

RENCANA PENDIRIAN BISNIS “LEMON KAFE” DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Oleh :

Nama : Steven Eka Tanuwidjaja

NIM : 74170224

Rencana Bisnis

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Bisnis Internasional



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
Juni 2021

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**RENCANA PENDIRIAN BISNIS “LEMON KAFE”
DI KELAPA GADING,
JAKARTA UTARA**

Diajukan Oleh

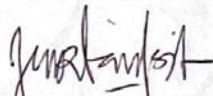
Nama : Steven Eka Tanuwidjaja

NIM : 74170224

Jakarta, 16 September 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing


(Dr. Tony Sitinjak, M.M.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2021**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulisan rencana bisnis yang bernama “Lemon Kafe” di Jakarta dapat selesai tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Dalam penyusunan penulisan rencana bisnis ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, memberi arahan, dan memotivasi kepada penulis sehingga dapat menyusun rencana bisnis ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tony Sitinjak, M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis selama proses penyusunan rencana bisnis ini.
2. Seluruh jajaran staff rektorat dan dosen dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie atas ilmu, saran, dan motivasi yang telah diberikan.
3. Orang tua dan kerabat Jakarta yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil kepada penulis selama ini.
4. Teman-teman seperjuangan dari angkatan 2017 Ilmu Administrasi Bisnis Konsentrasi Bisnis Internasional, Alfian Jaya Kusuma, Marshall Hinnardi, Boanerges Elim, Catherine Cahyadi, Ilen Elennis, Casella Lawrensia, Via Virginia, Lia Agustina, Hendrata Suria, William Permana, sebagai penyalur dukungan dan doa selama proses penulisan rencana bisnis ini.
5. Gerald Laksana yang telah memberikan dukungan yang sangat besar bagi penulis, penyemangat untuk segera menyelesaikan rencana bisnis ini, dan rekan terbaik penulis.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan bantuannya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Semoga tugas akhir rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya, walaupun penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna.

Jakarta, 27 Agustus 2021

Penulis

Steven Eka Tanuwidjaja

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Steven Eka Tanuwidjaja / 74170224 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha “Lemon Kafe” di Jakarta Utara / Pembimbing Dr. Tony Sitinjak, M.M.

“Lemon Kafe” merupakan Bisnis yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Produk yang ditawarkan oleh “Lemon Kafe” adalah jeruk lemon dengan kombinasi dari buah dan sayuran yang beragam, serta ragam pilihan makanan lainnya. “Lemon Kafe” terletak di Ruko Boulevard Raya Blok FY1 No 3, Kelapa Gading Timur, Kelapa Gading, Jakarta Utara. “Lemon Kafe” memiliki visi yaitu “*Menjadi Café Sehat Pilihan Utama Masyarakat yang Memiliki Daya Saing Tinggi se-Jakarta.*”. Misi dari “Lemon Kafe” yaitu “memberikan kualitas jasa pelayanan ala milenial, dengan nilai budaya kehangatan dan saling hormat, serta mempertahankan kualitas produk yang terbaik bagi pelanggan”.

Produk yang ditawarkan oleh “Lemon Kafe” terdiri dari makanan dan minuman yaitu: *Magic Drink, Lemon Infused Water, Lemon Ginger Honey, dan Honey Mint Lemonade* untuk kategori menu minuman, untuk kategori menu makanan terdapat *Lemon Chia Seed Muffin, Lemon Tart With Pistacchio, dan Lemon Basil Chicken*.

Untuk dapat bersaing dengan kompetitor maka dibutuhkan strategi pemasaran untuk menawarkan produk-produk “Lemon Kafe”. Strategi yang digunakan sehubungan dengan membuka usaha “Lemon Kafe”, yakni pemasaran “*direct selling*” dengan sejumlah penawaran promosi dan penawaran produk terbaru dalam periode waktu tertentu

Sumber daya manusia adalah hal yang sangat dibutuhkan untuk jalannya suatu bisnis. “Lemon Kafe” memiliki 5 posisi kerja dalam bisnisnya yang terdiri dari: manajer, kasir, juru masak, staf dapur, barista/waiter, yang berjumlah 6 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan “Lemon Kafe” adalah sebesar Rp 696.491.700 yang digunakan untuk membeli peralatan, perlengkapan, bahan baku, sewa ruko, renovasi. Investasi awal ini didukung oleh orang tua pemilik usaha.

