



## BAB I

### PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Masyarakat Indonesia sebagian besar masih mengonsumsi makanan/minuman yang tidak sehat bagi tubuh. Kesadaran pola hidup sehat masih dinilai sangat lemah bahkan mencapai level yang memprihatinkan meskipun akhir-akhir ini menunjukkan tren yang positif. Bagaimana tidak, higienitas dalam mengolah produk hasil perkebunan tersebut bisa dikatakan jauh dari standar mutu pangan yang layak dan dapat diandalkan sehingga kepastian kualitas yang mengatasnamakan produk makanan/minuman kesehatan masih diragukan kebermanfaatannya. Akibatnya masyarakat yang ingin segera beranjak dari pola hidup yang buruk tentu mengalami kendala tersendiri dan inilah yang melatarbelakangi suatu potensi bisnis yang sangat menjanjikan.

Kesadaran masyarakat untuk membiasakan diri melakukan pola hidup sehat akhir-akhir ini telah menunjukkan tren yang positif. Kesehatan tubuh telah menjadi perhatian utama masyarakat dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Dengan tubuh yang sehat manusia bisa melakukan berbagai aktivitas secara aktif dan produktif. Dalam upaya menjaga kesehatan, masyarakat harus benar-benar selektif dalam memilih berbagai alternative pilihan menu yang tersedia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pertimbangan memilih makanan/minuman yang lezat dan menyehatkan nampaknya belum sepenuhnya dapat diterapkan. Tak jarang pula masyarakat menganggap sebelah mata kandungan kesehatan makanan/minuman yang dipilih dengan beralih pada alasan tertentu sehingga mau untuk mengkonsumsi makanan/minuman yang tidak sehat tersebut.

Perkembangan gaya hidup masyarakat yang menjadikan restoran, *cafe*, atau sejenisnya menjadi hal utama jika ingin menghabiskan waktu, berkumpul, mengerjakan tugas, atau yang lainnya. namun juga diimbangi dengan kualitas makanan dan minuman yang baik sehingga dapat dinikmati oleh semua kalangan.

Hal ini juga didukung oleh pernyataan Direktur Jendral Industri Agro Kementerian Perindustrian (Kemenprin) Abdul Rochim di Jakarta Selasa 11 Agustus 2020, bisnis makanan dan minuman diperkirakan masih berkembang positif tahun 2020. Direktur Jenderal Industri Agro Kementerian Perindustrian ([Kemenperin](#)) Abdul Rochim yakin sektor ini tetap tumbuh setidaknya dengan angka pertumbuhan 30%.

<https://www.wartaekonomi.co.id/read299003/bisnis-makanan-minuman-diprediksi-tumbuh-30> ( diakses pada tanggal 28 Januari 2021 jam 06.00)

Maka dari itu, Lemon Kafe hadir sebagai terobosan baru yang mengkombinasikan cita rasa yang nikmat dan kebaikan kesehatan yang dapat diandalkan. Produk-produk Lemon Kafe sebagai olahan Jeruk Lemon, dan kombinasi dengan buah dan sayur membuat produk ini memiliki ruang pasar tersendiri. dalam mengolah bahan baku sehingga tak heran bila persaingan produk sejenis hampir dipastikan belum ditemukan sehingga kesempatan untuk memperluas ruang pasar produk Lemon Kafe sangat menjanjikan. Keunggulan kompetitif inilah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang membuat penulis merasa yakin bahwa Lemon Kafe tidak hanya memberikan kebaikan olahan buah bagi tubuh, namun juga mampu menyelaraskan cita rasa yang nikmat sebagai cara untuk mengajak masyarakat membiasakan diri menjalani pola hidup yang sehat.

