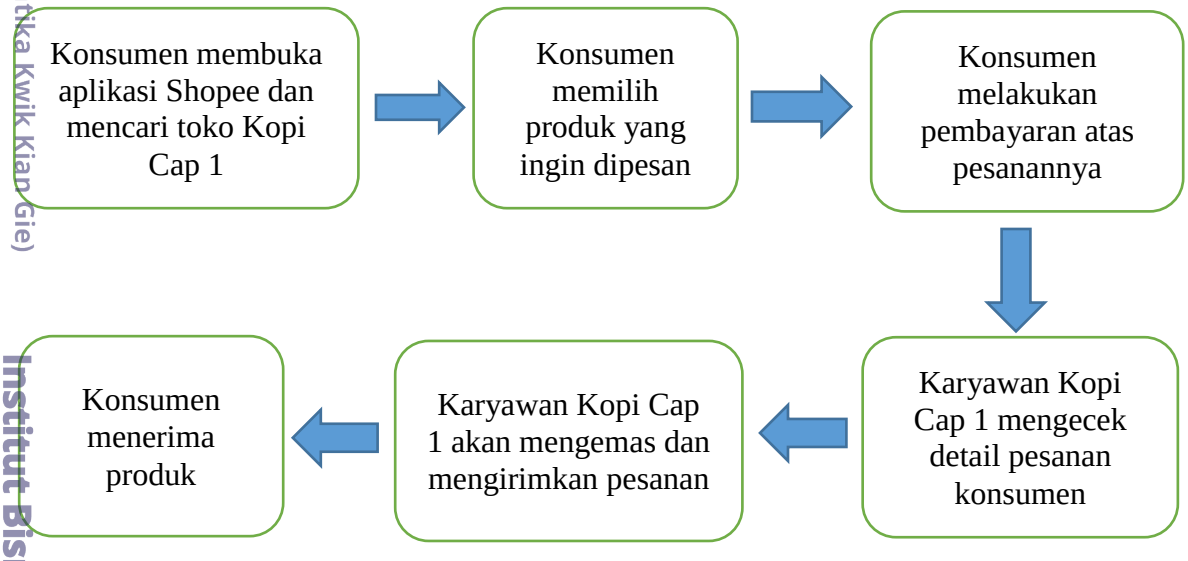
Gambar 5.2

Alur Proses Pemesanan di Kopi Cap 1



Gambar 5.3

Alur Pemesanan secara Online



Sumber : Kopi Cap 1, 2021

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

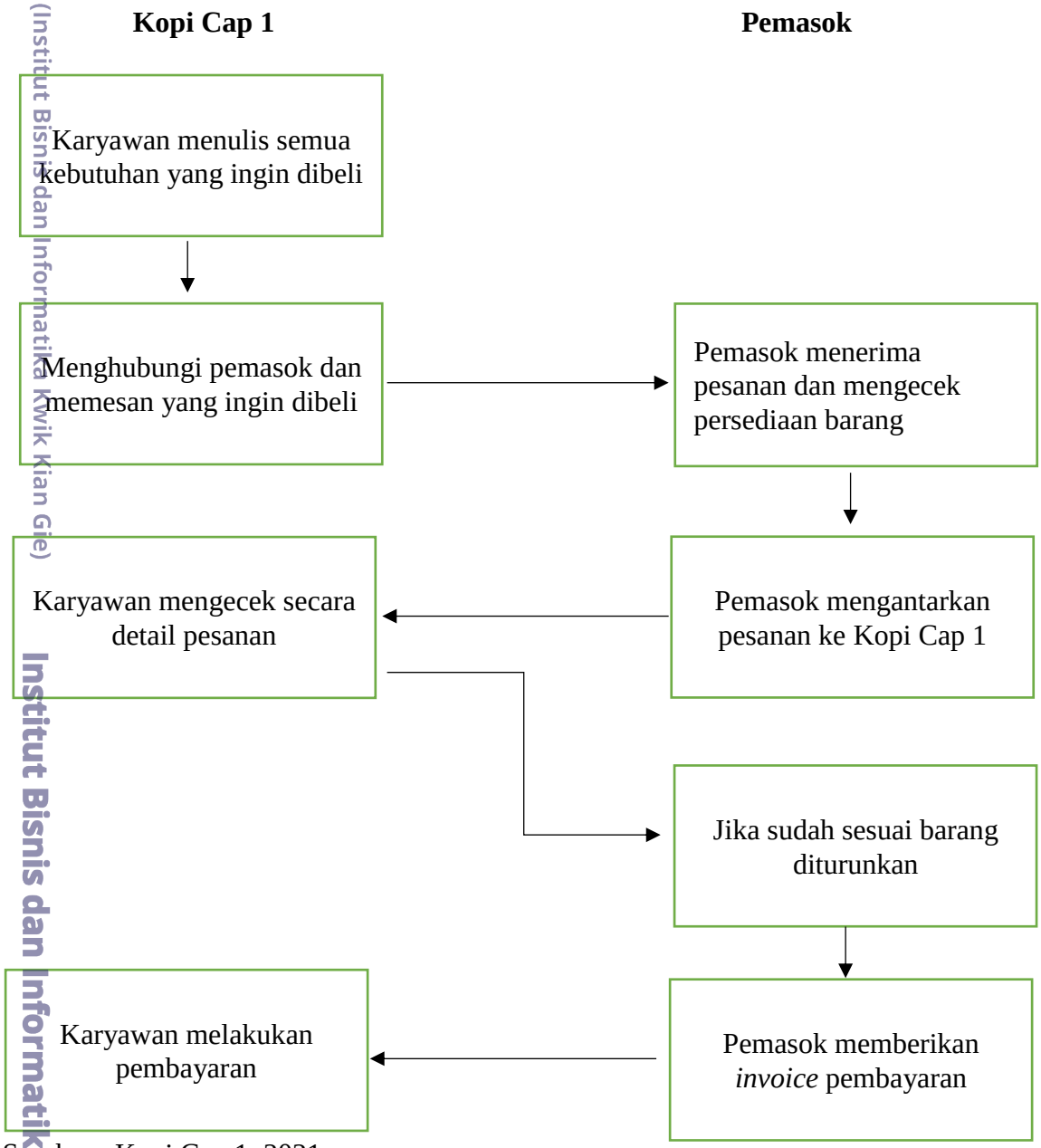
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Bahan baku adalah komponen utama yang dibutuhkan untuk memproses suatu barang. Jika persediaan bahan baku sulit didapatkan, maka akan mengganggu proses produksi perusahaan. Berikut ini adalah alur pembelian bahan persediaan Kopi Cap 1 :

