



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

“Lemon Kafe” sebuah usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman (*café*) yang menawarkan konsep *makanan dan minuman sehat* sebagai menu utamanya yang jarang ditemui pada mayoritas *café* di Jakarta. “Lemon Kafe” ini direncanakan akan didirikan di Kelapa Gading, Jakarta Utara. “Lemon Kafe” dapat dihubungi via email di lemonkafejkt@gmail.com atau bisa juga dikontak melalui nomor telepon 0878 8119 2249

“Lemon Kafe” memiliki 6 karyawan dimana pemilik *Café* berperan sebagai manajer yang membawahi divisi administrasi dan divisi produksi. Divisi administrasi terdiri dari kasir dan divisi produksi terdiri dari juru masak, barista, staff dapur, dan *waiter*.

Visi dari “Lemon Kafe” yaitu “Menjadi *café* sehat pilihan utama masyarakat yang memiliki daya saing tinggi se- Jakarta ”

Misi dari “Lemon Kafe” adalah sebagai berikut:

“Memberikan kualitas jasa pelayanan ala *millennial*, dengan nilai budaya kehangatan dan saling hormat, dengan mempertahankan kualitas produk yang terbaik bagi pelanggan”.

“Lemon Kafe” sendiri menargetkan konsumen pria dan wanita yang berdomisili di Jakarta Utara khususnya Kelapa Gading dengan kisaran usia 10 – 60 tahun dengan tingkat pendidikan SMA, SMK, dan perguruan tinggi, serta yang berprofesi sebagai karyawan, wirausaha, ataupun ibu rumah tangga dan termasuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kelas menengah atas dengan gaya hidup sosialita sehingga suka untuk mengunjungi **café** untuk berfoto ataupun berkumpul bersama teman-teman.

Strategi pemasaran dari “Lemon Kafe” sendiri berfokus pada media sosial serta promosi lewat ulasan para *Food Blogger* dan mengadakan berbagai macam promosi menarik melalui video yang diunggah setiap 3 bulan sekali.

Dari segi kelayakan keuangan, angka penjualan “Lemon Kafe” tahun 2021 hingga 2025 selalu berada diatas titik impas (BEP). Perhitungan NPV dari “Lemon Kafe” pun menunjukkan nilai NPV lebih besar dari 0 (nol) diikuti tingkat pengembalian investasi atau *Interest Rate of Return (IRR)* pada posisi 33% dengan tingkat bunga diskonto 27%. Dari perhitungan *payback period* “Lemon Kafe” yang berjalan selama 5 tahun didapatkan bahwa periode *payback* bisnis ini adalah 2 tahun 9 bulan 23 hari yang masih berada dibawah 5 tahun sehingga bisnis layak untuk dijalankan.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Jeruk lemon atau lemon adalah sejenis jeruk yang sari buahnya biasa digunakan sebagai penyedap dan penyegar dalam banyak seni boga dunia. Sejak tren gaya hidup sehat masyarakat di tanah air meningkat, kini lemon banyak dipakai untuk bahan dasar minuman dan makanan. Dengan beragam manfaatnya sebagai bahan minuman kesehatan dan makanan, kini lemon banyak dibudidayakan masyarakat Indonesia. Potensi bisnisnya cukup menarik dan sebuah peluang yang besar untuk dapat ikut membangun perekonomian. Dilihat dari zat kandungannya, lemon yang memiliki nama latin *Citrus Limon* ini, kaya vitamin C, sehingga bisa meningkatkan kekebalan tubuh manusia. Wajar, jika kini semakin banyak minuman yang berbahan dasar lemon seperti sirup, selai, jus, dan minuman ringan. sehingga sampai ke pelanggan dengan nilai jual yang baik serta kualitas sajian yang optimal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dan setelah dilakukan berbagai analisis kelayakan usaha, didapatkan hasil yang dirangkum di dalam tabel berikut:

Tabel 9. 1 Kesimpulan Kelayakan Investasi “Lemon Kafe”

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Break Even Point	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	Layak
Net Present Value	0	969.226.042	Layak
Internal Rate of Return	27%	33%	Layak
Payback Period	5 Tahun	2 tahun 9 bulan dan 23 hari	Layak
Profitability Index	1	2,39158305	Layak

Sumber : “Lemon Kafe”

Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis “Lemon Kafe” layak untuk dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.