**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK** iii

**ABSTRACT** iv

**KATA PENGANTAR** v

**DAFTAR ISI** vii

**DAFTAR TABEL** x

**DAFTAR GAMBAR** xii

**DAFTAR LAMPIRAN** xiii

**BAB I : PENDAHULUAN** 1

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 7
3. Batasan Penelitian 7
4. Rumusan Masalah 7
5. Tujuan Penelitian 8
6. Manfaat Penelitian 8

**BAB II : LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN** 9

1. Landasan Teori 9
   1. *Perceived Quality* 9
      1. Pengertian 9
      2. Model Total *Perceived Quality* 11
   2. Minat Beli 13
      1. Pengertian 13
      2. Definisi Minat Beli Ulang 14
      3. Pengukuran Minat Beli 17
2. Penelitian Terdahulu 17
3. Kerangka Pemikiran 20
4. Hipotesis Penelitian 20

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN** 22

1. Objek Penelitian 22
2. Desain Penelitian 23
3. Variabel Penelitian 25
   1. Teknik Pengumpulan Data dan Sampel 27
   2. Teknik Analisis Data 28

**BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN** 36

1. Gambaran Umum Obyek Penelitian 36
2. Analisis Deskriptif 37
   1. Uji Validitas 37
   2. Uji Reliabilitas 40
   3. Profil Responden 41
   4. Analisis Variabel 43
   5. Pengujian Hipotesis 47
3. Hasil Penelitian 56
4. Pembahasan 56
   1. *Perceived Quality* 56
   2. Minat Beli Ulang 57
   3. Pengaruh *Perceived Quality* dengan Minat Beli Ulang 58

**BAB V : SIMPULAN DAN SARAN** 59

1. Simpulan 59
2. Saran 59

**DAFTAR PUSTAKA** 62

**LAMPIRAN** 65