Gambar 5.4

Alur Pembelian Bahan Persediaan Kopi Cap 1



Sumber : Kopi Cap 1, 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Kebutuhan teknologi dan peralatan usaha sangat berpengaruh untuk mendukung kelancaran aktivitas suatu bisnis. Dengan teknologi dapat membantu mengerjakan suatu pekerjaan menjadi lebih efisien. Berikut adalah kebutuhan teknologi dan peralatan usaha yang digunakan oleh Kopi Cap 1 :

Gambar 5.5

Mesin Roasting Custom

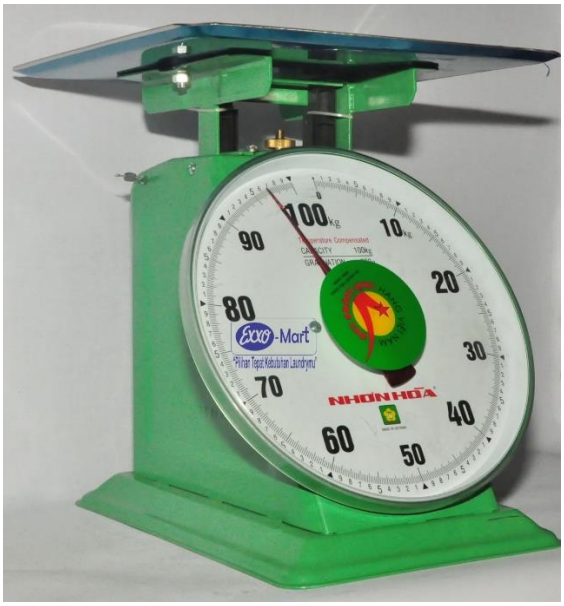
Gambar 5.6

Mesin Penepung FFC 45 Kapasitas Besar 700kg

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.7

Timbangan Duduk Nhon Hoa 100kg



Gambar 5.8

Timbangan Duduk Nhon Hoa 5kg

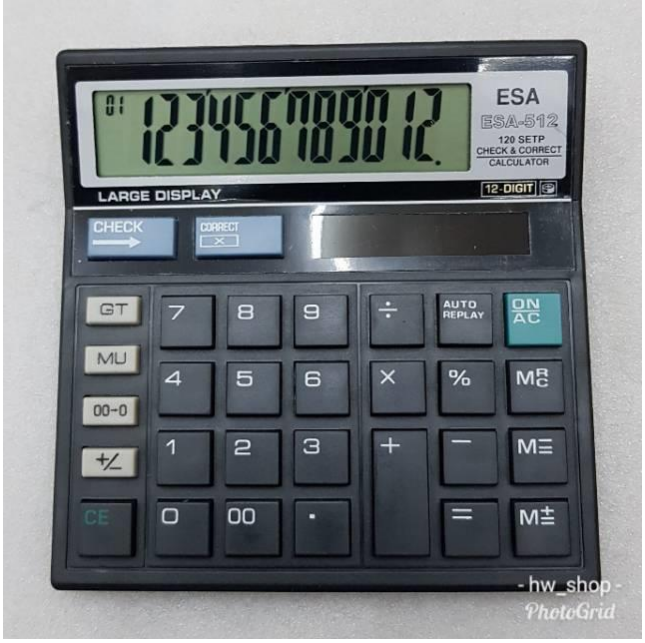
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.9

