

RESUME RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA TOKO TAS DESIGNER
“HAUTE AUTHENTIC GOODS”

DI JAKARTA PUSAT

Oleh:

Nama: Michael

NIM: 77170218

Dibimbing oleh Dr. Tony Sitinjak M.M

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Bisnis Internasional

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter–Jakarta Utara
Telp: (021)65307062/Fax: 6530 6971

Michael
Telp : +6288906030596
Email : jap.michael@gmail.com

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRAK

Michael / 77170218 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Toko Tas “*Haute Authentic Goods*” di Jakarta Pusat / Dosen Pembimbing : Dr. Tony Sitinjak, M.M.

Haute Authentic Goods adalah usaha yang bergerak di bidang fashion yaitu sebagai toko untuk menjual tas designer dalam kondisi bekas dan baru. *Haute Authentic Goods* menjual produknya secara langsung ke konsumen. *Haute Authentic Goods* memasarkan produknya menggunakan e-commerce, sosial media, dan reseller sebagai pihak ketiga antara konsumen dengan *Haute Authentic Goods*.

Haute Authentic Goods berlokasi di Ruko Sudirman Park Blok B23

Visi dari *Haute Authentic Goods* yaitu Menjadi Toko Tas Designer Nomor Satu Di Indonesia

Target Pasar *Haute Authentic Goods* adalah Gen-Z dan millennial yang berusia diatas 17 tahun yang termasuk golongan menengah keatas, memiliki status sebagai pelajar, mahasiswa, pengusaha, pekerja, pensiunan, dan lainnya.

Strategi pemasaran yang digunakan *Haute Authentic Goods* untuk mempromosikan produk dan menaikkan merk yaitu melalui penjualan personal, promosi, media sosial, e-commerce.

Haute Authentic Goods memiliki 7 karyawan/karyawati yang terdiri dari 1 orang Manajer , 2 orang admin (1 admin WA dan Line , 1 admin E-Commerce) , 2 orang kurir (1 kurir motor , 1 kurir mobil) , 1 orang IT Staff , dan 1 orang Cameraman. *Haute Authentic Goods* mengikuti kebijakan PPKM Pemerintah dengan menetapkan jam operasional toko dari 08.00 s/d 17.00 . jam 11.00 s/d 12.30 untuk istirahat dan makan siang. Beberapa karyawan dapat bekerja secara Work From Home

Dalam merencanakan bisnis ini, *Haute Authentic Goods* memperhitungkan kelayakan bisnis. Analisis Payback Period (PP) yang memperkirakan waktu balik modal selama 2,01 bulan, Analisis Net Present Value (NPV) sebesar Rp23.636.649.496 yang lebih besar dari 0, Analisis Profitability Index (PI) sebesar 24,63 dan Analisis Breakeven Point (BEP) yang menunjukkan nilai penjualan *Haute Authentic Goods* setiap tahunnya yang lebih besar daripada BEP.

Kata Kunci : *Haute Authentic Goods*, Tas Designer, baru, bekas



ABSTRACT

Michael / 77170218 / 2021 / Business Plan for Establishing a “Haute Authentic Goods” Bag Shop in Central Jakarta / Supervisor : Dr. Tony Sitinjak, M.M.

Haute Authentic Goods is a business engaged in the fashion sector, namely as a shop to sell designer bags in used and new conditions. Haute Authentic Goods sells its products directly to consumers. Haute Authentic Goods markets its products using e-commerce, social media, and resellers as third parties between consumers and Haute Authentic Goods.

Haute Authentic Goods is located at Ruko Sudirman Park Blok B23

The vision of Haute Authentic Goods is to become the Number One Designer Bag Store in Indonesia

The target market for Haute Authentic Goods is Gen-Z and millennials over the age of 17 who belong to the upper middle class, have status as students, students, entrepreneurs, workers, retirees, and others.

The marketing strategy used by Haute Authentic Goods to promote products and raise brands is through personal sales, promotions, social media, e-commerce.

Haute Authentic Goods has 7 employees consisting of 1 Manager, 2 admins (1 WA and Line admin, 1 E-Commerce admin), 2 couriers (1 motorbike courier, 1 car courier), 1 IT staff, and 1 cameraman. Haute Authentic Goods follows the Government's PPKM policy by setting store operating hours from 08.00 to 17.00. 11.00s / d 12.30 for rest and lunch. Some employees can work from Home

In planning this business, Haute Authentic Goods takes into account the feasibility of the business. Payback Period (PP) analysis which estimates the payback period of 2.01 months, Net Present Value (NPV) analysis of Rp. 23,636,649,496 which is greater than 0, Profitability Index (PI) analysis of 24.63 and Breakeven Point Analysis (BEP) which shows the sales value of Haute Authentic Goods each year which is greater than BEP.

Keywords: Haute Authentic Goods, Designer Bags, new, used





A. Pendahuluan

1. Konsep Bisnis

- C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Penulis memiliki ide untuk mendirikan sebuah Toko Tas Designer yang berjudul “*Haute Authentic Goods*” yang berarti barang yang elegan dan otentik. Penulis ingin mendirikan Toko Tas Designer ini karena Penulis melihat bahwa masyarakat Indonesia sering berpergian ke luar negeri dan biasanya mereka minimal membawa pulang Tas Designer.

2. Visi & Misi

Visi *Haute Authentic Goods* adalah “Menjadi Toko Tas Designer Nomor Satu Di Indonesia”
Misi dari *Haute Authentic Goods* adalah:

- Menyediakan banyak pilihan produk yang berkualitas dan orisinal
- Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen
- Memberikan pengalaman berbelanja yang terbaik untuk konsumen
- Mampu melayani pengiriman produk ke seluruh Indonesia dan luar negeri

3. Peluang Usaha

Di balik harganya yang mahal, tas dengan merek-merek tertentu bisa menjadi sangat menguntungkan bertahun-tahun ke depan. Hal ini berdasarkan situs E-Commerce Tas Designer (Baghunter.com), di mana kolektor, fashionista, serta kalangan atas melakukan jual-beli tas branded otentik, vintage, dan limited edition, terutama untuk merek Hermes dan Chanel.

- Nilai tas terus meningkat bahkan di saat resesi
Dalam waktu enam tahun saja, Chanel Medium Classic Flap Bag mengalami kenaikan sebanyak 71,92% selama kurun 2010-2016. Saat pertama kali rilis di tahun 1955, tas tersebut dirilis seharga US\$220, dan 45 tahun kemudian di tahun 1990 menjadi US\$1,150.
- Sulit didapatkan
Kenapa sebuah tas Hermes dan Chanel bisa sangat mahal? Baik Chanel, Hermes Birkin, maupun Kelly menjadi barang yang semakin sulit didapatkan karena kualitasnya yang premium dan pembuatannya yang rumit serta handmade.
- Second pun diburu
Sulit dan mahalnya mendapatkan tas branded yang asli membuat banyak wanita Indonesia berburu barang second lewat akun jasa preloved di internet.

