**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN

1. Instrumen Penelitian 86
2. Hasil Pengumpulan Data 89
3. Hasil Output 92
4. Validitas (*Factor Loading*, P-*Value* dan AVE) 92
5. Reliabilitas ( Cronbach’s Alpha dan *Composite Reliability*) 93
6. Profil Responden 93
7. Statistik Deskriptif Setiap Variabel 94
8. Skor Rata-rata Kualitas Produk 94
9. Skor Rata-rata Kualitas Layanan 97
10. Skor Rata-rata Kepuasan Konsumen 99
11. Skor Rata-rata Loyalitas Konsumen 101
12. Mean dan Selang Kepercayaan 95% setiap indikator 102
13. Total Mean dan Selang Kepercayaan 95% setiap Variabel 110
14. Hasil Evaluasi Model Struktural 112
15. Hasil Pengujian Hipotesis 112
16. Pengaruh Langsung antar Variabel 113
17. Pengaruh Tidak Langsung antar Variabel 113
18. Pengaruh Total antar Variabel 114