

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Obyek Penelitian

Menurut Sugiyono (2017:39) objek penelitian merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek ataupun kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Pada penelitian ini, objek penelitiannya adalah festival *we the fest*, dengan subjek penelitiannya adalah pengunjung di area Jakarta Utara yang sudah pernah mengunjungi festival *we the fest*.

#### B. Desain Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei eksplanatori. Menurut Sugiyono (2012:21) penelitian eksplanatori merupakan penelitian yang bermaksud menjelaskan kedudukan variabel-variabel yang diteliti, serta hubungan antara satu variabel dengan yang lain. Metode survei adalah penelitian yang dilakukan pada suatu populasi dengan menganalisis data yang diperoleh dari populasi itu sendiri (Sekaran & Bougie, 2013:110)

#### C. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2017:38) variabel penelitian merupakan segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Terdapat beberapa variabel-variabel dalam penelitian ini yaitu :



### 1. Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Variabel independen disebut sebagai variabel stimulus, predictor, dan *antecedent*. Variabel bebas ialah variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab perubahan atau timbulnya variabel terikat (*dependent*). Dalam penelitian ini, variabel bebas adalah komunikasi pemasaran.

### 2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel terikat atau variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini, variabel terikat adalah minat pengunjung, sedangkan variabel bebas adalah komunikasi pemasaran.

**Tabel 3.1**

**Operasionalisasi Variabel X**

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Komunikasi Pemasaran (X)	Iklan	<ol style="list-style-type: none"> <li>Informasi yang ditampilkan dalam iklan <i>we the fest</i> mudah dimengerti dan menarik perhatian</li> <li>Visualiasi iklan memiliki tampilan yang menarik perhatian konsumen</li> </ol>	Likert
	Promosi Penjualan	<ol style="list-style-type: none"> <li>Promosi penjualan tiket festival <i>we the fest</i> berupa memberikan potongan harga</li> <li>Promosi penjualan tiket festival <i>we the fest</i> menawarkan bonus (<i>buy 1 get 1</i>) sehingga anda berminat untuk membeli</li> </ol>	Likert

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3.1**

**Operasionalisasi Variabel X (Lanjutan)**

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Penjualan Pribadi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Salesperson</i> memberikan presentasi mengenai informasi festival <i>we the fest</i></li> <li>2. <i>Salesperson</i> menginformasikan dengan baik sehingga mampu menimbulkan minat</li> </ol>	Likert
Publisitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adanya pemberitaan positif mengenai festival <i>we the fest</i> di media menimbulkan keinginan anda untuk mengunjungi</li> <li>2. <i>Partnership</i> dengan <i>brand-brand</i> lain menimbulkan minat anda untuk mengunjungi.</li> </ol>	Likert

**Tabel 3.2**

**Operasionalisasi Variabel Y**

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Minat Pengunjung (Y)	Perhatian ( <i>Attention</i> )	1. Memperhatikan komunikasi pemasaran (iklan, penjualan personal, promosi penjualan, publisitas) yang dilakukan festival <i>we the fest</i>	Likert
	Ketertarikan ( <i>Interest</i> )	1. Mempunyai ketertarikan dengan festival <i>We the fest</i> yang akan dilaksanakan	Likert
	Keinginan ( <i>Desire</i> )	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berkeinginan mengunjungi festival <i>We the fest</i></li> <li>2. Mencari tahu informasi terkait festival <i>We the fest</i></li> </ol>	Likert

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3.2**

**Operasionalisasi Variabel Y (Lanjutan)**

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tindakan (Action)	1. Membeli tiket festival <i>We the fest</i> 2. Mengunjungi atau menyaksikan festival <i>we the fest</i>	Likert
----------------------	--	--------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**D. Teknik Pengumpulan Data**

Menurut Sugiyono (2015:308) teknik pengumpulan data ialah paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data yang valid agar dapat dibuktikan sehingga dapat digunakan untuk memecahkan masalah. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket atau kuisisioner yang telah dilengkapi dengan tingkatan jawaban sebagai pilihan responden dalam menjawab pertanyaan kuisisioner.

Kuisisioner adalah daftar pertanyaan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya dimana responden akan mencatat jawaban mereka, biasanya dalam alternatif yang didefinisikan dengan jelas (Sekaran, 2017:170). Kuisisioner disusun dengan skala likert, yaitu persetujuan dengan kriteria STS : Sangat Tidak Setuju, TS : Tidak Setuju, N : Netral, S : Setuju, dan SS : Sangat Setuju.

Menurut Sugiyono (2014:93) skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Penelitian ini menggunakan skala likert dimana responden diberikan pilihan untuk memilih jawaban dengan lima tingkat sebagai berikut :



**Tabel 3.3**  
**Tabel Skala Likert**

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

### E. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Non Probability Sampling*. Teknik *non probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. (Sugiyono, 2016:84).

Jenis teknik *non probability sampling* yang digunakan adalah teknik *quota sampling*, teknik *quota sampling* ialah teknik penentuan sampel dengan adanya pertimbangan tertentu dengan jumlah (kuota) yang diinginkan. (Sugiyono, 2016:85). Jumlah sampel yang ditentukan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden sesuai dengan kuota yang ditetapkan.

