

## RENCANA BISNIS

### PENGEMBANGAN USAHA TOKO TAS *DESIGNER*

#### “*HAUTE AUTHENTIC GOODS*”

#### DI JAKARTA PUSAT

Oleh:

Nama: Michael

NIM: 77170218

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**19 Oktober 2021**

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA TOKO TAS *DESIGNER* “*HAUTE AUTHENTIC GOODS*” DI JAKARTA PUSAT

**Diajukan Oleh:**

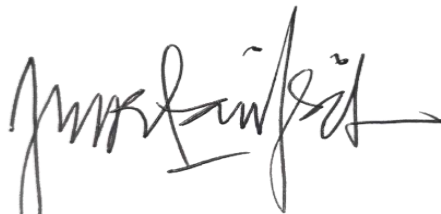
**Nama: Michael**

**NIM: 77170218**

**Jakarta, 19 Oktober 2021**

**Disetujui Oleh:**

Dosen Pembimbing



(Dr. Tony Sitinjak, M.M.)

**INSTITUT DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-

Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis yang berjudul “*Haute Authentic Goods*” ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penyusunan rencana bisnis ini, tentu tak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak terkait. Maka penulis ucapkan rasa hormat serta terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, khususnya ditujukan kepada:

1. Dr. Tony Sitinjak, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis sehingga perencanaan bisnis ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Seluruh dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah meluangkan waktunya untuk mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis yang bermanfaat dalam penyusunan rencana bisnis ini.
3. Ibu Khouw Mui Kim selaku ibu saya yang selalu memberikan dukungan secara materi maupun non materi kepada penulis
4. Teman-teman dari Kwik Kian Gie , JPCC Date Sunter 22 , dan GKY Greenville yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk mengerjakan rencana bisnis ini.
5. Alm. Steven Wingi, S. AB., selaku sahabat baik yang selalu membimbing saya dalam proses pembelajaran di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
6. Makna Coffee yang memberikan tenaga untuk mengerjakan rencana bisnis ini
7. Pihak-pihak lain yang membantu proses pembuatan rencana bisnis ini.



Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih terdapat banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu , kritik dan saran sangat diperlukan bagi penulis untuk pengembangan rencana

bisnis ini.

Akhir kata , semoga rencana bisnis ini bermanfaat bagi pembaca

Jakarta , 19 Oktober 2021

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Michael / 77170218 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Toko Tas *Online Haute Authentic Goods* di Jakarta Pusat / Dosen Pembimbing : Dr. Tony Sitinjak, M.M.

*Haute Authentic Goods* adalah usaha yang bergerak di bidang fashion yaitu sebagai toko untuk menjual tas designer dalam kondisi bekas dan baru. *Haute Authentic Goods* menjual produknya secara langsung ke konsumen. *Haute Authentic Goods* memasarkan produknya menggunakan e-commerce, sosial media, dan reseller sebagai pihak ketiga antara konsumen dengan *Haute Authentic Goods*.

*Haute Authentic Goods* berlokasi di Ruko Sudirman Park Blok B23

Visi dari *Haute Authentic Goods* yaitu Menjadi Toko Tas Designer Nomor Satu Di Indonesia

Target Pasar *Haute Authentic Goods* adalah Gen-Z dan millennial yang berusia diatas 17 tahun yang termasuk golongan menengah keatas, memiliki status sebagai pelajar, mahasiswa, pengusaha, pekerja, pensiunan, dan lainnya.

Strategi pemasaran yang digunakan *Haute Authentic Goods* untuk mempromosikan produk dan menaikkan merk yaitu melalui penjualan personal, promosi, media sosial, *e-commerce*.

*Haute Authentic Goods* memiliki 7 karyawan/karyawati yang terdiri dari 1 orang Manajer , 2 orang admin (1 admin WA dan Line , 1 admin E-Commerce) , 2 orang kurir (1 kurir motor , 1 kurir mobil ) , 1 orang IT Staff , dan 1 orang Cameraman. *Haute Authentic Goods* mengikuti kebijakan PPKM Pemerintah dengan menetapkan jam operasional toko dari 08.00 s/d 17.00 . jam 11.00 s/d 12.30 untuk istirahat dan makan siang. Beberapa karyawan dapat bekerja secara *Work From Home*

Dalam merencanakan bisnis ini, *Haute Authentic Goods* memperhitungkan kelayakan bisnis. Analisis *Payback Period* (PP) yang memperkirakan waktu balik modal selama 2,01 bulan, Analisis *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp23.636.649.496 yang lebih besar dari 0, Analisis *Profitability Index* (PI) sebesar 24,63 dan Analisis *Breakeven Point* (BEP) yang menunjukkan nilai penjualan *Haute Authentic Goods* setiap tahunnya yang lebih besar daripada BEP.

