



## LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Ditindangi Undang-Undang  
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### A. Kuisioner Penelitian

#### Pengaruh Komunikasi Pemasaran Festival *We the fest* terhadap minat pengunjung di Jakarta Utara

Kepada yth, saudara/i responden

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Risa Sonia mahasiswa dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya.

Penelitian ini mengenai **Pengaruh Komunikasi Pemasaran Festival *We the fest* terhadap minat pengunjung di Jakarta Utara**. Tujuan penelitian ini adalah sebagai bahan informasi dan upaya peneliti untuk memperoleh data yang akurat. Silahkan mengisi pertanyaan-pertanyaan dibawah ini secara jujur dan benar, serta saya akan menjamin untuk menjaga kerahasiaan dari informasi dan jawaban yang anda berikan. Atas partisipasi dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

1. Apakah anda pernah mengunjungi Festival *We the fest*?

a. Ya                      b. Tidak

2. Apakah anda berada di wilayah Jakarta Utara?

a. Ya                      b. Tidak

3. Tahun berapakah anda mengunjungi festival *we the fest*?

a. 2018                  b. 2019                  c. 2020

4. Data Responden :

1) Nama :

2) Jenis kelamin :

a. Laki-laki

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan diperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Perempuan

3) Usia

- a. 17-21 tahun
- b. 22-26 tahun
- c. 27-31 tahun
- d. > 32 tahun

4) Pekerjaan

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Karyawan / Wirausaha
- c. Ibu rumah tangga
- d. Lainnya.....

**Variabel X : Komunikasi Pemasaran**

**1 = Sangat tidak setuju**

**2 = Tidak Setuju**

**3 = Netral**

**4 = Setuju**

**5 = Sangat Setuju**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

<b>Sub Variabel : Iklan</b>						
<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>1 (STS)</b>	<b>2 (TS)</b>	<b>3 (N)</b>	<b>4 (S)</b>	<b>5 (SS)</b>
5	Informasi yang terdapat dalam iklan Festival <i>We the fest</i> mudah ditemukan					
6	Informasi yang terdapat dalam iklan Festival <i>We the fest</i> mudah dimengerti					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

7	Pesan yang ditampilkan dalam iklan festival <i>We the fest</i> dapat menarik perhatian saya					
8	Pesan yang ditampilkan dalam iklan festival <i>We the fest</i> dapat mempengaruhi saya untuk mengunjungi festival tersebut					
9	Visualisasi objek festival <i>We the fest</i> dalam iklan menarik perhatian saya					
<b>Sub Variabel : Promosi Penjualan</b>						
10	Potongan harga atau diskon tiket festival <i>We the fest</i> mampu menarik minat saya					
11	Diskon dalam bentuk paket harga tiket oleh festival <i>We the fest</i> menarik perhatian saya					
12	Pemberian bonus tiket seperti ( <i>Buy 1 Get 1</i> ) oleh festival <i>We the fest</i> menarik minat saya untuk membeli					
13	Tambahan diskon tiket pada pihak reseller festival <i>we the fest</i> mempengaruhi minat saya untuk mengunjungi					
14	Adanya <i>benefit</i> yang bervariasi dalam diskon penjualan tiket menarik minat saya					
<b>Sub Variabel : Penjualan Personal</b>						
15	Presentasi mengenai festival <i>we the fest</i> yang dilakukan oleh					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	salesperson di gerai ismaya group menarik minat saya					
16	Adanya pemberian <i>merchandise</i> oleh <i>salesperson</i> di gerai ismaya group meningkatkan minat saya					
17	Pameran yang dilakukan di gerai ismaya group menimbulkan minat untuk mengunjungi					
18	<i>Salesperson</i> di gerai ismaya group mampu memberikan informasi yang jelas dan detail mengenai festival <i>we the fest</i> membuat saya berminat untuk membeli tiket					
<b>Sub Variabel : Publisitas</b>						
19	Adanya berita mengenai festival <i>we the fest</i> mempengaruhi minat saya untuk mengunjungi					
20	<i>Partnership</i> yang dilakukan festival <i>we the fest</i> dengan brand lain menarik perhatian saya					
21	<i>Press relase</i> yang memuat informasi festival <i>we the fest</i> menimbulkan minat saya					
22	Konten <i>digital</i> yang dilakukan di media sosial (Instagram, facebook, twitter) menarik perhatian saya					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Variabel Y : Minat Pengunjung**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- 1 = Sangat tidak setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No.	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
<b>Sub variabel : Perhatian</b>						
23	Saya memperhatikan iklan festival <i>we the fest</i>					
24	Saya memperhatikan karena adanya promosi penjualan yang beragam					
25	Publisitas yang dilakukan festival <i>we the fest</i> menarik perhatian saya					
26	Penjualan personal yang dilakukan festival <i>we the fest</i> menarik perhatian saya					
<b>Sub variabel : Ketertarikan</b>						
27	Saya mempunyai ketertarikan dengan festival <i>we the fest</i>					
<b>Sub variabel : Keinginan</b>						
28	Saya aktif mencari informasi tentang festival <i>we the fest</i> sebelum saya membeli tiket dan mengunjunginya					
29	Saya berkeinginan mengunjungi festival <i>We the fest</i>					
<b>Sub variabel : Tindakan</b>						

