**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurrahman, Nana Herdiana (2015) *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia

Adam, Muhammad (2014), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta

Cooper, Donald R. Dan Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat

Ferdinand, Augusty (2002), *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*, Edisi 2, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi Ke-8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam dan Fuad (2008), *Structural Equation Modeling, Teori, Konsep, dan Aplikasi Dengan Program Lisrel 8.80*, Edisi Ke-2, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Keller, Kevin Lane (2013), *Strategic Brand Management, 4th Edition,* England: Pearson Education Limited

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2016), *Service Quality Satisfaction*, Edisi Ke-4, Yogyakarta: Andi

**Jurnal:**

Ariffin, Endro dan Achmad Fachrodji (2015), “*Pengaruh Persepsi Kuakutas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan*” Jurnal MIX, Vol.5, No.1, pp. 124 – 143

Fure, Hendra (2013), “*Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*” Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, pp. 273-283

Chi, Hsin Kuang, Huery Ren Yeh dan Ya Ting Yang (2009), “*The Impact Of Brand Awareness On Consumer Purchase Intention: The Mediating Effect Of Perceived Quality And Brand Loyalty*” Journal Of International Management Studies, Vol.4, No.1, pp. 135-144

Ghassani Dan Sri Suryoko (2017), “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*” Journal Of Social And Political Science, Vol.6, No.4, pp. 1-8

Handayani Dan Meiki Alfa Purnika (2015), “*Penilaian Product Position Bagi Brand Pakaian Nike Dan Adidas Berdasarkan Persepsi Konsumen*” Seminar Nasional IENACO, pp. 549-556

Haque, Naila Anwar, Forzana Yasmin, Abdullah Sarwar, Zariyah Ibrahim Dan Abdul Momen (2015), “*Purchase Intention Of Foreign Products: A Study On Bangladeshi Consumer Perspective*” Research Article, Vol.5, pp. 1-12

Jintu, Euis Daeng, Rodhiyah dan Andi Wijayanto (2013), “*Pengaruh Elemen-Ekeneb Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Naxmoco Pemuda Semarang*” Journal Of Social And Politic, Vol.2, No.4, pp. 1-8

Oroh Dan Farlane S. Rumokoy (2015), “*The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness And Trust On Repurchase Intention of Lion Air E-Ticket*” Jurnal EMBA, Vol.3, No.3, pp. 950-958

Sari Dan Retno Widowati PA (2014), “*Hubungan Antara Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian, Kepercayaan Merek Dan Minat Beli Produk Hijau*” Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.5, No.1, pp. 59-79

**Internet**

Pengertian dan Definisi Smartphone, Diakses Tanggal 15 April 2019

<https://www.utopicomputers.com/apa-itu-smartphone-ini-pengertian-dan-apa-perbedaanya-dengan-hp/>

Sejarah Samsung, Diakses Tanggal 16 April 2019

<https://id.wikipedia.org/wiki/Samsung_Electronics>

Pertumbuhan Samsung yang Stabil, Diakses Tanggal 16 April 2019

[https://www.facebook.com/notes/global-teleshop/sejarah-samsung- mobile-](https://www.facebook.com/notes/global-teleshop/sejarah-samsung-%20%20mobile-)phone-dari-awal-berdiri-hingga-sekarang/427585593931574/

Pertumbuhan Smartphone Di Dunia, Diakses Tanggal 16 April 2019

[https://tekno.kompas.com/read/2018/02/06/10120077/depak-samsung-apple-jadi-pabrikan-smartphone-terbesar](https://tekno.kompas.com/read/2018/02/06/10120077/depak-samsung-%09%09%09apple-jadi-pabrikan-smartphone-terbesar)

Pendapatan Samsung dari Tahun 2011 – 2017, Diakses Tanggal 16 April 2019

<https://www.statista.com/statistics/298704/samsung-quarterly-revenue/>

Kesetiaan Pengguna Dengan Merk Smartphone, Diakses Tanggal 16 April 2019

<https://www.statista.com/chart/2010/brand-retention-among-smartphone-manufacturers/>

Survey Responden Mengenai Loyalitas Pelanggan, Diakses Tanggal 16 April 2019

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150407021551-185-44638/konsumen-samsung-lebih-setia-ketimbang-apple>

Artikel Mengenai Perbandingan Harga Antara Apple Iphone XS Max Dengan Samsung Galaxy Note 9, Diakses Tanggal 16 April 2019

<https://review.bukalapak.com/gadget/ini-perbandingan-spesifikasi-dan-harga-iphone-xs-max-vs-galaxy-note-9-53976>