**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai hasil pengolahan data dari pengaruh *Perceived Quality* terhadap Minat Beli Ulang *smartphone* Samsung Galaxy Note 9 di Kelapa Gading, Jakarta Utara dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil, *Perceived Quality* *smartphone* Samsung Galaxy Note 9 memiliki hasil yang positif. Hal ini berarti Perceived Quality smartphone Samsung Galaxy Note 9 memiliki pandangan yang baik dari konsumen.
2. Berdasarkan hasil, *Perceived Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang. Hal ini berarti semakin tinggi *Perceived Quality*  konsumen, maka semakin memungkinkan konsumen untuk melakukan pembelian.
3. **Saran**

Penelitian yang diperoleh, maka penulis dapat menyatakan hal-hal sebagai berikut dengan harapan dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pihak-pihak terkait:

* + - 1. Bagi Samsung

*Perceived Quality* yang dimiliki *smartphone* Samsung Galaxy Note 9 berdampak secara langsung dalam meningkatkan Minat Beli Ulang. Oleh karena itu, *Perceived Quality* yang dimiliki *smartphone* Samsung Galaxy Note 9 perlu dijaga dan dipelihara agar tidak menurun, karena hal ini dapat meningkatkan nilai Minat Beli Ulang.

* + - 1. Bagi Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian ini variabel yang digunakan adalah *perceived quality* dan minat beli ulang. Untuk mengetahui faktor yang menyebabkan peningkatan minat beli ulang, dalam penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lainnya seperti harga dan citra merek agar dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.