Kelayakan suatu bisnis adalah hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu, *Payback Period* yang diperoleh 2 tahun 9 bulan 23 hari dengan batas maksimal 5 tahun, *Net Present Value* yang diperoleh nilai positif Rp 969.226.042, *Internal Rate of Return* diperoleh sebesar 33% melebihi nilai bunga diskonto, dan *Profitability Index* yang diperoleh bernilai lebih besar dari 1. *Break Even Point* yang diperoleh dari masing-masing tahun selama periode 5 tahun didapatkan angka positif.

Kata kunci: Artisan Cafe, Lemon, “Lemon Kafe”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Steven Eka Tanuwidjaja / 74170224 / 2021 / Business Plan for The Establishment of “Lemon Kafe” in North Jakarta / Guided by Dr. Tony Sitinjak, M.M.

“Lemon Kafe” is a business that operates in the food and beverage sector. The product offered by “Lemon Kafe” are Lemon with a combination of fruits and vegetables, as well as other food options. “Lemon Kafe” are located in Ruko Boulevard Raya FYI No.3, Kelapa Gading Timur, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

“Lemon Kafe” has the vision of “Becoming a healthy café which is the main choice for a society that has high competitiveness power in Jakarta”. The mission of “Lemon Kafe” is to “Give the quality of a millennial service, with its culture value warmth and respect, and preserve the quality of the product for customers”.

The product offered by “Lemon Kafe” consist of foods and beverages : Magic Drink, Lemon Infused Water, Lemon Ginger Honey, dan Honey Mint Lemonade for the beverage menu, for the food menu there are Lemon Chia Seed Muffin, Lemon Tart With Pistacchio, and Lemon Basil Chicken.

In order to compete with competitors, marketing strategy are needed to offer the products of “Lemon Kafe”. Strategy used due to an opening store is, direct selling, which composed of promotions and promptly updated products offer.

Human Resources are the things needed for then running of a business. “Lemon Kafe” has 5 job position in its business, such as Manager, Cashier, Chef, Kitchen Staff, Barista/Waiter, concluded of 6 people.

The initial investment needed by “Lemon Kafe” was Rp. 696,491,700 which is used to purchase equipment, supplies, raw materials, shophouse rental, renovation. These initial investment are supported by the parents of business owners.

The worthiness of a business is something to consider in order to assess whether the business is worthy to invest or not. The feasibility analysis that the business used is, the Payback Period obtained 2 years 9 months 23 days with a maximum of 5 years, the Net Present Value obtained is a positive value of Rp. 969,226,042 , the Internal Rate of Return is 33% more than the discount fare, and the Profitability Index has a higher value than 1. The Break Even Point obtained from each year during a 5 years period is positive.

Keywords: Artisan Café, Lemon, “Lemon Kafe”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha.....	5
1. Bidang Usaha dan Tujuan Usaha.....	5
2. Visi dan Misi Usaha	7
C. Besarnya Peluang Bisnis	8
Kebutuhan Dana	12
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	13
A. Data Perusahaan	13
B. Biodata Pemilik Usaha	14
C. Jenis dan Ukuran Usaha	15
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI HGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

A.	Trend dan Pertumbuhan Industri	18
B.	Analisis Pesaing	20
C.	Analisis PESTEL (<i>Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal</i>)	22
D.	Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	29
E.	Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>)	35
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>)	38
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN		48
A.	Produk Yang Dihasilkan	49
B.	Gambaran Pasar	56
C.	Target Pasar yang Dituju	61
D.	Strategi Pemasaran	64
E.	Strategi Promosi	76
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL		82
A.	Proses Operasi (Produk)	82
B.	Nama Pemasok	85
C.	Deskripsi Rencana Operasi	85
D.	Rencana Alur Produk atau Jasa	91
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	92
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	92



G.	<i>Lay Out</i> Bangunan Tempat Usaha	94
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA		
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	96
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	97
C.	Uraian Kerja (job description)	99
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	101
E.	Struktur Organisasi Perusahaan	102
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	105
BAB VII RENCANA KEUANGAN		
A.	Sumber dan Penggunaan Dana	109
B.	Biaya Pemasaran Tahunan	110
C.	Biaya Administrasi dan Umum	111
D.	Biaya Tenaga Kerja	112
	Biaya Peralatan dan Perlengkapan	113
	Biaya Bahan Baku	117
	Biaya Pemeliharaan	119
	Biaya Sewa Gedung/Bangunan	120
	Biaya Utilitas	121
	Biaya Penyusutan Peralatan	124
	Proyeksi Keuangan	125