4. Kebutuhan Dana

Dalam membuka sebuah bisnis, penulis memerlukan dana agar rencana bisnis dapat direalisasikan. Dana awal yang dibutuhkan untuk membuka bisnis yaitu sebesar Rp 1.000.000.000. Kebutuhan dana diperoleh dari tabungan penulis selaku direktur dan orang tua penulis selaku komisaris direktur. Berikut ini adalah rincian kebutuhan dana yang diperlukan oleh CV.Haute Indonesia:

kategori	Harga
Kas	Rp 200.000.000
Sewa Ruko	Rp 120.000.000
Peralatan	Rp 224.223.000
Perlengkapan	Rp 114.699.000
Inventori	Rp 341.078.000
Total	Rp 1.000.000.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

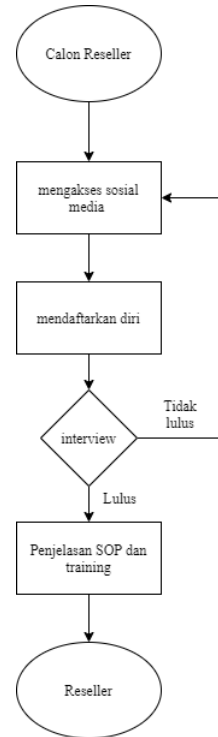
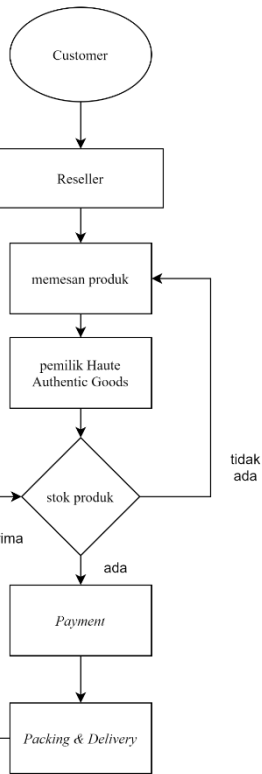
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Proses Pemesanan Produk Haute Authentic Goods via reseller dan Pendaftaran Reseller

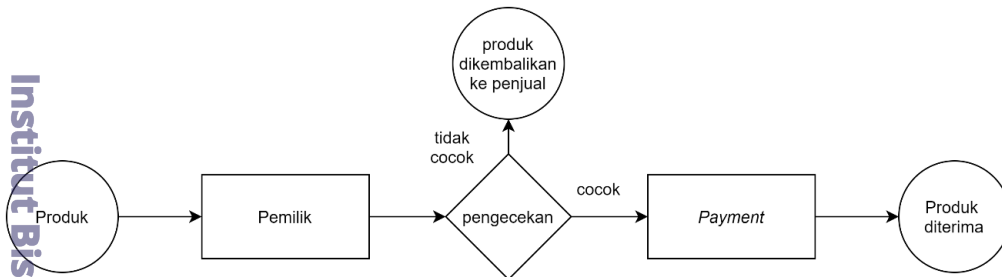
Haute Authentic Goods

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

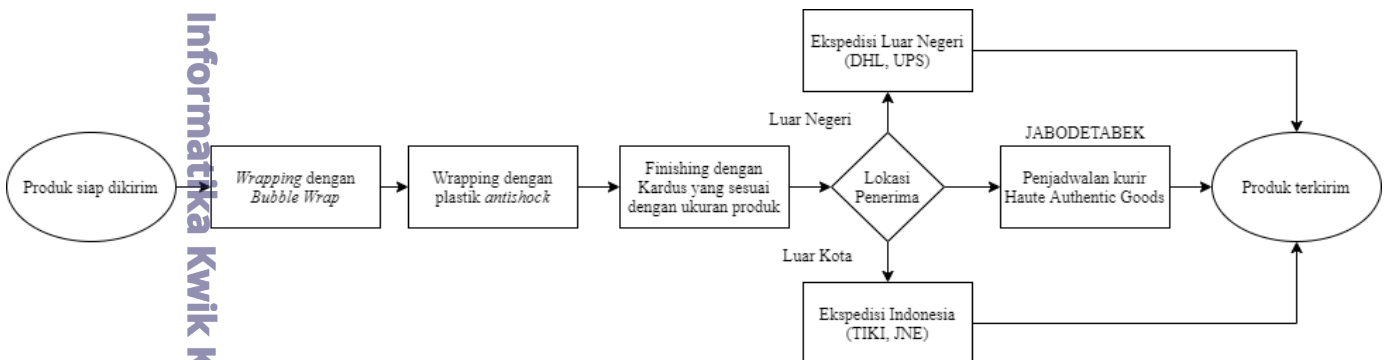
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Proses seleksi Produk Haute Authentic Goods



Proses packing dan delivery produk Haute Authentic Goods



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Inventory yang dimiliki oleh *Haute Authentic Goods* perlu untuk dikontrol dan diawasi karena *turnover* produk yang cepat dan luas toko yang terbatas.



Cara Pengendalian stok produk yang dilakukan oleh *Haute Authentic Goods* adalah penggunaan sistem POS (*Point Of Sale*) karena *turnover* produk yang cepat sehingga diperlukan efisiensi waktu dan tenaga dalam proses pembuatan laporan stok barang dan penjualan. *Point Of Sale* (POS) merupakan sistem terkomputerisasi yang memanfaatkan kombinasi perangkat lunak dan perangkat keras untuk melakukan berbagai fungsi selain hanya merekam penjualan. Dikenalnya sistem *Point Of Sale* (POS) memberikan kemudahan proses pengelolaan penjualan dengan berbagai macam fitur canggih dan lengkap.

Haute Authentic Goods menggunakan metode FIFO dalam mengatur persediaan produk karena *turnover* produk yang cepat (dikarenakan penjualan dapat dilakukan secara langsung dan adanya bantuan pihak *reseller*)

FIFO (First-In, First-Out) adalah metode untuk menentukan harga pokok penjualan dengan cara mengasumsikan bahwa produk yang sudah terjual merupakan produk terlama dalam inventaris. Biaya yang dikeluarkan untuk produk terlama itulah yang digunakan dalam perhitungan. Singkatnya, metode FIFO akan menghapus produk paling awal yang masuk dari akun persediaan setiap terjadi pencatatan penjualan.

