**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 25

Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk 43

Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Kualitas Layanan 44

Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator Kepuasan Konsumen 47

Tabel 3.4 Dimensi dan Indikator Loyalitas Konsumen 48

Tabel 4.1 Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk 60

Tabel 4.2 Pengujian Validitas Variabel Kualitas Layanan 61

Tabel 4.3 Pengujian Validitas Variabel Kepuasan Konsumen 62

Tabel 4.4 Pengujian Validitas VariabelLoyalitas Konsumen 62

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas 63

Tabel 4.6 Presentase Responden berdasarkan Pengalaman Berbelanja di Lazada Indonesia 63

Tabel 4.7 Presentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin 64

Tabel 4.8 Presentase Responden berdasarkan Usia 64

Tabel 4.9 Presentase Responden berdasarkan Pekerjaan 65

Tabel 4.10 Skor Rata – Rata Kualitas Produk 66

Tabel 4.11 Skor Rata – Rata Kualitas Layanan 67

Tabel 4.12 Skor Rata – Rata Kepuasan Konsumen 68

Tabel 4.13 Skor Rata-rata Loyalitas Konsumen 70

Tabel 4.14 Hasil Evaluasi Model Struktural 71

Tabel 4.15 Pengaruh Antar Variabel 73