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- ix

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Gizi yang terkandung dalam jeruk lemon per 100 gram	3
Tabel 1. 2 Jumlah Penduduk DKI Jakarta Tahun 2020	9
Tabel 1. 3 Jumlah Penduduk Jakarta Utara/Kecamatan 2019	9
Tabel 1. 4 Rincian Modal “Lemon Kafe”	12
Tabel 3. 1 Analisis Pesaing “Lemon Kafe”	22
Tabel 3. 2 Tabel Analisis CPM (Competitive Profile Matrix)	35
Tabel 3. 3 Analisis SWOT Matrix	42

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kelima Kekuatan Bersaing yang Menentukan Profitabilitas Industri	29
Gambar 4. 1 Foto Produk “Lemon Kafe”	52
Gambar 4. 2 Logo usaha Lemon Kafe	55
Gambar 4. 3 Tingkatan Saluran Distribusi	73
Gambar 4. 4 Saluran distribusi “Lemon Kafe”	73
Gambar 4. 5 Coupon Reward	78
Gambar 4. 6 Media Sosial Instagram “Lemon Kafe”	79
Gambar 4. 7 Kartu Nama “Lemon Kafe”	79
Gambar 5. 1 Alur Proses Operasi Untuk Makan di Tempat	83
Gambar 5. 2 Alur Proses Operasi Untuk Take Away	84
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi “Lemon Kafe”	105

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Tarif Listrik



**PENETAPAN
PENYESUAIAN TARIF TENAGA LISTRIK (TARIFF ADJUSTMENT)
BULAN JULI - SEPTEMBER 2021**

NO.	GOL. TARIF	BATAS DAYA	REGULER		PRA BAYAR (Rp/kWh)
			BIAYA BEBAN (Rp/kVA/bulan)	BIAYA PEMAKAIAN (Rp/kWh) DAN BIAYA kVArh (Rp/kVArh)	
1.	R-1/TR	900 VA-RTM	*	1.352,00	1.352,00
2.	R-1/TR	1.300 VA	*	1.444,70	1.444,70
3.	R-1/TR	2.200 VA	*	1.444,70	1.444,70
4.	R-2/TR	3.500 VA s.d. 5.500 VA	*	1.444,70	1.444,70
5.	R-3/TR	6.600 VA ke atas	*	1.444,70	1.444,70
6.	B-2/TR	6.600 VA s.d. 200 kVA	*	1.444,70	1.444,70
7.	B-3/TM	di atas 200 kVA	**	Blok WBP = $K \times 1.035,78$ Blok LWBP = 1.035,78 kVArh = 1.114,74 ****	-
8.	I-3/TM	di atas 200 kVA	**	Blok WBP = $K \times 1.035,78$ Blok LWBP = 1.035,78 kVArh = 1.114,74 ****	-
9.	I-4/TT	30.000 kVA ke atas	***	Blok WBP dan Blok LWBP = 996,74 kVArh = 996,74 ****	-
10.	P-1/TR	6.600 VA s.d. 200 kVA	*	1.444,70	1.444,70
11.	P-2/TM	di atas 200 kVA	**	Blok WBP = $K \times 1.035,78$ Blok LWBP = 1.035,78 kVArh = 1.114,74 ****	-
12.	P-3/TR		*	1.444,70	1.444,70
13.	L/TR, TM, TT		-	1.644,52	-

Catatan :

- *) Diterapkan Rekening Minimum (RM):
 $RM1 = 40 \text{ (Jam Nyala)} \times \text{Daya tersambung (kVA)} \times \text{Biaya Pemakaian}$
- **) Diterapkan Rekening Minimum (RM):
 $RM2 = 40 \text{ (Jam Nyala)} \times \text{Daya tersambung (kVA)} \times \text{Biaya Pemakaian LWBP}$
 Jam nyala : kWh per bulan dibagi dengan kVA tersambung.
- ***) Diterapkan Rekening Minimum (RM):
 $RM3 = 40 \text{ (Jam Nyala)} \times \text{Daya tersambung (kVA)} \times \text{Biaya Pemakaian WBP dan LWBP}$
 Jam nyala : kWh per bulan dibagi dengan kVA tersambung.
- ****) Biaya kelebihan pemakaian daya reaktif (kVArh) dikenakan dalam hal faktor daya rata-rata setiap bulan kurang dari 0,85 (delapan puluh lima per seratus).
- K : Faktor perbandingan antara harga WBP dan LWBP sesuai dengan karakteristik beban sistem ketlistrikan setempat ($1,4 \leq K \leq 2$), ditetapkan oleh Direksi Perusahaan Perseroan (Persero) PT Perusahaan Listrik Negara.

