**DAFTAR PUSTAKA**

Adhani, Y.S. dan Subroto, Bambang (2014), *Relevansi Nilai Informasi Akuntansi*, Universitas Brawijaya, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol 2, No 2, Semester Genap 2013/2014, Hal: 1-14.

Aletheari, I. A. M., & Jati, I. K. (2016). Pengaruh Earning Per Share, Price Earning Ratio,dan Book Value Per Share pada harga saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.17.2. November (2016): 1254-1282*, *17*, 1254–1282.

Azhmi, M. F., & Imam Subekti. (2014). Relevansi Nilai Laba, Nilai buku, dan Pengungkapan Informasi melalui Website Perusahaan, (2010).

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods,* (12th ed.). New York: McGraw-Hill Higher Education.

Devi, P. L. S., dan Badjra, I. B. (2014). *Pengaruh ROE, NPM, leverage dan nilai pasar terhadap harga saham*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol 3, No 2, Hal: 259 - 278.*

Dewi, L. K. (2015). Pengaruh Incomeabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Katalogis*, *3*(8), 114–125.

Feltham, G. A., & Ohlson, J. A. (1995). Valuation and Clean Surplus Accounting for Operating and Financial Activities. *Contemporary Accounting Research*, *11*(2), 689–731. https://doi.org/10.1111/j.1911-3846.1995.tb00462.x

Francis, J., & Schipper, K. (1999). Have Financial Statements Lost Their Relevance? *Journal of Accounting Research*, *37*(2), 319. https://doi.org/10.2307/2491412

Gitman, Lawrence J. Dan Chad J. Zutter (2012), *Principles Of Managerial Finance*, Thirteenth Edition, England: Pearson Education Limited.

Harahap, Sofyan Syafri. (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Cetakan kesepuluh. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Hartono, Jogiyanto. (2017), *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kesebelas, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Khairani, I. (2016). Pengaruh Earning Per Share ( EPS ) dan Deviden Per Share terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Tahun 2011-2013. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, *5*(1), 566–572.

Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt & Paul D. Kimmel, (2015), *Financial Accounting IFRS Edition*, Thirth Edition, USA: John Wiley & Sons, Inc.

Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt dan Terry D. Warfield, (2018), *Intermediate Accounting IFRS Edition*, Sixteenth Edition, USA: John Wiley & Sons, Inc.

Marcellyna, F., & Hartini, T. (2013). Pengaruh Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Lq45 Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Akuntansi STIE MDP*, 1–7.

Marundha, A., & Racbini, W. (2014). Debt to Equity Ratio , Pertumbuhan Laba , Pertumbuhan Assets dan Return Saham Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan Vol. 1, No. 1, JRAP Juni 2014, Hal 71 - 81 ISSN 2339 - 1545*, *1*(1), 71–81.

Nazilah, G., Amin, M., & Junaidi. (2018). Reaksi Signal Rasio Incomeabilitas dan Rasio Solvabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan. *E-JRA Vol. 07 No. 01 Agustus 2018*, *07*(09), 51–64.

Novika Wahyuhastuti. (2017). *Pengaruh Pertumbuhan Laba dan PER (Price Earnings Ratio) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesi*a. *Volume 13, No.1 Januari 2017 – SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, (1).

Octavianty, E., & Aprilia, F. (2014). Pengaruh Earning per Share ( EPS), Book Value per Share (BVS), Return on Equity (ROE), dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Harga Saham Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi (JIMAFE) Volume Semester II 2014*, 7–15.

Pertiwi, D. B., & Suhardianto, N. (2016). Relevansi Nilai Selisih Loans Book Value dan Loans Fair Value, Book Value Per Share, Earnings Per Share dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *17*(2), 82–90. https://doi.org/10.9744/jak.17.2.82-90

Priatinah, D., & Kusuma, P. A. (2012). Pengaruh return on investment (ROI), earning per share (EPS), dan dividen per share (DPS) terhadap harga saham perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) periode 2008-2010. *Jurnal Nominal*, *I*(1), 15. https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2

Puspitaningtyas, Zarah (2012), *Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Manfaatnya Bagi Investor*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol 16, No 2, Juni 2012, Hal: 164 - 183, ISSN :1411-0393.

Puspitaningtyas, Z., dan Jember, U. (2013). *Perilaku Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar*, (October).

Saputra, F. R., Handayani, S. R., dan Nuzula, N. F. (2014). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Aneka Industri Sub Sektor Industri Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2012)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 7 No. 2 Januari 2014*, *7*(2), 1–11.

Scott, William R. (2015), *Financial Accounting Theory*, Seventh Edtion, Toronto: Pearson Education Canada.

Sepang, V. V., K, P. S. J., & Sihombing, S. (2015). Terhadap Harga Saham Perusahaan Asuransi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013. *Jurnal Ilmiah Buletin Ekonomi ISSN: 1410-3842 Volume 19 No.2 Mei 2015*, *19*(2), 59–69.

Susilowati, Y., & Turyanto, T. (2011). Reaksi Signal Rasio Incomeabilitas Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan, *3*(1), 17–37.

Widaryanti. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, *2*(2).

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.yahoofinance.com](http://www.yahoofinance.com)