4. Rencana Kebutuhan Teknologi , Peralatan, dan Perlengkapan Usaha

Haute Authentic Goods menggunakan peralatan dengan teknologi terkini supaya memudahkan operasi usaha. Berikut ini merupakan daftar peralatan usaha berbasis teknologi terkini yang digunakan oleh *Haute Authentic Goods*

1. PC (*Personal Computer*)

PC merupakan komputer yang dirakit dari beberapa komponen terpisah. PC digunakan *Haute Authentic Goods* untuk memudahkan operasional usaha. Berikut ini merupakan daftar komponen PC yang digunakan *Haute Authentic Goods* :

Komponen PC Content Creator Haute Authentic Goods

Kategori	Nama	Keterangan
Processor	Intel core i5-10400F	Otak menjalankan program
Motherboard	B460	
Heatsink Fan	Aigoo Darkflash	Mendinginkan processor
Power Supply Unit	Be Quiet 600 watt	Daya pada computer
Solid State Drive	Adata NVME 512 GB	windows dan software
Hard Disk Drive	Seagate HDD 1TB	Data perusahaan
Casing	Armageddon	tubuh dari semua komponen PC
Graphics Processing Unit	NVIDIA RTX 3060 Ti	Membuat konten
Fan	Armageddon	Sirkulasi udara PC
Monitor	MSI PRO MP271QP	100% sRGB , 27 inch
Keyboard & Mouse	Tecware	Mengetik dan membuka program
Mousepad	Tecware	Alas mouse

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Komponen PC IT Staff Haute Authentic Goods

Kategori	Nama	Keterangan
Processor	Intel core i3-10105F	Otak menjalankan program
Motherboard	H410M	
Heatsink Fan	Aigoo Darkflash	Mendinginkan processor
Power Supply Unit	Be Quiet 400 watt	Daya pada computer
Solid State Drive	Adata NVME 256 GB	windows dan software
Hard Disk Drive	Seagate HDD 1TB	Data perusahaan
Casing	Armageddon	tubuh dari semua komponen PC
Graphics Processing Unit	NVIDIA GTX 1650 SUPER	
Fan	Armageddon	Sirkulasi udara PC
Monitor	HP 24MH	100% sRGB , 24 inch
Keyboard & Mouse	Tecware	Mengetik dan membuka program
Mousepad	Tecware	Alas mouse

2. Software

Software adalah perangkat lunak yang dipasang di PC Haute Authentic Goods yang bertujuan untuk memudahkan operasional usaha. Berikut ini merupakan daftar software yang dipasang di PC Haute Authentic Goods :

Software PC Haute Authentic Goods

Software	Keterangan
Microsoft Word	Membuat dokumen
Microsoft Excel	Membuat laporan keuangan
Microsoft PowerPoint	Membuat presentasi
Microsoft Visio	Membuat diagram
Microsoft Project	Membuat rencana kegiatan
WhatsApp, Line	Social media
Zoom	Meeting dengan klien
Google Chrome	web browser
Adobe Photoshop	<i>Photo Editor</i>
Adobe Premiere Pro	<i>Video Editor</i>
Adobe After Effects	<i>Video Visual Effects</i>
Adobe Illustrator	Design ilustrasi konten
Adobe Dreamweaver	Membuat website
Adobe PDF reader	Membuka e-dokumen yang disegel
BitDefender	Antivirus
OBS	<i>Live Streaming</i>
Hp Software	Mengatur printer merk Hp

3. Internet

Provider internet yang digunakan Haute Authentic Goods adalah Biznet karena Biznet terkenal akan koneksi internet yang stabil, kecepatan yang mumpuni untuk mengupload konten, dan customer service yang responsif dan sigap 24 jam.

4. Sistem POS (Point Of Sale)

Haute Authentic Goods memilih menggunakan Moka POS karena :

- User Interface yang baik
- Berbasis *cloud*
- fitur yang lengkap seperti laporan transaksi harian, kegiatan promosi, pengaturan penyimpanan & persediaan barang, serta akses ke dashboard dan laporan secara real-time.
- Mudah digunakan karena terintegrasi dengan Android dan iPhone.



5. Kebutuhan Dokumentasi

Kategori	Nama
Paket Kamera	Sony A6000 PAKET BONUS 6 ITEM -MEMORYCARD 32GB CLASS 10 -SCREEN PROTECTOR LCD -TAS KAMERA STANDARD -CLEANING KIT -FILTER LENSEA -TRIPOD MINI
Paket Foto Studio	PS03+80x80 Light Stand - 2pcs Reflektor 2in1 60cm - 1pcs Penjepit Reflektor - 1pcs Extension Boom Arm - 1pcs Softbox 80x80 - 1pcs Lampu Daylight 45 Watt - 1 pcs
Backdrop	Midio Background Photo Studio ukuran 200 x 300cm - Putih
Tripod	Tripod Excell EX 280
Hard Disk External	Seagate Backup Plus 1TB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

6. Peralatan dan Perlengkapan Usaha lainnya

Kategori	nama
Printer	HP Smart Tank 515 Wireless All In One
Router	Tp-Link Archer C54 AC1200
Laptop Manager	Lenovo Yoga 6 Ryzen 7 5700U
Meja Editor , IT , dan Manager	ONEX GD1600H Gaming Desk
Kursi Editor , IT , dan Manager	ONEX GX3 Premium Quality Gaming Chair
Sofa	Gaby Sofa Bed - With Button Flat - Merah
Meja	FJÄLLBO Coffee table, black, 90x46 cm
Meja kasir	THYGE Desk, white/silver-colour, 120x60 cm
Kursi kasir	FLINTAN
Display Cabinet	RX-2 ukuran: 90x42x180
Toilet	Toilet / Kloset Duduk Europe Enchanting E1337
Wastafel	Washtafel Keramik Europe Enchanting E1342
Mobil	Xenia
Motor	Vario
Toiletries	Deli (Detail di bab 7)

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Strategi Bisnis

1. Rencana dan Strategi Pemasaran

a) Strategi Pemasaran

1) Differensiasi

Dalam hal diferensiasi, *Haute Authentic Goods* menjual tas designer dengan poin-poin differensiasi sebagai berikut :

a. Packaging

Haute Authentic Goods mempacking produk dengan ekstra hati-hati dan keamanan yang berlapis sehingga aman untuk dikirim baik dalam negeri maupun luar negeri

b. Pelayanan

Haute Authentic Goods memiliki admin yang sangat responsif dan informatif dalam menjelaskan produk yang dijual, dan kurir khusus untuk melayani pengiriman area Jakarta dan Bekasi

c. Money Back Guarantee

Apabila *Haute Authentic Goods* diketahui menjual produk yang tidak sesuai dengan kualitas yang diharapkan pelanggan (produk palsu) maka *Haute Authentic Goods* akan mengembalikan 100% uang yang telah dibayarkan konsumen

d. Harga khusus untuk reseller

Haute Authentic Goods memberikan harga khusus untuk para reseller yang ingin menjual lagi produk *Haute Authentic Goods* dengan harga yang sudah disepakati Bersama

2) Positioning

Dalam hal positioning, *Haute Authentic Goods* menempatkan diri sebagai toko yang menjual tas designer dengan kualitas dan pengalaman yang terbaik untuk konsumen. Tentunya *Haute Authentic Goods* memiliki tagline yaitu "WE SELL ONLY AUTHENTIC." Yang menunjukkan bahwa produk yang dijual oleh *Haute Authentic Goods* berkualitas tinggi dan bukan produk imitasi.

