PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA LAZADA INDONESIA

Oleh:

Nama : Sheila Ariani

NIM : 25150030

Jakarta, 21 Maret 2019

Disetujui Oleh :

Pembimbing,

(Ir. Tumpal J.R. Sitinjak, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2019