Kata Kunci : *Haute Authentic Goods*, Tas Designer, baru, bekas

© Hancita milia IBK Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Diarahkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## ABSTRACT

Michael / 77170218 / 2021 / *Business Plan for Establishing a Haute Authentic Goods Online Bag Shop in Central Jakarta / Supervisor : Dr. Tony Sitinjak, M.M.*

*Haute Authentic Goods is a business engaged in the fashion sector, namely as a shop to sell designer bags in used and new conditions. Haute Authentic Goods sells its products directly to consumers. Haute Authentic Goods markets its products using e-commerce, social media, and resellers as third parties between consumers and Haute Authentic Goods.*

*Haute Authentic Goods is located at Ruko Sudirman Park Blok B23*

*The vision of Haute Authentic Goods is to become the Number One Designer Bag Store in Indonesia*

*The target market for Haute Authentic Goods is Gen-Z and millennials over the age of 17 who belong to the upper middle class, have status as students, students, entrepreneurs, workers, retirees, and others.*

*The marketing strategy used by Haute Authentic Goods to promote products and raise brands is through personal sales, promotions, social media, e-commerce.*

*Haute Authentic Goods has 7 employees consisting of 1 Manager, 2 admins (1 WA and Line admin, 1 E-Commerce admin), 2 couriers (1 motorbike courier, 1 car courier), 1 IT staff, and 1 cameraman. Haute Authentic Goods follows the Government's PPKM policy by setting store operating hours from 08.00 to 17.00. 11.00 s / d 12.30 for rest and lunch. Some employees can work from Home*

*In planning this business, Haute Authentic Goods takes into account the feasibility of the business. Payback Period (PP) analysis which estimates the payback period of 2.01 months, Net Present Value (NPV) analysis of Rp.23,636,649,496 which is greater than 0, Profitability Index (PI) analysis of 24.63 and Breakeven Point Analysis (BEP) which shows the sales value of Haute Authentic Goods each year which is greater than BEP.*

*Keywords: Haute Authentic Goods, Designer Bags, new, used*





## DAFTAR ISI

<b>RENCANA BISNIS .....</b>	<b>1</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>2</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>13</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>15</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>16</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>16</b>
<b>A. Ide Bisnis .....</b>	<b>16</b>
<b>B. Gambaran Usaha .....</b>	<b>18</b>
<b>C. Besarnya peluang bisnis.....</b>	<b>21</b>
<b>D. Kebutuhan Dana.....</b>	<b>25</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>26</b>
<b>LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....</b>	<b>26</b>
<b>A. Data Perusahaan .....</b>	<b>26</b>
<b>B. Biodata Pemilik Usaha.....</b>	<b>26</b>
<b>C. Jenis dan Ukuran Usaha.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>29</b>
<b>ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING .....</b>	<b>29</b>
<b>A. Tren dan Pertumbuhan Industri .....</b>	<b>29</b>
<b>B. Analisis Pesaing .....</b>	<b>34</b>
<b>C. Analisis PESTEL .....</b>	<b>37</b>
<b>D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan model Porter (<i>Porter's Five Forces Business Model</i>).....</b>	<b>55</b>
<b>E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix</i>) .....</b>	<b>61</b>
<b>F. Analisis SWOT .....</b>	<b>66</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>BAB IV.....</b>	<b>78</b>
<b>ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....</b>	<b>78</b>
<b>A. Produk/Jasa yang dihasilkan .....</b>	<b>78</b>
<b>B. Gambaran Pasar .....</b>	<b>86</b>
<b>C. Target Pasar Yang Dituju .....</b>	<b>95</b>
<b>D. Strategi Promosi.....</b>	<b>107</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>109</b>
<b>RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL .....</b>	<b>109</b>
<b>A. Proses Operasi Produk .....</b>	<b>109</b>
<b>B. Nama Pemasok .....</b>	<b>116</b>
<b>C. Deskripsi Rencana Operasi .....</b>	<b>118</b>
<b>D. Rencana Alur Produk .....</b>	<b>125</b>
<b>E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan stok produk (<i>Inventory</i>).....</b>	<b>135</b>
<b>F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....</b>	<b>136</b>
<b>G. <i>Lay out</i> Bangunan Tempat Usaha.....</b>	<b>143</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>145</b>
<b>RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>145</b>
<b>A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....</b>	<b>145</b>
<b>B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja .....</b>	<b>147</b>
<b>C. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>) .....</b>	<b>149</b>
<b>D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....</b>	<b>152</b>
<b>E. Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>156</b>
<b>F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....</b>	<b>157</b>