3) Penetapan harga

Haute Authentic Goods menggunakan strategi Value Based Pricing karena :

1. Produk yang dijual adalah produk designer ternama yang tentunya konsumen mengerti akan nilai barang tersebut
2. *Haute Authentic Goods* memiliki banyak reseller dengan gaya menjual produk yang berbeda-beda sehingga harga dapat dinegosiasikan antara pemilik dan reseller

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4) Saluran distribusi

Haute Authentic Goods memiliki 2 jalur distribusi, yaitu zero level channel dan one level channel. Alur distribusi *Haute Authentic Goods* dapat dilihat di 2 gambar berikut ini :

Pada Zero Level Chanel, *Haute Authentic Goods* menjual produknya secara langsung kepada konsumen . kemudian produk dikirimkan menggunakan kurir dari kami menggunakan kendaraan roda dua dan empat

Pada One Level Chanel , *Haute Authentic Goods* mendistribusikan produknya kepada reseller dengan sistem FIFO (*First In First Out*) menggunakan jasa ekspedisi JNE,TIKI, atau jasa ekspedisi lainnya sesuai permintaan konsumen.

b) Strategi Promosi

promosi merupakan aktivitas menyampaikan manfaat produk dan membujuk pelanggan untuk membeli produk tersebut. Promosi meliputi periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan personal, pemasaran langsung.

1) Advertising

Haute Authentic Goods mengiklankan produknya dengan Facebook Ads dan Instagram karena facebook dan Instagram merupakan media sosial yang tepat untuk menampilkan portofolio produk dan zaman sekarang era digital, yang kebanyakan konsumen akan berbelanja secara online.

2) Sales promotion

Dalam hal promosi penjualan , *Haute Authentic Goods* memiliki reseller yang memudahkan penjualan produk sehingga jangkauan target pasar bisa lebih luas dengan harga khusus yang akan diberikan *Haute Authentic Goods* yang tentunya lebih murah dibandingkan harga jualnya.

3) Personal selling

Haute Authentic Goods menggunakan berbagai sosial media seperti Facebook, Instagram, Whatsapp, Line, dan TikTok untuk berkomunikasi dengan konsumen dan reseller. *Haute Authentic Goods* juga mengikuti berbagai event dan baazar yang ada supaya jangkauan pasar offline *Haute Authentic Goods* lebih luas.

4) Public relation

Kedepannya, *Haute Authentic Goods* akan banyak membuat konten edukasi tentang tas designer yang menjelaskan nilai dari produk yang dijual, cara merawat produk, dan cara membedakan produk orisinal dengan imitasi.

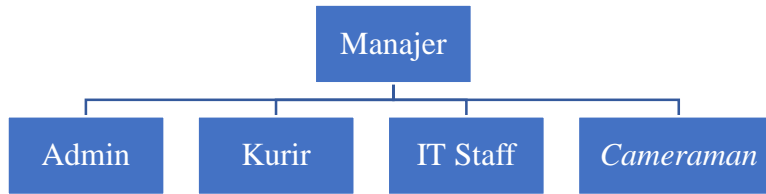
5) Direct marketing

Haute Authentic Goods tentunya menerapkan direct marketing dengan memberikan nomor admin terhadap pelanggan untuk bertransaksi atau hanya sekedar tanya jawab. Admin *Haute Authentic Goods* sudah dilatih untuk bersikap profesional dengan konsumen sehingga menjaga hubungan baik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Rencana Organisasi

Struktur Organisasi Haute Authentic Goods



Gaji Karyawan Haute Authentic Goods

No	Jabatan	qt	gaji per bulan	total gaji	THR	total gaji + THR
1	manajer	1	Rp 10.000.000,00	Rp 120.000.000,00	Rp 20.000.000,00	Rp 140.000.000,00
2	admin	2	Rp 5.000.000,00	Rp 10.000.000,00	Rp 10.000.000,00	Rp 20.000.000,00
3	kurir	2	Rp 4.500.000,00	Rp 9.000.000,00	Rp 10.000.000,00	Rp 19.000.000,00
4	IT staff	1	Rp 5.000.000,00	Rp 60.000.000,00	Rp 10.000.000,00	Rp 70.000.000,00
5	camerama	1	Rp 5.500.000,00	Rp 66.000.000,00	Rp 10.000.000,00	Rp 76.000.000,00
	Total		Rp 30.000.000,00	Rp 474.000.000,00	Rp 60.000.000,00	Rp 534.000.000,00

Total Kompensasi Karyawan Haute Authentic Goods

tahun	total
2022	Rp 534.000.000,00
2023	Rp 587.400.000,00
2024	Rp 646.140.000,00
2025	Rp 724.064.000,00
2026	Rp 796.470.400,00
total	Rp 3.288.074.400,00



3. Rencana Keuangan a. Biaya Peralatan

proyeksi peralatan	
tahun	harga
2022	Rp224.223.000,00
2023	Rp235.434.150,00
2024	Rp247.205.857,50
2025	Rp259.566.150,38
2026	Rp272.544.457,89

Peralatan				
no	keterangan	Harga	Unit	Total
1	PC Content Creator	Rp20.000.000	1	Rp20.000.000
2	PC IT	Rp10.220.000	1	Rp10.220.000
3	Moka POS	Rp6.000.000	1	Rp6.000.000
4	Printer	Rp2.789.000	1	Rp2.789.000
5	Router	Rp268.000	1	Rp268.000
6	Laptop	Rp10.000.000	1	Rp10.000.000
7	Handphone	Rp10.000.000	1	Rp10.000.000
8	paket kamera	Rp7.849.000	1	Rp7.849.000
9	paket photo studio	Rp480.000	1	Rp480.000
10	Meja Gaming	Rp3.120.000	3	Rp9.360.000
11	Kursi Gaming	Rp2.500.000	3	Rp7.500.000
12	backdrop	Rp150.000	1	Rp150.000
13	AC Dalkin	Rp3.000.000	4	Rp12.000.000
14	Harddisk External	Rp800.000	1	Rp800.000
15	sofa	Rp1.199.000	1	Rp1.199.000
16	meja	Rp899.000	1	Rp899.000
17	meja kasir	Rp1.499.000	1	Rp1.499.000
18	display cabinet	Rp3.500.000	6	Rp21.000.000
19	toilet	Rp830.000	2	Rp1.660.000
20	wastafel	Rp275.000	2	Rp550.000
21	motor	Rp18.000.000	1	Rp18.000.000
22	mobil CCGC	Rp82.000.000	1	Rp82.000.000
total				Rp224.223.000

b. Biaya Penyusutan Peralatan

Peralatan	Biaya Penyusutan	Akumulasi	Nilai sisa
Rp224.223.000	Rp 34.844.600	Rp 34.844.600	Rp189.378.400
	Rp 34.844.600	Rp 69.689.200	Rp154.533.800
	Rp 34.844.600	Rp 104.533.800	Rp119.689.200
	Rp 34.844.600	Rp 139.378.400	Rp84.844.600
	Rp 34.844.600	Rp 174.223.000	Rp50.000.000