Tabel 1. 1 Gizi yang terkandung dalam jeruk lemon per 100 gram

Jenis Nutrisi/Gizi	Kandungan	AKG(%)
Kalori	29 kal	-
Karbohidrat	9,3 g	-
Air	89 %	-
Protein	1,1 g	-
Gula	2,5 g	-
Serat	2,8 g	-
Lemak	0,3 g	-
Vitamin A	1ug	0 %
Vitamin C	53 mg	59 %
Vitamin D	0 ug	-
Vitamin E	0,15 mg	1 %
Vitamin K	0 ug	0 %
Vitamin B1 (Thiamine)	0,04 mg	3 %
Vitamin B2 (Riboflavin)	0,02 mg	2 %
Vitamin B3 (Niacin)	0.01 mg	1 %
Vitamin B5 (Phanthothenic acid)	0,019 mg	4 %
Vitamin B6 (Pyridoxine)	0,08 mg	6 %
Vitamin B9 (Folat)	11 ug	3 %
Vitamin B12	0 ug	-
Cholin	5,1 mg	1 %
Kasium	26 mg	3 %
Zat besi	0,6 mg	8 %
Magnesium	8 mg	2 %
Fosfor	16 mg	2%
Kalium (Potassium)	138 mg	3 %
Sodium	2 mg	0 %
Seng (Zink)	0,06 mg	1 %
Tembaga (Copper)	0,04 mg	4 %
Manganese	0,03 mg	1 %
Selenium	0,04 ug	1 %

Sumber: DKBM Depkes, 2005 dan Sumber: USDA National Nutrient database.

AKG % = Angka Kecukupan Gizi harian berdasarkan diet 2000 kalori AKG dalam Bahasa Inggris disebut dengan Daily Value (DV)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Air perasan buah lemon sangat bermanfaat sebagai anti bakteri dan sebagai antioksidan, karena mengandung vitamin C. Kadungan asam sitrat yang mampu menurunkan pH sel bakteri sehingga mampu menghambat aktivitas sel bakteri ( Berti, 2015).

Hal ini membuktikan bahwa kiprah dalam bisnis kafe dengan nuansa sehat sangat menggiatkan terutama demi menjaga kesehatan dan kebugaran tubuh. Masyarakat cenderung ingin melakukan berbagai keperluan pribadi/kelompok memilih untuk pergi ke kafe yang tidak hanya nyaman untuk dikunjungi, juga memenuhi hasrat ingin mendapatkan makanan/minuman yang menyediakan menu sehat.

“Lemon Kafe” merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Sasaran utama adalah penghuni perumahan Kelapa Gading di daerah Jakarta Utara. Keunggulan dalam Kawasan Kelapa Gading yakni penghuni dari berbagai perumahan, banyak tempat yang masih kosong dan merupakan area untuk berkumpul, dengan tingkat lalu lintas pengunjung yang tinggi. Dengan menyasar target pasar jaman sekarang yang suka untuk berfoto, swafoto, mencari lokasi yang unik dan dekoratif, maka kombinasi antara nuansa suasana dan makanan yang sehat dan berkualitas merupakan kunci utama dalam menghadapi persaingan dengan kompetitor FnB lainnya. Adapun penggunaan nama “Lemon Kafe” dalam usaha ini dikarenakan semua menu yang di tawarkan menggunakan buah lemon dalam proses produksinya.

Hak cipta milik KIKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Individu Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Gambaran Usaha

### 1. Bidang Usaha dan Tujuan Usaha

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lemon Kafe adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman serta penyedia wadah bisnis berskala mikro. Variasi menu yang dikombinasikan dengan produk mitra usaha dapat bertransformasi menjadi *one-stop-healthy*. Selain tempat yang nyaman, asri, luas dan tentunya terdapat banyak titik foto yang menarik, akan menjadikan daya tarik tersendiri, karena lingkungan sekitar yang terdiri dari berbagai macam perumahan serta sekolah. Tagline dari “Lemon Kafe” adalah *Feeling Good For Healthy Today* yang memiliki arti sangat baik untuk kesehatan hari ini. Hal ini merupakan bentuk seruan untuk membangkitkan keinginan untuk menjaga kesehatan sehingga mood dapat menjadi bagus, dikala mengerjakan tugas, menunggu orang, dan sebagainya.

