**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Hasil Survey Pertumbuhan Pengguna Internet 2

Gambar 1.2 Jumlah Pengunjung 10 Situs *E-commerce* di Indonesia Tahun 2017 3

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran 37

Gambar 3.1 *Path Diagram* 54

Gambar 4.1 Logo Lazada Indonesia 59