1. Dilarang menjiplak/mengutip/menggunakan atau menyalin seluruh atau sebagian isi laporan, baik secara langsung maupun tidak langsung, tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Biaya Pemeliharaan

Pemeliharaan	
keterangan	Harga
servis kamera	Rp392.450
servis handphone	Rp500.000
servis berkala mobil	Rp820.000
servis berkala motor	Rp300.000
servis AC	Rp1.200.000
servis PC CC	Rp1.000.000
servis PC IT	Rp511.000
maintenance ruko	Rp1.000.000
Maintenance baazar	Rp500.000
total	Rp6.223.450

proyeksi biaya pemeliharaan	
tahun	harga
2022	Rp6.223.450,00
2023	Rp6.534.622,50
2024	Rp6.861.353,63
2025	Rp7.204.421,31
2026	Rp7.564.642,37

proyeksi biaya admin & umum	
tahun	harga
2022	Rp18.480.000,00
2023	Rp19.404.000,00
2024	Rp20.374.200,00
2025	Rp21.392.910,00
2026	Rp22.462.555,50

d. Biaya Administrasi & Umum

Biaya Administrasi dan Umum						
no	nama	jan	feb,mar,apr, may	jun,jul,aug,s ept	okt,nov,dec	total
1	Moka POS	Rp320.000	Rp1.280.000	Rp1.280.000	Rp960.000	Rp3.520.000
2	Kertas Thermal 80x40mm	Rp40.000	Rp160.000	Rp160.000	Rp120.000	Rp440.000
3	Kartu BCA	Rp20.000				Rp0
4	Kartu Mandiri	Rp20.000				Rp0
5	mesin EDC BCA	Rp175.000				Rp0
6	mesin EDC Mandiri	Rp175.000				Rp0
7	Admin Bank BCA	Rp45.000	Rp180.000	Rp180.000	Rp135.000	Rp495.000
8	Admin Bank Mandiri	Rp25.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp75.000	Rp275.000
9	Token BCA	Rp15.000				Rp0
10	Token Mandiri	Rp15.000				Rp0
11	Parkir mobil	Rp500.000	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp1.500.000	Rp5.500.000
12	Parkir motor	Rp400.000	Rp1.600.000	Rp1.600.000	Rp1.200.000	Rp4.400.000
15	Bensin Mobil	Rp250.000	Rp1.000.000	Rp1.000.000	Rp750.000	Rp2.750.000
16	Bensin Motor	Rp100.000	Rp400.000	Rp400.000	Rp300.000	Rp1.100.000
Tota						Rp18.480.000
l						0

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak seluruh atau sebagian isi karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Biaya Perlengkapan

Perlengkapan				
no	keterangan	Harga	Unit	Total
1	Kardus 59 x 38 x 38	Rp22.500	1500	Rp33.750.000
2	Kardus 45 x 35 x 30	Rp9.000	1500	Rp13.500.000
3	Kardus 35 x 20 x 13	Rp6.500	1500	Rp9.750.000
4	Kardus 39x26x24.5	Rp5.100	1500	Rp7.650.000
5	Paper Bag Custom			
6	Doff	Rp9.000	2400	Rp21.600.000
7	Plastik Polymailer 40x60 (per 100 pcs)	Rp89.950	60	Rp5.397.000
8	Plastik Polymailer 25x35 (per 100 pcs)	Rp52.000	60	Rp3.120.000
9	Bubble Wrap Potongan Uk 40 x 50	Rp50.000	60	Rp3.000.000
10	Bubble Wrap Potongan Uk 62 x 50	Rp70.000	60	Rp4.200.000
11	Deli Sealing Tape			
12	Coklat isi 6	Rp88.000	50	Rp4.400.000
13	Deli Doble tape 33605 3cmx5mx1mm	Rp60.000	50	Rp3.000.000
14	Deli Isolasi bening 24mmX60yd 12pcs/tube	Rp52.000	50	Rp2.600.000
15	Deli Gunting Dapur 210mm	Rp37.000	1	Rp37.000
16	Deli Staple Gun	Rp180.000	1	Rp180.000
17	Deli E0229 Stapler #10-15 sheets	Rp19.000	3	Rp57.000
18	Deli Sticky Notes 3x5 100 sheets	Rp13.000	10	Rp130.000
19	Deli E39265 Calculator	Rp142.000	2	Rp284.000
20	Deli Whiteboard 600 x 900	Rp140.000	2	Rp280.000
21	Deli Jam Dinding	Rp169.000	5	Rp845.000
22	Deli E816 Tape Dispenser	Rp69.000	2	Rp138.000
23	Deli Klip Binder- 41mm E8562A (24 pcs)	Rp32.000	5	Rp160.000
24	Deli Packing Tape Dispenser	Rp29.000	5	Rp145.000
25	Deli pulpen 6546 - Hitam, 36 pcs	Rp36.000	10	Rp360.000
26	Deli Marker Hitam EU008	Rp7.000	4	Rp28.000
27	Deli Marker Biru EU008	Rp7.000	4	Rp28.000
28	Deli Penghapus Magnet Papan Tulis	Rp15.000	4	Rp60.000
total				Rp114.699.000

proyeksi perlengkapan	
tahun	harga
2022	Rp114.699.000,00
2023	Rp120.433.950,00
2024	Rp126.455.647,50
2025	Rp132.778.429,88
2026	Rp139.417.351,37

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



f. Biaya Utilitas

Biaya Utilitas			
no	nama	harga bulanan	harga tahunan
1	Listrik	Rp500.000,00	Rp6.000.000,00
2	Air	Rp1.000.000,00	Rp12.000.000,00
3	Internet	Rp375.000,00	Rp4.500.000,00
4	Pulsa & Kuota	Rp200.000,00	Rp2.400.000,00
Total			Rp24.900.000,00

g. Biaya Sewa

proyeksi biaya Sewa	
tahun	harga
2022	Rp120.000.000,00
2023	Rp132.000.000,00
2024	Rp145.200.000,00
2025	Rp159.720.000,00
2026	Rp175.692.000,00

proyeksi biaya utilitas	
tahun	harga
2022	Rp24.900.000,00
2023	Rp27.390.000,00
2024	Rp30.129.000,00
2025	Rp33.141.900,00
2026	Rp36.456.090,00