Ide pembuatan bisnis ini adalah **pertama**, pertumbuhan masyarakat yang semakin meningkat kepadatannya, tempat yang memang menjadi kegiatan lalulintas bekerja, sekolah, dan sering dipadati pengendara. **Kedua**, usaha kafe sehat masih jarang ditemui, pasti diminati untuk rehat sejenak, mengistirahatkan diri, ngobrol, khususnya di Jakarta. **Ketiga**, antusiasme masyarakat terhadap kesadaran akan makanan/minuman sehat mulai tumbuh di kalangan anak muda dan orang orang dewasa sekarang ini, sehingga kesehatan bisa dikatakan hal yang wajib ada untuk setiap orang demi menunjang kegiatan sehari-hari. **Keempat**, kesehatan merupakan asset yang wajib dimiliki oleh setiap orang dalam masyarakat Indonesia. lemon sesungguhnya tumbuh dengan sangat baik, dan menghasilkan rasa yang sangat unik. Dari 4 hal tersebut, pemilik melihat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



adanya peluang pasar karena zaman sekarang perlu menjaga kesehatan pada setiap aktivitas, sekedar ngobrol bahkan berbicara bisnis juga dilangsungkan di kafe, membangun koneksi baru juga demikian, dengan dibantu disediakannya wadah untuk bermitra usaha bagi siapapun startup yang berminat memasarkan produknya. Lokasi yang berada di area perumahan, sekolah, dan lalu lintas kerja yang padat ini begitu strategis, sehingga dapat menjadi poin plus dalam usaha ini.

Pertimbangan-pertimbangan lain “Lemon Kafe” memilih lokasi di Kelapa Gading adalah:

1. Kompleks perumahan yang dibangun oleh Summarecon Group dengan asri, tertata dengan baik dan bersih lingkungan
2. Area jajanan kafe, sentral bisnis jasa dan berbagai macam usaha, sehingga mudah untuk dikenali bilamana terdapat sebuah usaha baru yang dibangun
3. Daya beli masyarakat sekitar yang baik
4. Lokasi yang dilalui oleh kepadatan lalu lintas, dan lokasi parkir yg luas dan bisa di sepanjang kanan kiri jalan menuju kawasan kuliner

“Lemon Kafe” merupakan sebuah konsep yang memadukan tempat untuk merehatkan diri, merasa nyaman untuk melakukan aktivitas, dan sebagai wadah usaha bagi pribadi-pribadi yang ingin bermitra usaha, karena disediakan ruang untuk dapat memajang produk atau melakukan kegiatan usaha yang berukuran mikro dengan ketentuan yang disepakati antar pihak. Konsep ini telah sangat mewabah di Indonesia khususnya daerah perkotaan besar, selain sebagai titik berkumpul antar individu/grup, ada berbagai macam permainan yang disuguhkan

### **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



untuk menambah pengalaman tidak hanya sekedar untuk tempat menikmati minuman/makanan sehat, dengan ruang yang dibagi kedalam tiga bagian, non-smoking, smoking, dan area Indoor-Outdoor *two in one*. Guna menetapkan tujuan agar berjalan dengan bagaimana mestinya, tujuan jangka pendek, menengah, panjang adalah sebagai berikut:

- a. Tujuan jangka pendek, yaitu mendapatkan konsumen lingkungan Kelapa Gading dan sekitarnya.
- b. Tujuan jangka menengah, yaitu membuka menerapkan promosi dan memperkenalkan produk orisinil hasil produksi pribadi “Lemon Kafe”.
- c. Tujuan jangka panjang, yaitu mempererat jalinan komunikasi dengan setiap pelanggan, serta melakukan ekspansi usaha di luar wilayah Jakarta Utara, jika mendapat ulasan yang baik dari masyarakat.

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 2. Visi dan Misi Usaha

- a. Visi

Visi menurut Fred R. David (2017 : 158), “ *A vision statment should answer the basic qestion, “What do we want to become?. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statment”*. Yang artinya adalah penyertaan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “kita ingin menjadi seperti apa?”. Pernyataan visi yang jelas akan menjadi dasar kuat bagi pengembangan pernyataan misi yang komprehensif. Jadi visi dari Lemon Kafe adalah “Menjadi *cafe* sehat pilihan utama masyarakat yang memiliki daya saing tinggi se-Jakarta”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Misi

Misi menurut Fred R. David (2017 : 160), *“The Mission statment is declaration of on organization’s “reason for being”. It answers the pivotal question “what is our business?”. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies”*. Yang artinya adalah pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu “apakah bisnis kita?”. Jadi pernyataan bisnis menggambarkan arah masa depan suatu organisasi. Jadi misi dari Lemon Kafe adalah sebagai berikut :

