



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

AB Susanto dan Philip Kotler (2000), Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta:

Salemba Empat

Djaali, H. (2007), Psikologi Pendidikan, Jakarta: Bumi Aksara

Fandy Tjiptono (2008), Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset

Ghozali Imam (2009), Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Penerbit:

Universitas Dipenogoro. Semarang

Ghozali, Imam (2018), Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.

Penerbit: Universitas Diponegoro: Semarang

Kennedy, John E. (2009), Manajemen Event. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012), Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa:

Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Gary Armstrong (2008), Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat (2014), Teknik Praktis Riset komunikasi. Prenada Media Group

Mulyana, Deddy. (2008), Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja

Rosdakarya.

Sekaran, U. and Bougie, R. (2013) Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 6th Edition, New York: Wiley

Sendjaja, Sasa Djuarsa (2014), Pengantar Ilmu Komunikasi. In: Komunikasi: Signifikansi,

Konsep, dan Sejarah. Universitas Terbuka, Jakarta, pp. 1-41. ISBN 9796899442



Slavin, R. E. (2000), Educational psychology Theory and practice (6th ed.). Boston Allyn & Bacon.

Suardi, Moh. (2012), Pengantar Pendidikan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Indeks

Sugihartono, dkk (2007), Psikologi Pendidikan, Yogyakarta: UNY Press

Sugiyono. (2017), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta

Sugiyono (2015), Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Syam, Nina W (2011), Psikologi sebagai akar ilmu komunikasi. Bandung: Simbiosis

Rekatama Media

Umar, Husein. (2019), Metode Riset Manajemen Perusahaan: Langkah Cepat dan. Tepat

Menyusun Tesis dan Desertasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

### Jurnal dan Skripsi

Adiguna, Diaz (2019), *Pengaruh lokasi dan bauran promosi terhadap minat pengunjung di*

*Pantai muara beting dan Hutan mangrove muara gembong Bekasi*, Universitas

Bhayangkara Jakarta Raya.

Amel Efita, Febriani, dan Berri Brilliant Akbar (2014), *Pengaruh komunikasi pemasaran*

*terhadap keputusan menyaksikan event tour de singkarak*, Universitas Tamansiswa

Padang

Ary Setya Ningrum, Dyah (2015), *Pengaruh komunikasi pemasaran wisata kusuma tirta*

*minapolitan terhadap peningkatan kunjungan wisata bahari di kabupaten Sidoarjo*,

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Indriastuty, Nina (2020), *Pengaruh bauran promosi terhadap minat pengunjung wisata*

*budaya pesta adat erau*, Universitas Balikpapan.



Suwandari, Lusi. (2008), Pengaruh Promotional Mix pada Peningkatan Volume Penjualan

Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto. Purwokerto: STMIK

Amikom. Jurnal Pro Bisnis, Vol.1, No.1, Agustus 2008.

## Internet

Bunga, Rully (2017), *We the fest* sukses dihadiri oleh 50.000 penonton

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/rully-bunga/we-the-fest-sukses-dihadiri-50000-penonton-termasuk-presiden-joko-widodo-1/full> diakses 20 april

2021

Imann, Tara (2019) *We the fest 2019* rangkul kaum difabel

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190620194330-227-405099/we-the-fest-2019-rangkul-kaum-difabel> diakses 20 april 2021

Puspita Sari, Rintan (2020), *We the fest 2020* virtual siap digelar

<https://www.kompas.com/hype/read/2020/09/10/102947966/we-the-fest-2020-virtual-siap-digelar-catat-tanggal-dan-daftar-artis-yang> diakses 20 april 2021

Sadino, Anissa (2017), *We the fest 2017* tembus 50 ribu penonton

<https://kumparan.com/kumparanhits/we-the-fest-2017-tembus-50-ribu-penonton>,  
diakses 20 april 2021

Shinda Alpito, Agustinus (2017), *We the fest 2017* dihadiri oleh 50ribu penonton

<https://www.medcom.id/hiburan/musik/VNxQnOBb-we-the-fest-2017-dihadiri-50ribu-penonton> diakses 20 april 2021

Sumacro, Adrian (2019) Daftar harga tiket *we the fest* yang digelar mulai 19 juli 2019

<https://tirto.id/daftar-harga-tiket-we-the-fest-yang-digelar-mulai-19-juli-2019>  
-eemU diakses 20 april 2021



*We the fest* 2020, diakses 20 april 2021 <https://wethefest.com/about>,

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.