Penyusunan dan penyediaan data ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Diteliti dan diteliti sebagai sumber untuk keperluan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan skripsi, tesis, dan lain-lain.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. Proyeksi Keuangan

a) Laporan Laba Rugi

Haute Authentic Goods					
Laporan Laba Rugi (Income Statement)					
Keterangan	Tahun				
	2022	2023	2024	2025	2026
Penjualan	Rp19.655.000.000	Rp20.637.750.000	Rp21.669.637.500	Rp22.753.119.375	Rp23.890.775.344
Biaya Variabel (Variable Cost)					
Biaya Inventori	Rp11.045.000.000	Rp11.597.250.000	Rp12.177.112.500	Rp12.785.968.125	Rp13.425.266.531
Biaya Perlengkapan	Rp114.699.000	Rp120.433.950	Rp126.455.648	Rp132.778.430	Rp139.417.351
Biaya Administrasi dan umum	Rp18.480.000	Rp19.404.000	Rp20.374.200	Rp21.392.910	Rp22.462.556
Biaya Utilitas	Rp24.900.000	Rp27.390.000	Rp30.129.000	Rp33.141.900	Rp36.456.090
Biaya Pemeliharaan	Rp6.223.450	Rp6.534.623	Rp6.861.354	Rp7.204.421	Rp7.564.642
Total Biaya Variabel	Rp11.209.302.450	Rp11.771.012.573	Rp12.360.932.701	Rp12.980.485.786	Rp13.631.167.170
Marginal Kontribusi	Rp8.445.697.550	Rp8.866.737.428	Rp9.308.704.799	Rp9.772.633.589	Rp10.259.608.173
Biaya Tetap (Fixed Cost)					
Biaya Pemasaran	Rp128.190.000	Rp141.009.000	Rp155.109.900	Rp170.620.890	Rp187.682.979
Biaya Tenaga Kerja	Rp554.000.000	Rp609.400.000	Rp670.340.000	Rp737.374.000	Rp811.111.400
Biaya sewa gedung	Rp120.000.000	Rp132.000.000	Rp145.200.000	Rp159.720.000	Rp175.692.000
Biaya penyusutan peralatan	Rp34.844.600	Rp34.844.600	Rp34.844.600	Rp34.844.600	Rp34.844.600
Total Biaya Tetap	Rp837.034.600	Rp917.253.600	Rp1.005.494.500	Rp1.102.559.490	Rp1.209.330.979
Laba sebelum pajak	Rp7.608.662.950	Rp7.949.483.828	Rp8.303.210.299	Rp8.670.074.099	Rp9.050.277.194
Pajak	Rp1.497.383.320	Rp1.564.456.799	Rp1.634.070.097	Rp1.706.268.818	Rp1.781.092.710
Laba setelah pajak	Rp6.111.279.630	Rp6.385.027.028	Rp6.669.140.202	Rp6.963.805.281	Rp7.269.184.484

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

b) Laporan Arus Kas

Keterangan	Tahun				
	2022	2023	2024	2025	2026
Arus Kas Masuk					
Penjualan Bersih	Rp 19.655.000.000	Rp 20.637.750.000	Rp 21.669.637.500	Rp 22.753.119.375	Rp 23.890.775.344
Total Arus Kas masuk	Rp 19.655.000.000	Rp 20.637.750.000	Rp 21.669.637.500	Rp 22.753.119.375	Rp 23.890.775.344
Arus Kas Keluar					
Inventory	Rp 11.409.000.000	Rp 11.979.450.000	Rp 12.578.422.500	Rp 13.207.343.625	Rp 13.867.710.806
Perengkapan	Rp 126.314.600	Rp 132.630.330	Rp 139.261.847	Rp 146.224.939	Rp 153.536.186
Biaya Administrasi dan umum	Rp 18.480.000	Rp 19.404.000	Rp 20.374.200	Rp 21.392.910	Rp 22.462.556
Biaya Utilitas	Rp 24.900.000	Rp 27.390.000	Rp 30.129.000	Rp 33.141.900	Rp 36.456.090
Biaya Pemeliharaan	Rp 6.223.450	Rp 6.534.623	Rp 6.861.354	Rp 7.204.421	Rp 7.564.642
Biaya Pemasaran	Rp 128.190.000	Rp 141.009.000	Rp 155.109.900	Rp 170.620.890	Rp 187.682.979
Biaya gaji	Rp 554.000.000	Rp 609.400.000	Rp 670.340.000	Rp 737.374.000	Rp 811.111.400
Sewa gedung	Rp -	Rp 132.000.000	Rp 145.200.000	Rp 159.720.000	Rp 175.692.000
Pajak	Rp 1.497.383.320	Rp 1.564.456.799	Rp 1.634.070.097	Rp 1.706.268.818	Rp 1.781.092.710
Total Arus Kas Keluar	Rp 13.764.491.370	Rp 14.612.274.752	Rp 15.379.768.897	Rp 16.189.291.503	Rp 17.043.309.369
Arus Kas Bersih	Rp 5.890.508.630	Rp 6.025.475.248	Rp 6.289.868.603	Rp 6.563.827.872	Rp 6.847.465.975
Saldo Kas awal	Rp 200.000.000	Rp 6.090.508.630	Rp 12.115.983.878	Rp 18.405.852.481	Rp 24.969.680.352
Saldo Kas Akhir	Rp 6.090.508.630	Rp 12.115.983.878	Rp 18.405.852.481	Rp 24.969.680.352	Rp 31.817.146.327



c) Neraca

Keterangan	Tahun				
	2022	2023	2024	2025	2026
AKTIVA					
Aktiva Lancar					
Kas	Rp 6.090.508.630	Rp 12.115.983.878	Rp 18.405.852.481	Rp 24.969.680.352	Rp 31.817.146.327
Inventori	Rp 705.078.000	Rp 1.087.278.000	Rp 1.488.588.000	Rp 1.909.963.500	Rp 2.352.407.775
Perlengkapan	Rp 126.314.600	Rp 138.510.980	Rp 151.317.179	Rp 164.763.688	Rp 178.882.522
Total Aktiva Lancar	Rp 6.921.901.230	Rp 13.341.772.858	Rp 20.045.757.660	Rp 27.044.407.540	Rp 34.348.436.625
Aktiva Tetap					
Peralatan	Rp 224.223.000	Rp 224.223.000	Rp 224.223.000	Rp 224.223.000	Rp 224.223.000
Penyusutan Peralatan	Rp 34.844.600	Rp 69.689.200	Rp 104.533.800	Rp 139.378.400	Rp 174.223.000
Total Aktiva Tetap	Rp 189.378.400	Rp 154.533.800	Rp 119.689.200	Rp 84.844.600	Rp 50.000.000
Total AKTIVA	Rp 7.111.279.630	Rp 13.496.306.658	Rp 20.165.446.860	Rp 27.129.252.140	Rp 34.398.436.625
PASIVA					
Modal Usaha	Rp 1.000.000.000	Rp 1.000.000.000	Rp 1.000.000.000	Rp 1.000.000.000	Rp 1.000.000.000
Laba Tahun Berjalan	Rp 6.111.279.630	Rp 6.385.027.028	Rp 6.669.140.202	Rp 6.963.805.281	Rp 7.269.184.484
Laba Ditahan		Rp 6.111.279.630	Rp 12.496.306.658	Rp 19.165.446.860	Rp 26.129.252.140
Total PASIVA	Rp 7.111.279.630	Rp 13.496.306.658	Rp 20.165.446.860	Rp 27.129.252.140	Rp 34.398.436.625