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penguutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penguutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





<b>BAB VII.....</b>	<b>161</b>
<b>RENCANA KEUANGAN.....</b>	<b>161</b>
<b>A. Sumber dan Penggunaan Dana.....</b>	<b>161</b>
<b>B. Biaya Pemasaran Tahunan .....</b>	<b>162</b>
<b>C. Biaya Administrasi dan Umum.....</b>	<b>164</b>
<b>D. Biaya Tenaga Kerja .....</b>	<b>166</b>
<b>E. Biaya Penyusutan Peralatan .....</b>	<b>167</b>
<b>F. Biaya Pemeliharaan .....</b>	<b>168</b>
<b>G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan .....</b>	<b>169</b>
<b>H. Biaya Utilitas.....</b>	<b>170</b>
<b>I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....</b>	<b>171</b>
<b>J. Proyeksi Keuangan .....</b>	<b>175</b>
<b>K. Analisis Kelayakan Investasi.....</b>	<b>185</b>
<b>L. Analisis Kelayakan Usaha ( <i>Breakeven Point</i>) .....</b>	<b>190</b>
<b>BAB VIII .....</b>	<b>193</b>
<b>ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>	<b>193</b>
<b>A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....</b>	<b>193</b>
<b>B. Dampak Terhadap Lingkungan .....</b>	<b>194</b>
<b>C. Analisis Resiko Usaha .....</b>	<b>195</b>
<b>D. Antisipasi Resiko Usaha.....</b>	<b>195</b>
<b>BAB IX.....</b>	<b>196</b>
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI.....</b>	<b>196</b>
<b>A. Ringkasan Kegiatan Usaha .....</b>	<b>196</b>
<b>B. Rekomendasi Visibilitas Usaha .....</b>	<b>199</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>200</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>204</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>223</b>

Copyright © 2018, Kwik Kian Gie School of Business dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta, Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	<b>Kebutuhan Dana <i>Haute Authentic Goods</i> .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 3.1</b>	<b>Perbandingan Pesaing bisnis Tas Designer.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 3.2</b>	<b><i>Haute Authentic Goods</i> Competitive Profile Matrix .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 3.3</b>	<b>Matriks SWOT <i>Haute Authentic Goods</i> .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4.1</b>	<b>Ramalan Penjualan Tas <i>Louis Vuitton</i> Tahun 2022 (Unit).....</b>	<b>86</b>
<b>Tabel 4.2</b>	<b>Ramalan Penjualan Tas <i>Hermes</i> Tahun 2022 (Unit).....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 4.3</b>	<b>Ramalan Penjualan Tas <i>Chanel</i> Tahun 2022 (Unit).....</b>	<b>89</b>
<b>Tabel 4.4</b>	<b>Anggaran Penjualan Tas <i>Louis Vuitton</i> Tahun 2022.....</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 4.5</b>	<b>Anggaran Inventori Tas <i>Louis Vuitton</i> Tahun 2022.....</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 4.6</b>	<b>Anggaran Penjualan Tas <i>Hermes</i> Tahun 2022.....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 4.7</b>	<b>Anggaran Inventori Tas <i>Hermes</i> Tahun 2022.....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 4.8</b>	<b>Anggaran Penjualan Tas <i>Chanel</i> Tahun 2022.....</b>	<b>94</b>
<b>Tabel 4.9</b>	<b>Anggaran Inventori Tas <i>Chanel</i> Tahun 2022.....</b>	<b>94</b>
<b>Tabel 4.10</b>	<b>Anggaran Penjualan <i>Haute Authentic Goods</i> tahun 2022-2026.....</b>	<b>95</b>
<b>Tabel 4.11</b>	<b>Anggaran Inventori <i>Haute Authentic Goods</i> tahun 2022-2026.....</b>	<b>95</b>
<b>Tabel 5.1</b>	<b>Daftar Pemasok Tas <i>Haute Authentic Goods</i>.....</b>	<b>116</b>
<b>Tabel 5.2</b>	<b>Daftar Pemasok Peralatan dan Perlengkapan <i>Haute Authentic Goods</i>...</b>	<b>116</b>
<b>Tabel 5.3</b>	<b>Rencana Operasi <i>Haute Authentic Goods</i>.....</b>	<b>124</b>
<b>Tabel 5.4</b>	<b>Perbedaan mesin kasir dengan <i>Point Of Sales</i>.....</b>	<b>135</b>
<b>Tabel 5.5</b>	<b>Komponen PC <i>Content Creator Haute Authentic Goods</i>.....</b>	<b>137</b>
<b>Tabel 5.6</b>	<b>Komponen PC IT Staff <i>Haute Authentic Goods</i>.....</b>	<b>138</b>

Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>Tabel 5.7</b>	<b><i>Software PC Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>139</b>
<b>Tabel 5.8</b>	<b><i>Kebutuhan dokumentasi Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>141</b>
<b>Tabel 5.9</b>	<b><i>Peralatan dan Perlengkapan Usaha Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>142</b>
<b>Tabel 6.1</b>	<b><i>Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>146</b>
<b>Tabel 6.2</b>	<b><i>Rencana Kompensasi Karyawan Haute Authentic Goods tahun 2022</i></b> ....	<b>159</b>
<b>Tabel 6.3</b>	<b><i>Rencana Kompensasi Karyawan Haute Authentic Goods tahun 2023</i></b> ....	<b>159</b>
<b>Tabel 6.4</b>	<b><i>Rencana Kompensasi Karyawan Haute Authentic Goods tahun 2024</i></b> ....	<b>160</b>
<b>Tabel 6.5</b>	<b><i>Rencana Kompensasi Karyawan Haute Authentic Goods tahun 2025</i></b> ...160	
<b>Tabel 6.6</b>	<b><i>Rencana Kompensasi Karyawan Haute Authentic Goods tahun 2026</i></b> ....	<b>161</b>
<b>Tabel 6.7</b>	<b><i>Total Kompensasi Karyawan Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>161</b>
<b>Tabel 7.1</b>	<b><i>Kebutuhan Dana Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>162</b>
<b>Tabel 7.2</b>	<b><i>Biaya Pemasaran Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>163</b>
<b>Tabel 7.3</b>	<b><i>Proyeksi Biaya Pemasaran Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>164</b>
<b>Tabel 7.4</b>	<b><i>Biaya Administrasi dan Umum Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>165</b>
<b>Tabel 7.5</b>	<b><i>Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>166</b>
<b>Tabel 7.6</b>	<b><i>Biaya Tenaga Kerja Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>167</b>
<b>Tabel 7.7</b>	<b><i>Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>168</b>
<b>Tabel 7.8</b>	<b><i>Biaya Penyusutan Peralatan Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>168</b>
<b>Tabel 7.9</b>	<b><i>Biaya Pemeliharaan Peralatan Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>169</b>
<b>Tabel 7.10</b>	<b><i>Biaya Sewa Ruko Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>170</b>
<b>Tabel 7.11</b>	<b><i>Biaya Utilitas Haute Authentic Goods</i></b> .....	<b>171</b>

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 7.12** Proyeksi Biaya Utilitas *Haute Authentic Goods*.....171

