**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Pertumbuhan *Smartphone* Di Dunia Dari Tahun 2016 dan 2017 3

Gambar 1.2 Pendapatan Samsung Pada Tahun 2011 Sampai 2017 4

Gambar 1.3 Kesetiaan Pelanggan Dengan Merk *Smartphone* 5

Gambar 2.1 Total *Perceived Quality* Model 11

Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian Konsumen 15

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran 20

Gambar 4.1 *Smartphone* Samsung Galaxy Note 9 37