WBP : Waktu Beban Puncak.
 LWBP : Luar Waktu Beban Puncak.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : <http://www.pln.co.id/statics/uploads/2021/05/Tariff-Adjustment-Juli-September-2021-1.jpg>



Lampiran 2

Tarif Air di DKI Jakarta

Group	Tariff Code	Customer Description	Rate Use of Water		
			0-10 m ³	11-20 m ³	20 m ³
Group I	1A	Social House - Dormitory	Rp. 1.050	Rp. 1.050	Rp. 1.050
	1B	Orphanage - Dormitory			
	1C	Religious Place			
	5A	Hydrant and Public Tap			
Group II	1D	Government Hospital	Rp. 1.050	Rp. 1.050	Rp. 1.575
	2A1	Very Low Household			
	5F1	Very Simple Apartment			
	5FP	Rumah Susun Sewa Sederhana	Rp. 1.050	Rp. 7.450	Rp. 7.450
Group III A	2A2	Low Level Household	Rp. 3.550	Rp. 4.700	Rp. 5.500
	5B	Water Station and Car Tank			
	5F2	Simple Apartment			
	3A	Small Stop			
Group III B	2A3	Middle Level Household	Rp. 4.900	Rp. 6.000	Rp. 7.450
	2E1	Non Commercial Private Institution			
	3B1	Small Service Station			
	3C1	Small Commercial			

Sumber : <http://pamjaya.co.id/id/customer-info/drinking-water-tariff>

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3

Responden Survey “Lemon Kafe”

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

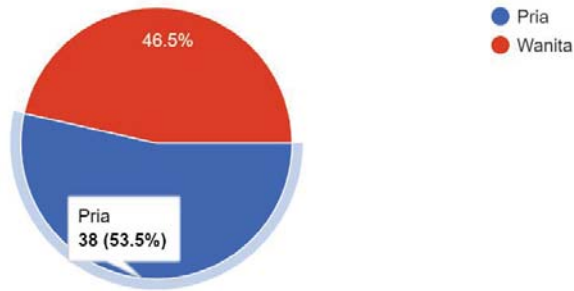
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

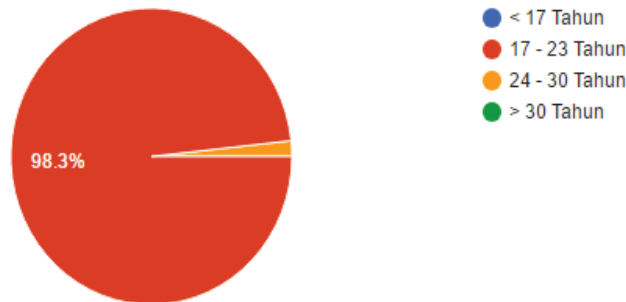
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

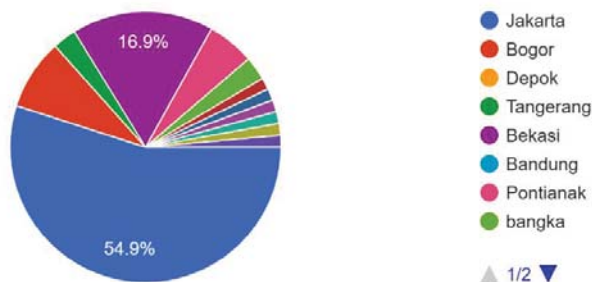
Jenis Kelamin
71 responses



usia
71 responses

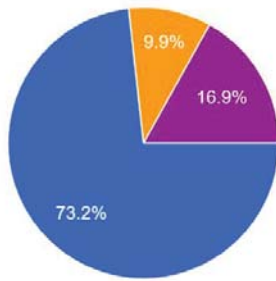


Domisili (Kediaman Saat Ini)
71 responses



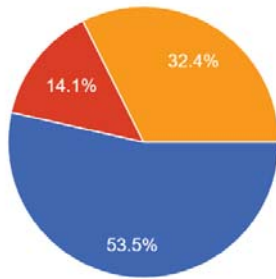


Pekerjaan
71 responses



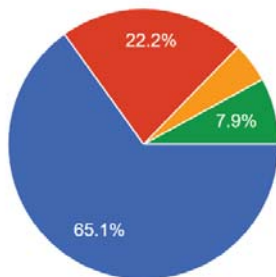
Pelajar / Mahasiswa
Pegawai Negeri Sipil
Pengusaha
Ibu Rumah Tangga
Lainnya

Apakah anda gemar minum air Lemon ?
71 responses



Ya
Tidak
Mungkin

Bila jawaban "Yes" atau "Maybe", dalam satu minggu, seberapa sering anda minum air lemon ?
63 responses



1 Kali
2-3 Kali
> 3 Kali
Setiap hari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.