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Analisis Kelayakan

a) Payback Period

Payback Period Haute Authentic Goods

Tahun	IO/ Initial Invesment	NCF	Payback	PBP
2021	Rp 1.000.000.000		-Rp 1.000.000.000	1,991544153
2022		Rp 6.025.475.248	Rp 5.025.475.248	
2023				

Berdasarkan tabel 7.21, dapat diketahui bahwa Payback Period *Haute Authentic Goods* selama **1**

tahun 2 bulan yang terhitung dari jumlah investasi awal yang dibagi dengan arus kas setelah pajak.

Ditambah dengan 1 tahun karena dana dikeluarkan dari tahun 2021 sedangkan bisnis dimulai dari tahun 2022

b) Net present Value

Net Present Value Haute Authentic Goods

Tahun	NCF	Discount rate = 8,25%	Present value
2022	Rp 5.890.508.630	0,923787529	Rp 5.366.967.199
2023	Rp 6.025.475.248	0,853383398	Rp 5.069.669.393
2024	Rp 6.289.868.603	0,788344941	Rp 4.888.387.746
2025	Rp 6.563.827.872	0,728263225	Rp 4.712.103.678
2026	Rp 6.847.465.975	0,672760485	Rp 4.540.658.050
Total Present Value			Rp 24.929.104.030
Investasi Awal			Rp 1.000.000.000
NPV			Rp 23.929.104.030

Haute Authentic Goods menggunakan discount rate retail sebesar 8,25% dari data OJK (Otoritas Jasa Keuangan) mengenai suku bunga Bank Mandiri

c) Profitability Index

$$PI \text{ Haute Authentic Goods} = \frac{Rp 24.24.929.104.030}{Rp 1.000.000.000} = 24,92$$

Dari perhitungan di atas, nilai *Profitability Index Haute Authentic Goods* adalah: **24,92**

(lebih besar daripada 1) Sehingga Bisnis Toko Tas Designer *Haute Authentic Goods* **Layak**

untuk dijalankan



Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Analisis Breakeven Point

Haute Authentic Goods menggunakan BEP dalam pendekatan *revenue* karena memiliki berbagai jenis produk yang dijual dengan berbagai jumlah unit yang berbeda. Berikut ini merupakan *Breakeven Analysis* dari *Haute Authentic Goods*.

Breakeven Analysis Haute Authentic Goods

Tahun	Biaya Tetap (FC)	Biaya variabel (VC)	%VC	BEP	Penjualan
2022	837.034.600	11.209.302.450	93,05%	12.046.337.050	19.655.000.000
2023	917.253.600	11.771.012.573	92,77%	12.688.266.173	20.637.750.000
2024	1.005.494.500	12.360.932.701	92,48%	13.366.427.201	21.669.637.500
2025	1.102.559.490	12.980.485.786	92,17%	14.083.045.276	22.753.119.375
2026	1.209.330.979	13.631.167.170	91,85%	14.840.498.149	23.890.775.344

Perhitungan *Breakeven Point* pada tabel 7.23 menunjukkan bahwa penjualan *Haute Authentic Goods* pada 5 tahun berturut-turut lebih besar daripada *Breakeven Point* sehingga Bisnis *Haute Authentic Goods* layak didirikan

7. Visibilitas Usaha

Analisis	Faktor penentu	Hasil	Kesimpulan
PP	5 Tahun	1 Tahun 2 Bulan	Layak dijalankan
NPV	NPV > 0	Rp 24.929.104.030	Layak dijalankan
PI	PI > 1	24,92	Layak dijalankan
BEP	Sales > BEP	Sales > BEP 5 tahun berturut-turut	Layak dijalankan

8. Pengendalian Risiko

a) Analisis Resiko Usaha

1. Rawan menjadi objek kriminalitas (pencurian, begal) karena model Tas Designer yang mencolok dan harga jual yang tinggi
2. Reseller yang nakal (menipu dengan berbagai modus contohnya konfirmasi barang belum terjual padahal sudah terjual)
3. Customer yang nakal. (menipu dengan berbagai modus contohnya bukti transfer palsu)
4. Stock beberapa merk Tas Designer susah untuk didapat
5. Sistem Consign (titip jual) pada pesaing yang lebih memudahkan individu dalam menjual tas nya

Antisipasi Resiko Usaha

1. Penampilan kurir yang Low Profile (tidak mencolok dan menarik perhatian) dan Packing produk siap kirim yang lebih ketat sehingga sangat susah untuk dibuka ketika Produk sedang dalam perjalanan
2. Seleksi Reseller dari Track Record nya sebelum didaftarkan
3. Melaporkan Customer nakal tersebut dan melakukan Blacklist sehingga menimbulkan efek jera
4. Mengambil beberapa stock dari luar negeri (karena harganya jauh lebih murah)
5. Menjelaskan alasan *Haute Authentic Goods* tidak menerima sistem Consign (karena sistem Consign hanya menggunakan toko sebagai media pemasaran. Produk dan packingnya merupakan urusan pihak penjual. tidak ada pengecekan kualitas oleh pihak ketiga sehingga rawan terjadi penipuan dan kesalahpahaman antara pembeli dan penjual)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks:

‘Asia Luxury Index’ 2016, Reeboz, 25 August, PDF.
 Daft, Richard L., Ann Armstrong (2015), Organization theory and design, Edisi 3, Canadian Edition, Canada: Nelson College Indigenous W. Ross MacDonald School Resource Services Library
 Dessler, Gary (2016), Fundamentals of Human Resource Management, Edisi 4, Global Edition, United States: Pearson Education.
 David, Fred R. dan Forest R. David (2015), Strategic Management Concepts and Cases, Edisi 15, Global Edition, United States: Pearson Education.
 Gitman, Lawrence J., Chad J. Zutter (2015), Principles of Managerial Finance, Edisi 14, Global Edition, United States: Pearson Education.
 Jones, Gareth R. (2013), Organizational theory, design, and change, Edisi 7, Global Edition, United States: Pearson Education.
 Kotler, Philip, Gary Armstrong, & Marc Oliver Opresnik (2018), Principles Of Marketing, Edisi 17, Global Edition, Harlow: Pearson Education.
 Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), Marketing Management, Edisi 15, Global Edition, England: Pearson Education.
 Kimmel, Paul D., Weygandt, Jerry J., Donald E Kieso. (2015), Financial Accounting, Binder Ready Version_ Tools for Business Decision Making, Edisi 8, New York: John Wiley & Sons. Inc.

