



DAFTAR PUSTAKA

- A, H. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Aladdin University Press.
- Alwi, & Hasan, d. (2010). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ar Ratu, K. A. (2020). Semiotika Perubahan Sikap Tokoh Annelies dalam Film "Bumi Manusia" Karya Hanung Bramantyo. *Jurnal Bahtra Volume 1*, 30-35.
- Bassel, R. (1969). *The open eye in learning;: the role of art in general education*. Cambridge: Mass. : MIT Press.
- Darma, Yoce, & A. (2009). *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yrama Widya.
- Effendi, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Cipta Aditya Bakti.
- Eriyanto, d. (2006). *Analisis Wacana, Pengantar Analisis teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fairclough, & Norman. (1989). *Language and Power*. New York: Addison Welsey Longman.
- Farma, M. (2021). *How To Make Love*. Jakarta: Gramedia.
- Fauzan, & Umar. (2014). Analisis Wacana Kritis dari Model Faiclouh hingga Mills. *Jurnal Pendidikan*, 1-15.
- Hamad, & Ibnu. (2007). Lebih Dekat dengan Analisis Wacana. *Journal Mediator. Vol 8* (2), 325-344.
- Marta, R. F. (2015). Analisis Wacana Kritis Film "Puteri Giok" Cermin Asimilasi Paksa Era Orde Baru. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 331-346.
- Masduidin, I. (2011). *Mengenal Dunia Film*. Jakarta Barat: Multi Kresi Satudelapan.
- Masitoh. (2020). Pendekatan Dalam Analisis Wacana Kritis. *Jurnal Elsa Volume 18*, 66-76.
- Nelson, & D.T. (2009). *Handbook of Prejudice, Stereotyping, and Discrimination*. New York: Psychology Press.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Newman, & W., L. (2000). *Social Research Methods*. London: Allyn and Bacon.

Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Press.

Pambayun. (2013). *One Stop Research Qualitative Methodology in Communication*. Jakarta: Lentera Cendekia.

Peter, & Asa dan Burke, B. (2002). *A Social History of Media : From Gutenberg to the Internet*. Cambridge: Polity.

R.K., M. (2019). Analisis Wacana Van Dijk terhadap Animasi religi "negara Islami" . *Jurnal Komodifikasi Volume 7*, 58-77.

Saputra, P. S. (2019). Analisis Wacana Kritis Iklan Film Pendek Line Versi "Ada Apa Dengan Cinta?". *Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 16-24.

Suci Arumaisa Murni, C. S. (2020). Analisis Wacana Kritis Film5 Penjuru Masjid. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol 5*, 384-406.

Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Tunziah, I. R. (2019). Analisis Wacana Kritis Konstruksi Konflik Keluarga dalam Film Cek Toko sebelah. *Jurnal Lontar Vol 7*, 71-88.

Zaimar, & Harahap, O. K. (2009). *Telaah Wacana*. Jakarta: The Intercultural Institute.