“Memberikan kualitas jasa pelayanan ala millennial, dengan kualitas yang tinggi dan orientasi Kesehatan yang baik bagi konsumen, serta mempertahankan kualitas produk maupun layanan yang terbaik bagi pelanggan”.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**C. Besarnya Peluang Bisnis**

Di tengah maraknya persaingan bisnis, khususnya industri makanan dan minuman bukan hal yang mudah bagi pebisnis untuk dapat merebut pasar. Dilihat dari pelayanan terhadap konsumen, para pelanggan sudah dapat memilih produk yang baik untuk dikonsumsi. Para konsumen juga lebih berhati-hati dalam memilih produk untuk dikonsumsi agar terhindar dari produk yang tidak layak dikonsumsi. Untuk itu, para produsen khususnya makanan harus lebih memperhatikan kualitas produknya baik dari segi kemasan hingga rasanya.

Penulis memilih bisnis di daerah Kelapa Gading karena, melihat dimana pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat setiap tahunnya serta prospek bisnis yang sangat menjanjikan karena pesaing dalam bidang ini masih sangat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





terbatas. Lalu pertumbuhan penduduk di Jakarta Utara ini juga meningkat setiap tahunnya, didukung oleh data yang penulis cari berikut tabelnya :

Tabel 1. 2 Jumlah Penduduk DKI Jakarta Tahun 2020

JUMLAH PENDUDUK JAKARTA 2020		
Kelompok Umur	2019	2020
0-4	888.800	870.200
5-9	940.900	943.500
10-14	785.100	812.300
15-19	720.100	729.100
20-24	756.200	734.500
25-29	929.100	892.900
30-34	1.023.300	1.012.500
35-39	983.600	989.600
40-44	861.800	882.400
45-49	730.300	749.000
50-54	610.200	629.400
55-59	485.600	505.300
60-64	359.200	377.300
65-69	234.400	251.100
70-74	136.300	146.200
75+	112.900	119.700
<b>TOTAL</b>	<b>10.557.800</b>	<b>10.645.000</b>

Sumber : BPS 2020

Pada Tabel 1.2 dapat dilihat bahwa penduduk di DKI Jakarta tahun 2020 ini berjumlah 10.645.000 jiwa berarti kenaikan sebesar 87.200 dari tahun sebelumnya.

Tidak hanya itu, dibawah ini adalah jumlah penduduk pada kecamatan di Jakarta Utara tahun 2019 serta kepadatan penduduk provinsi DKI Jakarta berikut adalah datanya :

Tabel 1. 3 Jumlah Penduduk Jakarta Utara/Kecamatan 2019

Kecamatan	Jumlah Penduduk	Pertumbuhan Penduduk (persen)	Persentase Penduduk (persen)	Kepadatan Penduduk per km <sup>2</sup>
Penjaringan	351.117	1,46	19,37	7.733
Pademangan	166.762	1,14	9,20	13.992
Tanjung Priok	394.043	0,49	21,74	17.499
Koja	316.704	1,00	17,47	25.844
Kelapa Gading	158.931	0,29	8,77	10.690
Cilincing	425.358	1,46	23,46	10.714
<b>Jakarta Utara</b>	<b>1.812.915</b>	<b>1,23</b>	<b>100,00</b>	<b>12.361</b>

Sumber : BPS 2020



Pada **Tabel 1.3** dapat dilihat bahwa penduduk di Kelapa Gading yang

tidak terlalu padat, karena memang didesain sebagai kawasan baru, dengan penyediaan lahan-lahan yang diperuntukkan untuk pengembangan area bisnis. Dari data ini dapat dikatakan bahwa pasar di Kelapa Gading masih sangat luas sehingga prospek untuk menjalankan bisnis ini masih cukup bagus.

Daya Tarik Lemon Kafe adalah menyediakan menu makanan minuman berbahan dasar buah jeruk lemon yang mengusung konsep kesehatan. Lemon Kafe juga akan memberikan promo-promo nantinya. dengan adanya promo maka akan semakin menarik minat masyarakat untuk membeli, karena penulis tidak hanya menjual melalui café saja melainkan juga menjual melalui *online* dan akan bekerjasama dengan jasa ojek *online* untuk mengantar pesanan, sehingga akan lebih luas bukan saja orang yang ingin menikmati makanan dan minuman di cafe saja, melainkan orang yang sedang berada dirumah maupun di luar rumah dan juga mengadakan promo di hari hari besar maupun di acara besar yang sedang berlangsung hal itu akan menambah minat masyarakat untuk membeli produk ini.