Mesin Lem Plastik 40 cm *Double Leopards*

Gambar 5.10

Kalkulator Esa 512 *Original*



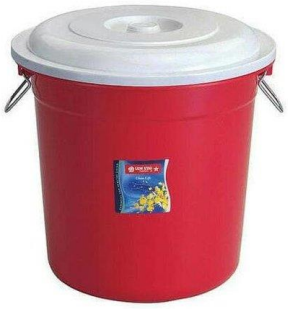
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.11

Lampu *Philips Led Bulb* 12 Watt

Gambar 5.12

Ember plastik besar *Lion Star*



Gambar 5.13

Kipas angin duduk besar *Regency Tornado* 16

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

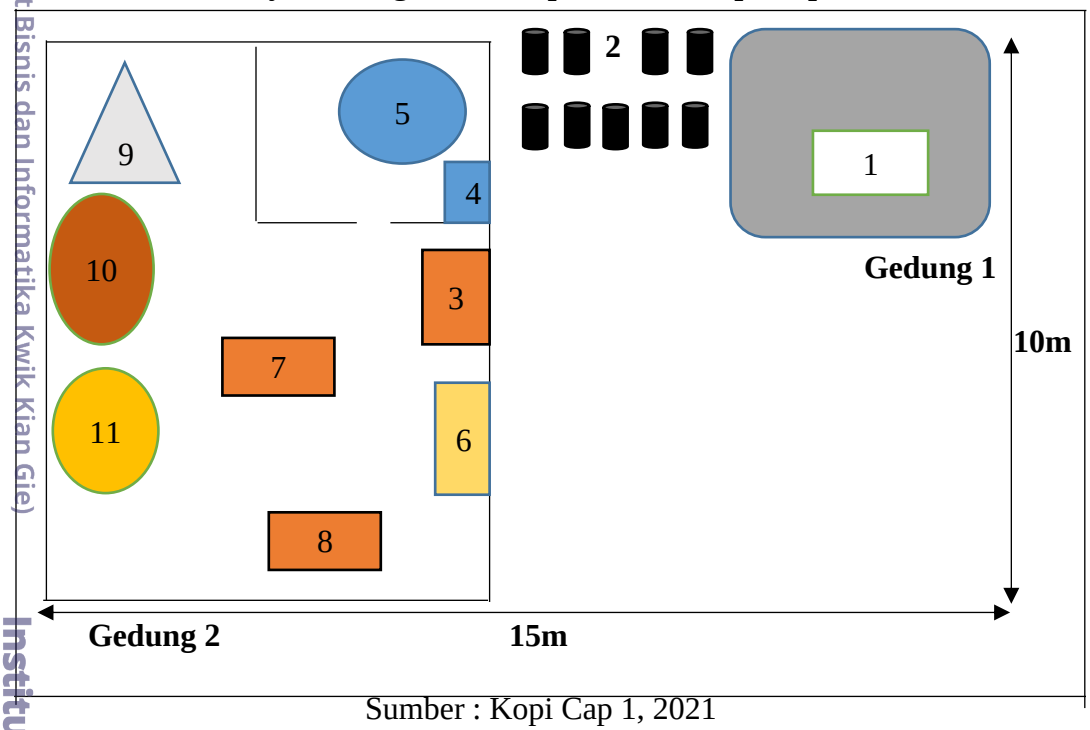
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

G. *Layout* Bangunan Tempat Usaha

Layout merupakan tata letak penentuan bentuk dan penempatan fasilitas dengan tujuan memanfaatkan alat secara optimal, penggunaan tenaga kerja yang minimum serta kebutuhan persediaan yang minimum. Perusahaan Kopi Cap 1 berlokasi di Sungailiat, tepatnya di Jalan Jendral A.Yani No 1 Sungailiat, Bangka. Berikut adalah *layout* bangunan dari Kopi Cap 1 :

Gambar 5.14

Layout Bangunan Tempat Usaha Kopi Cap 1



Sumber : Kopi Cap 1, 2021

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Keterangan ;

1. Meja Kasir dan Tempat Penjualan
2. Kayu Bakar
3. Pintu Keluar/Masuk
4. Pintu Keluar/Masuk

5. Tempat *Roasting*/Sangrai

6. Meja Persediaan Kopi Bubuk

7. Meja Produksi

8. Meja Produksi

9. Tempat Penggilingan Biji Kopi

10. Persediaan Biji Kopi

11. Persediaan Biji Jagung

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian