

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Penulis memiliki ide untuk mendirikan sebuah Toko Tas Designer yang berjudul “*Haute Authentic Goods*” yang berarti barang yang elegan dan otentik. Penulis ingin mendirikan Toko Tas Designer ini karena Penulis melihat bahwa masyarakat Indonesia sering berpergian ke luar negeri dan biasanya mereka minimal membawa pulang Tas Designer.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi *Haute Authentic Goods* adalah “Menjadi Toko Tas Designer Nomor Satu Di Indonesia”

Misi dari *Haute Authentic Goods* adalah:

- Menyediakan banyak pilihan produk yang berkualitas dan orisinal
- Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen
- Memberikan pengalaman berbelanja yang terbaik untuk konsumen
- Mampu melayani pengiriman produk ke seluruh Indonesia dan luar negeri



- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Produk/Jasa

Haute Authentic Goods adalah sebuah toko tas designer yang hanya menjual Tas Designer merk Eropa. Tas yang dijual memiliki 4 kondisi. yaitu : Brand New, NBU (Never Been Used), VVGC (Very Very Good Condition), dan VGC (Very Good Condition). *Haute Authentic Goods* tidak menerima Tas Designer merk Amerika karena banyak produk imitasinya yang 100% mirip dengan aslinya.

4. Persaingan

Perhitungan skor pada tabel CPM menunjukkan bahwa *Haute Authentic Goods* dengan skor 3.84 memiliki dua kompetitor kuat. Yaitu Hunt Street dengan skor 3.84 dan Zeta Bags dengan skor 3.84. Angka tersebut menjelaskan bahwa *Haute Authentic Goods* memiliki skor paling tinggi dibanding kompetitornya.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar *Haute Authentic Goods* saat ini adalah 15 hingga 44 tahun. Mereka terdiri dari 64 persen dari keseluruhan audiens ini. Jangan tidur pada generasi muda antara 16 dan 24 tahun, juga dikenal sebagai Generasi Z.

6. Strategi Pemasaran

Haute Authentic Goods Menggunakan Strategi pemasaran dengan : Strategi Differensiasi , Positioning , Penetapan Harga Value Based Pricing , dan Saluran Distribusi Zero dan One Level Channel



7. Tim Manajemen

Haute Authentic Goods memiliki 7 karyawan/karyawati yang terdiri dari 1 orang Manajer , 2

orang admin (1 admin WA dan Line , 1 admin E-Commerce) , 2 orang kurir (1 kurir motor , 1

kurir mobil) , 1 orang IT Staff , dan 1 orang Cameraman. *Haute Authentic Goods* mengikuti

kebijakan PPKM Pemerintah dengan menetapkan jam operasional toko dari 08.00 s/d 17.00 .

jam 11.00 s/d 12.30 untuk istirahat dan makan siang. Beberapa karyawan dapat bekerja secara

Work From Home

8. Kelayakan Keuangan

Haute Authentic Goods menggunakan 4 metode untuk mengukur kelayakan yaitu :

a. *Payback Period*

Payback Period Haute Authentic Goods selama **1 tahun 2 bulan**

b. *Net Present Value*

NPV *Haute Authentic Goods* sebesar **Rp 23.577.786.067**

c. *Profitability Index*

nilai *Profitability Index Haute Authentic Goods* adalah: **24,57 (lebih besar daripada 1)**

d. *Breakeven Point*

Tabel 9.1

Breakeven Point *Haute Authentic Goods*

2022	2023	2024	2025	2026
11.633.937.050	12.257.346.173	12.913.961.201	13.607.955.976	14.341.654.384

Sumber : *Haute Authentic Goods*

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan ringkasan kegiatan usaha *Haute Authentic Goods*, *Haute Authentic Goods*

menggunakan 4 analisa untuk menentukan visibilitas usaha yaitu :

- a. *Payback Period*
- b. *Net Present Value*
- c. *Profitability Index*
- d. *Breakeven Point*

Tabel 8.1

Visibilitas Usaha *Haute Authentic Goods*

Analisis	Faktor penentu	Hasil	Kesimpulan
PP	5 Tahun	1 Tahun 2 Bulan	Layak dijalankan
NPV	$NPV > 0$	Rp 23.577.786.067	Layak dijalankan
PI	$PI > 1$	24,57	Layak dijalankan
BEP	$Sales > BEP$	Sales > BEP 5 tahun berturut-turut	Layak dijalankan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