Besarnya peluang bisnis ini berdasarkan gaya hidup masyarakat yang senang untuk berkumpul, ngobrol serta mencari tempat kekinian dengan nuansa yang nyaman serta sebagai tempat untuk berfoto. Tempat-tempat yang dituju untuk *hang out* adalah tempat yang nyaman dan untuk saat ini adalah kafe.. Hal tersebut membuat penulis yakin bahwa “Lemon Kafe” dapat memiliki pertumbuhan yang berkesinambungan.

Saat ini dapat dilihat di Ibu Kota Jakarta terdapat banyak *board game cafe* seperti *Playroom* yang ada di Pantai Indah Kapuk, *The Bunker* yang ada di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Serpong. Dengan adanya pesaing-pesaing tersebut yang sudah bertahan sangat lama dari awal pendirian hingga saat ini masih bertahan membuat penulis yakin bahwa bisnis di bidang ini akan sukses kedepannya.

Saat ini terdapat banyak lokasi usaha yang hanya menyediakan tempat usaha, namun usaha yang berdiri di lokasi usaha bukan pemilik dari yang punya bangunan, namun berasal dari mitra usaha yang telah sepakat bekerjasama dan mendirikan usaha perorangan yang berbeda atau grup di satu lokasi usaha. Selain itu dengan menyediakan layanan *free wifi* yang membuat setiap individu yang datang menikmati permainan dengan *gadget*-nya masing - masing saja, namun layanan ini lebih diperuntukkan untuk penjual yang ingin menjalankan penjualannya secara online, maka dapat mengakses layanan tersebut.

Daya tarik “Lemon Kafe” menawarkan kombinasi antara tempat untuk berkumpul, tempat membeli minuman sehat, serta tempat untuk bermain dan bermitra, sehingga lini produk yang disediakan lebih beragam dan dapat menghindari pelanggan untuk terlalu fokus dengan *smartphone*-nya dan menikmati waktu bersama yang lebih berkualitas. Selain itu, bagi pelanggan yang datang sendiri dapat menikmati deretan buku dan bacaan berupa Novel, Cerita Inspirasi, Koran, Majalah dapat diakses di ambalan yang tersedia. Tempat dibuat sedemikian rupa sehingga mempunyai 3 ruang, yakni ruang *Outdor-Smoking, Indoor-AC, Indoor Bar* yang mana salah dua ruang dapat berfungsi sebagai *two-in-one space* dimana *Smoking* dan *Indoor AC* dapat diubah menjadi satu kesatuan tempat *indoor*.

Dari faktor-faktor diatas dapat disimpulkan bahwa peluang “Lemon Kafe” ini cukup besar, dilihat dari data tabel di atas serta didukung dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



perkembangan gaya hidup yang apa-apa dilakukan di *restaurant* ataupun *cafe*.

③ maka usaha ini akan cocok untuk didirikan di masa sekarang dengan mengangkat keunikan sendiri yang masih jarang pesaingnya.

#### D. Kebutuhan Dana

Dana yang diperlukan untuk menjalankan “Lemon Kafe” Sepenuhnya berasal dari modal sendiri yang akan digunakan untuk beberapa keperluan, yaitu

Tabel 1. 4 Rincian Modal “Lemon Kafe”

Keterangan	Harga (Rp)
Kas awal	10.000.000
Biaya Bahan Baku	193.494.500
Biaya perlengkapan	14.260.200
Biaya peralatan	273.552.000
Biaya sewa	125.000.000
Biaya renovasi	30.185.000
Kendaraan Bekas	50.000.000
<b>Total</b>	<b>Rp 696.491.700</b>

Sumber : diolah oleh “Lemon Kafe”, 2021

Dilihat pada tabel dapat disimpulkan bahwa modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha “Lemon Kafe” adalah sebesar **Rp 696.491.700** yang termasuk sebagai usaha dengan skala menengah. “Lemon Kafe” akan dimulai dengan modal yang kecil namun dengan harapan agar “Lemon Kafe” mampu menjadi usaha yang besar kedepannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

③ Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.