**Tabel 7.13** Biaya Peralatan *Haute Authentic Goods*.....172

**Tabel 7.14** Proyeksi Biaya Peralatan *Haute Authentic Goods*.....173

**Tabel 7.15** Biaya Perlengkapan *Haute Authentic Goods*.....174

**Tabel 7.16** Proyeksi Biaya Perlengkapan *Haute Authentic Goods*.....175

**Tabel 7.17** Laporan Laba Rugi *Haute Authentic Goods*.....177

**Tabel 7.18** Pajak Penghasilan *Haute Authentic Goods*.....178

**Tabel 7.19** Perhitungan Pph dengan Bruto 4,8 – 50 miliar.....179

**Tabel 7.20** Perhitungan Pph dengan Bruto diatas 50 miliar.....180

**Tabel 7.21** Laporan Arus Kas *Haute Authentic Goods*.....183

**Tabel 7.22** Neraca *Haute Authentic Goods*.....185

**Tabel 7.23** *Payback Period Haute Authentic Goods*.....187

**Tabel 7.24** *Net Present Value Haute Authentic Goods*.....189

**Tabel 7.25** *Breakeven Analysis Haute Authentic Goods*.....193

**Tabel 8.1** Visibilitas Usaha *Haute Authentic Goods*.....200

Hak Cipta Milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Wardrobe Tas Designer</i> .....	17
Gambar 1.2 Grafik Harga Tas <i>Chanel</i> tahun 1955-2016.....	21
Gambar 3.1 Presentase Transaksi dan penjualan <i>Reebonz</i> .....	30
Gambar 3.2 Pangsa Pasar Tas di Amerika.....	32
Gambar 3.3 Logo <i>Hunt Street</i> .....	34
Gambar 3.4 Logo <i>Zeta Bags</i> .....	35
Gambar 3.5 Efek Proses Produksi Tas <i>Designer</i> terhadap lingkungan.....	55
Gambar 3.6 Bagan <i>Porter's Five Forces</i> .....	56
Gambar 4.1 Tas beserta aksesorisnya.....	82
Gambar 4.2 Bukti keaslian Tas (kode produksi).....	83
Gambar 4.3 Tas <i>Louis Vuitton</i> .....	84
Gambar 4.4 Tas <i>Hermes</i> .....	85
Gambar 4.5 Tas <i>Chanel</i> .....	86
Gambar 4.6 Logo Perusahaan.....	87
Gambar 4.7 Harga Produk <i>Haute Authentic Goods</i> .....	87
Gambar 4.8 Ramalan penjualan Tas <i>Louis Vuitton</i> .....	88
Gambar 4.9 Ramalan penjualan Tas <i>Hermes</i> .....	90
Gambar 4.10 Ramalan penjualan Tas <i>Chanel</i> .....	91
Gambar 4.11 Alur Distribusi Zero Level <i>Chanel Haute Authentic Goods</i> .....	107
Gambar 4.12 Alur Distribusi Zero Level <i>Chanel Haute Authentic Goods</i> .....	107
Gambar 5.1 Proses Pembelian Produk <i>Haute Authentic Goods</i> .....	111
Gambar 5.2 Proses Beli Putus <i>Haute Authentic Goods</i> .....	114
Gambar 5.3 Proses Pemesanan Produk <i>Haute Authentic Goods</i> via <i>online</i> .....	126

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>Gambar 5.4</b>	<b>Proses Pemesanan Produk <i>Haute Authentic Goods</i> via <i>offline</i>.....</b>	<b>128</b>
<b>Gambar 5.5</b>	<b>Proses Pemesanan Produk <i>Haute Authentic Goods</i> via <i>Reseller</i>.....</b>	<b>130</b>
<b>Gambar 5.6</b>	<b>Proses seleksi Produk <i>Haute Authentic Goods</i>.....</b>	<b>132</b>
<b>Gambar 5.7</b>	<b>Proses <i>packing</i> dan <i>delivery</i> produk <i>Haute Authentic Goods</i>.....</b>	<b>133</b>
<b>Gambar 5.8</b>	<b>Proses Pendaftaran Reseller <i>Haute Authentic Goods</i>.....</b>	<b>134</b>
<b>Gambar 5.9</b>	<b>Paket Moka POS.....</b>	<b>141</b>
<b>Gambar 5.10</b>	<b>Lantai 1 <i>Haute Authentic Goods</i>.....</b>	<b>144</b>
<b>Gambar 5.11</b>	<b>Lantai 2 <i>Haute Authentic Goods</i>.....</b>	<b>144</b>
<b>Gambar 5.12</b>	<b>Penataan Produk <i>Haute Authentic Goods</i>.....</b>	<b>145</b>
<b>Gambar 6.1</b>	<b>Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja <i>Haute Authentic Goods</i>.....</b>	<b>149</b>
<b>Gambar 6.2</b>	<b>Struktur Organisasi <i>Haute Authentic Goods</i>.....</b>	<b>157</b>
<b>Gambar 7.1</b>	<b>Grafik <i>Breakeven Point</i>.....</b>	<b>193</b>

Hak Cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>A. Kuis</b>	<b>CPM Haute Authentic Goods .....</b>	<b>205</b>
<b>B. Asia</b>	<b>Luxury Index 2016.....</b>	<b>215</b>
<b>C. Observasi Penulis di Irrestisible Baazar.....</b>		<b>220</b>
<b>D. Surat Pernyataan Originalitas.....</b>		<b>224</b>
<b>E. Kartu Bimbingan.....</b>		<b>225</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© IBI KGI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