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



30	Saya mengunjungi karena adanya benefit beragam yang ditawarkan oleh festival <i>We the fest</i>					
31	Saya membeli tiket karena tertarik dengan festival <i>we the fest</i>					
32	Saya menyaksikan festival <i>we the fest</i> karena saya berminat					

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,650	18

2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y (Minat Pengunjung)

Correlations

	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	TOTAL
1 Pearson Correlation	1	0,176	0,477	0,553	0,442	0,031	-0,070	0,251	0,184	0,063	0,571
Sig. (2-tailed)		0,457	0,034	0,011	0,051	0,895	0,770	0,285	0,438	0,791	0,009
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
2 Pearson Correlation	0,176	1	0,221	0,046	0,074	-0,012	0,422	0,182	0,422	0,517	0,529
Sig. (2-tailed)	0,457		0,348	0,848	0,757	0,959	0,064	0,443	0,064	0,020	0,017
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
3 Pearson Correlation	0,477	0,221	1	0,216	0,665	0,257	-0,274	0,378	0,319	0,369	0,623
Sig. (2-tailed)	0,034	0,348		0,362	0,001	0,274	0,242	0,101	0,171	0,109	0,003
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
4 Pearson Correlation	0,553	0,046	0,216	1	0,316	0,031	0,057	0,251	0,564	0,442	0,636
Sig. (2-tailed)	0,011	0,848	0,362		0,175	0,895	0,811	0,285	0,010	0,051	0,003
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
5 Pearson Correlation	0,442	0,074	0,665	0,316	1	0,118	-0,358	0,000	0,215	0,286	0,483
Sig. (2-tailed)	0,051	0,757	0,001	0,175		0,619	0,121	1,000	0,363	0,222	0,031
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
6 Pearson Correlation	0,031	-0,012	0,257	0,031	0,118	1	-0,083	0,157	0,392	0,355	0,830
Sig. (2-tailed)	0,895	0,959	0,274	0,895	0,619		0,727	0,509	0,087	0,125	0,166
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
7 Pearson Correlation	-0,070	0,422	-0,274	0,057	-0,358	-0,083	1	0,285	0,424	0,358	0,903
Sig. (2-tailed)	0,770	0,064	0,242	0,811	0,121	0,727		0,223	0,062	0,121	0,181
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
8 Pearson Correlation	0,251	0,182	0,378	0,251	0,000	0,157	0,285	1	0,557	0,406	0,608
Sig. (2-tailed)	0,285	0,443	0,101	0,285	1,000	0,509	0,223		0,011	0,076	0,004

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,781	10

3. Profil data responden

JAKUT

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	100	100.0	100.0	100.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**WTF**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	100	100.0	100.0	100.0

**THN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2018	42	42.0	42.0	42.0
	2019	46	46.0	46.0	88.0
	2020	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**JK**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	50	50.0	50.0	50.0
	Perempuan	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**USIA**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 21 tahun	26	26.0	26.0	26.0
	22 - 26 tahun	72	72.0	72.0	98.0
	27 - 31 tahun	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**PKJ**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Karyawan / Wirausaha	42	42.0	42.0	42.0
Lainnya	2	2.0	2.0	44.0
Pelajar / Mahasiswa	56	56.0	56.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.




## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:  
Nama : Risa Sonia Bachrani  
NIM : 65170469  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Alamat lengkap : Jl. Mantang blok L, Gg II No. 28A. RT/RW: 04/12  
Kode Pos : 14270  
Telp Kantor : \_\_\_\_\_  
Telp Rumah : \_\_\_\_\_  
No. HP : 08159860813

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa:

- Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
- Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab kampus.
- Saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.  
Jakarta, 20 September 2021  
Yang membuat pernyataan

  
Risa Sonia Bachrani

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.