Kriteria responden penelitian ini adalah :

1. Responden berusia minimal 17 tahun
2. Responden yang pernah mengunjungi atau menyaksikan festival *We the Fest* sebanyak satu kali dalam setahun dari jangka waktu 2018-2020
3. Responden yang berada di wilayah Jakarta Utara

### F. Teknik Analisis Data

Setelah mendapatkan data dari kuisioner yang telah terkumpul, tahap selanjutnya ialah pengolahan data. Data yang telah didapatkan melalui kuisioner harus diolah lebih lanjut agar menjadi data yang sempurna dan informasi yang



bermanfaat bagi penelitian. Untuk menganalisis adakah Pengaruh komunikasi pemasaran festival *We the fest* terhadap minat pengunjung di Jakarta Utara, peneliti menggunakan program SPSS untuk mengolah data yang telah didapatkan melalui kuisioner.

### 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah, atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. (Ghozali, 2009:49). Pengujian validitas dengan menggunakan rumus korelasi product moment, sebagai berikut :

$$r = \frac{n(\Sigma XY) - (\Sigma X \Sigma Y)}{\sqrt{[n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2][n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2]}}$$

Keterangan :

r = korelasi

X = skor tiap pertanyaan

Y = skor total

n = jumlah responden

### 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. (Ghozali, 2009:45). Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui bagaimana kuatnya korelasi butir-butir dalam kuesioner.

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1}\right) \left(1 - \frac{\Sigma \sigma^2}{\sigma^2}\right)$$



Keterangan:

$r_{11}$  = reliabilitas instrumen

$k$  = jumlah butir pertanyaan

$\sigma^2$  = varian total

$\Sigma\sigma^2$  = jumlah varians butir

### 3. Analisis Deskriptif

Analisis statistik deskriptif menurut Umar (2019:90) bertujuan untuk memberikan gambaran data dan variabel-variabel penelitian sehingga lebih mudah untuk dideskripsikan. Statistik yang digunakan diantaranya adalah:

#### a. Rata-rata (*mean*)

Rata-rata adalah sejumlah nilai yang dibagi dengan total dari jumlah pengamatan. Rumus rata-rata adalah sebagai berikut :

$$\bar{X} = \frac{\sum f_i \cdot x_i}{n}$$

Keterangan :

X = Skor rata-rata

$f_i$  = Frekuensi pemilihan nilai

$x_i$  = Data

n = Jumlah responden

#### b. Rata-rata tertimbang (Rs)

Jika nilai dimensi-dimensi dari variabel penelitian berupa rata-rata yang mengandung nilai desimal, padahal data awal penelitian dalam bentuk skor **1, 2, 3, 4 atau 5** untuk mengukur setuju-tidak setuju, maka nilai skor diubah dalam bentuk rentang skala. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut

$$R_s = (b-k) / b$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterangan :

b = skala ukur terbesar

k = skala ukur terkecil

Dengan rumus di atas, maka rentang skala yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$Rs = (5 - 1) / 5 = 0,80$$

Dengan demikian, rentang skala pengukuran rata-rata menjadi:

1 – 1,80 = sangat tidak setuju

1,80 – 2,60 = tidak setuju

2,60 – 3,40 = ragu-ragu

3,40 – 4,20 = setuju

4,20 – 5,00 = sangat setuju

#### 4. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana ialah jika terdapat dua data dari dua variabel riset yang sudah diketahui, yaitu variabel bebas (X) maupun variabel terikat (Y) dapat dihitung dan diprediksi berdasarkan suatu nilai X tertentu. (Kriyantono, 2014:184) dengan rumus:

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = Variabel tidak bebas (subjek dalam variabel tak bebas / dependen yang diprediksi)

X = Variabel bebas (subjek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu)

a = Nilai intercept (konstan) atau harga Y bila X = 0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





b = koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen. bila b (+) maka naik, bila b (-) maka terjadi penurunan.

#### a. Uji Statistik F

Menurut Ghozali (2018:98), uji statistik F pada dasarnya dilakukan untuk menunjukkan apakah semua variabel bebas atau independen memiliki pengaruh terhadap variabel terkait atau dependen. Uji F digunakan untuk melihat signifikansi model regresi, apakah model regresi tersebut layak digunakan, dengan hipotesis sebagai berikut:

$$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = \dots = \beta_k = 0$$

$$H_a : \beta_1 \neq \beta_2 \neq \dots \neq \beta_k \neq 0$$

1. Jika nilai Sig  $\geq 0.05$  atau F hit.  $< F$  tabel, maka model regresi tersebut tidak dapat dipergunakan.
2. Jika nilai Sig  $\leq 0.05$  atau F hit.  $> F$  tabel, maka model regresi tersebut dapat dipergunakan.

#### b. Uji statistik t

Menurut Ghozali (2018:99), uji t pada dasarnya dilakukan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh suatu variabel bebas atau independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependennya. Hipotesis yang digunakan, yaitu :

$$H_0 : \beta_1 = 0$$

$$H_a : \beta_1 \neq 0$$



Kriteria yang digunakan dalam mengukut hubungan variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai Sig atau t hitung  $\leq$  t tabel, maka  $H_a$  tidak diterima. Dapat dikatakan tidak terdapat pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai Sig atau t hitung  $\geq$  t tabel, maka  $H_a$  diterima. Sehingga terdapat pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.

### c. Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ )

Menurut Ghazali (2018:98), koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada dasarnya digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai dari koefisien determinasi selalu positif karena merupakan rasio dari jumlah kuadrat, antara 0 dan 1. Koefisien determinasi dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$Kd = r^2 \times 100\%$$

- 1)  $R^2 = 0$ , artinya variabel independen (X) tidak memiliki kemampuan untuk menjelaskan variabel dependen (Y).
- 2)  $R^2 = 1$ , artinya variabel independen (X) memiliki kemampuan untuk menjelaskan variabel dependen (Y)