Undang Undang:

Republik Indonesia. 2010. Undang-Undang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa Dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah, No. 42. Sekretariat Negara. Jakarta.
 Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang Tentang Ketenagakerjaan, No. 13. Sekretariat Negara. Jakarta.
 Republik Indonesia. 2020. Undang-Undang Tentang Cipta Kerja, No. 11. Sekretariat Negara. Jakarta.
 Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang Tentang Pajak Penghasilan, No. 38 Sekretariat Negara. Jakarta.

Website:

Baghunter (2016), Chanel Bag Values Research Study, diakses 12 Agustus 2021, <https://baghunter.com/pages/chanel-bag-values-research-study>
 CekAja (2017), Prospek Investasi Mengilap di Balik Tren Koleksi Tas Branded, diakses 12 Agustus 2021, <https://www.cekaja.com/info/prospek-investasi-mengilap-di-balik-tren-koleksi-tas-branded>
 CompaniesHistory (2021), Louis Vuitton, diakses 12 Agustus 2021, <https://www.companieshistory.com/louis-vuitton/#>

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Feriawan Hidayat (2021), Praktisi HKI Tegaskan Pentingnya Perlindungan Merek Terkenal, diakses 12 Agustus 2021,

<https://www.beritasatu.com/ekonomi/753093/praktisi-hki-tegaskan-pentingnya-perlindungan-merek-terkenal>

Filippo Bianchi (2020), The Secondhand Opportunity in Hard Luxury, diakses 13 Agustus 2021,

<https://www.bcg.com/publications/2020/secondhand-opportunity-hard-luxury>

Forbes (2021), Chanel, diakses tanggal 13 Agustus 2021, <https://www.forbes.com/companies/chanel/>

Forbes (2021), Hermès International, diakses tanggal 13 Agustus 2021,

<https://www.forbes.com/companies/hermes-international/>

Gajimu.com (2020), Pertanyaan mengenai Gaji atau Upah Kerja, diakses 13 Agustus 2021,

<https://gajimu.com/pekerjaan-yang-layak/upah-kerja/pertanyaan-mengenai-gaji-atau-upah-kerja-1>

Grand View Research (2019), Handbag Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product (Tote Bag, Clutch, Satchel), By Raw Material (Leather, Fabric), By Distribution Channel, By Region, And Segment Forecasts, 2019 – 2025, diakses 13 Agustus 2021, <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/handbag-market>

Hestianingsih (2020), Sosialita Jamie Chua Pamer 3 Tas Mini 'Tak Berguna', Harganya Setara Mobil, diakses 13 Agustus 2021,

<https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-5100158/sosialita-jamie-chua-pamer-3-tas-mini-tak-berguna-harganya-setara-mobil>

Humas Kemenko Polhukam RI (2021), Deputy Bidkor Kominfo: Peraturan Pemerintah Nomor 5 dan 6 Tahun 2021 Dorong Efektivitas Penerbitan Izin Usaha, diakses 13 Agustus 2021,

<https://polkam.go.id/deputi-bidkor-kominfo-peraturan-pemerintah-nomor-5-6/>

Jurnal Entrepreneur (2021), Contoh Perhitungan Pajak Penghasilan Badan Usaha, diakses tanggal 13 Agustus 2021,

[https://www.jurnal.id/id/blog/cara-menghitung-pajak-pph-badan-terutang-dan-tarif-pph-badan/#CaraMenghitung PPh Terutang](https://www.jurnal.id/id/blog/cara-menghitung-pajak-pph-badan-terutang-dan-tarif-pph-badan/#CaraMenghitungPPH%20Terutang)

Jurnal Entrepreneur (2021), Membangun Brand Awareness untuk Kelangsungan Bisnis,, diakses tanggal 13 Agustus 2021,

<https://www.jurnal.id/id/blog/membangun-brand-awareness-untuk-kelangsungan-bisnis/>



Jurnal Entrepreneur (2021), Panduan Membuat SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan), diakses tanggal 13 Agustus 2021,

<https://www.jurnal.id/id/blog/panduan-membuat-siup/>

Kiki Safitri (2021), Riset NielsenIQ: Tingkat Konsumsi Naik, Tren Pemulihan di Tengah Pembatasan Sosial, diakses tanggal 13 Agustus 2021, <https://money.kompas.com/read/2021/06/23/204352026/riset-nielseni-tingkat-konsumsi-naik-tren-pemulihan-di-tengah-pembatasan?page=all>

Kominfo (2015), Indonesia Akan Jadi Pemain Ekonomi Digital Terbesar di Asia Tenggara, diakses 13 Agustus 2021

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6441/Indonesia%2BAkan%2BJadi%2BPemain%2BEkonomi%2BDigital%2BTerbesar%2Bdi%2BAsia%2BTenggara/0/berita_satker

Masareng Rahmiasri (2016), Indonesia home to Asia's largest online luxury goods sales: Report, diakses 13 Agustus 2021,

<https://www.thejakartapost.com/life/2016/08/26/indonesia-home-to-asias-largest-online-luxury-goods-sales-report.html>

National Post (2015), Luxury fashion brands are going green — but why are they keeping it a secret?, diakses 19 Agustus 2021,

<https://nationalpost.com/life/fashion-beauty/luxury-fashion-brands-are-going-green-but-why-are-they-keeping-it-a-secret>

Otoritas Jasa Keuangan (2021), Suku Bunga Dasar Kredit, diakses 19 Agustus 2021,

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/suku-bunga-dasar.aspx>

OnlinePajak (2018), NPWP Pribadi: 2 cara mudah + 3 syarat membuatnya, diakses 18 Agustus 2021,

<https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/cara-membuat-npwp-pribadi>

Pusat Kebijakan Pendapatan Negara (2010), Analisis Dampak Kebijakan PPnBM Terhadap Perekonomian, diakses 15 Agustus 2021, <https://fiskal.kemenkeu.go.id/kajian/2010/07/13/182646569324955-analisis-dampak-kebijakan-ppnbn-terhadap-perekonomian>

Putri Salsabila (2019), NJOP di Kawasan Sudirman Melonjak Jadi Rp110 Juta, diakses 20 Agustus 2021,

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190418/47/913159/njop-di-kawasan-sudirman-melonjak-jadi-rp110-juta>

Rati (2020), Rahasia Psikologi Mengapa Orang Membeli Barang Mewah, diakses 20 Agustus 2020,

<https://ajaib.co.id/rahasia-psikologi-mengapa-orang-membeli-barang-mewah/>

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)