



DAFTAR PUSTAKA

Bahaya Mengonsumsi Sushi, diakses 20 September 2015,

<http://www.vemale.com/kesehatan/10443-bahaya-mengonsumsi-sushi.html>

Cooper, Donald R dan Pamela S, Schindler (2011), *Business Research Method*, Edisi ke-8, New York: Mcgraw Hills

Durianto, Darmadi, Sugiato dan Tony Sitinjak (2001), *Strategi Menaklukan Pasar*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Ghozali, Imam (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Undip

Globalisasi, diakses 17 September 2015, <https://id.wikipedia.org/wiki/Globalisasi>

Griffin, Jill (2005), *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Penerbit Erlangga

Keegan, Warren J., dan Mark C. Green (2015), *Global Marketing*, Edisi ke-8, USA: Pearson.

Keller, Kevin Lane (2002), *Strategic Brand Management Building Measuring Managing Brand Equity*, USA: Prentice hall

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Marketing Management*, Edisi ke-13, USA: Pearson Prentice hall

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong (2010), *Principles of Marketing*, Edisi ke-13E, Global Edition, USA: Pearson



Lovelock, Christopher dan Lauren Wright (2002), *Principles of Service Marketing and Manangement*, Edisi ke-2, USA: Pearsom Prentice Hall

Malik, Fozia, Sara Yacob and Abid Samih Aslam (2012), The Impact Of Price Perception, Service Quality, and Brand Image on Customer Loyalty (Study of Hospitality Industry in Pakistan) vol-2 no-5, ijcrb.webs.com, Institute of Interdisciplinary Business Research.

Masakan Jepang, diakses 17 September 2015, https://id.wikipedia.org/wiki/Masakan_Jepang

Melka Neria S (2012), Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Maskapai Garuda Indonesia, Depok: Universitas Indonesia.

Menally, David dan Karl D Speak (2004), *Be Your Own Brand*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Neupane Ramesh (2015), The Effects of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention in Retail SuperMarket Chain UK vol-2 issue-1: 9-26, ISSN 2091-2986.

Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, & Leonard L. Berry (1988), *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*

Ponggoh, Melysa Elisabeth (2013), Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado, Jurnal EMBA ,Vol 1 no.4, 86-94

Produk, diakses 17 September 2015, <https://id.wikipedia.org/wiki/Produk>

Profil Sushi Tei, diakses 17 September 2015, www.SushiTei.com dan <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/38424/3/Chapter%20II.pdf>

Rangku, Freddy (2004), *The Power of Brands*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rini (2013), Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop di Jakarta Utara, Universitas Kwik Gian Gie, Jakarta.

Saputri, Marheni.E, dan Tutut Ratna Pranata (2014), Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone vol-13 no-3, Jurnal Socioteknologi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Sushi, diakses 17 September 2015, <https://id.wikipedia.org/wiki/Sushi>.

Yuen, Euphemia F.T, and Sian S.L. Chan (2010), The Effect of Retail Service Quality and Product Quality on Customer Loyalty vol-17, 3/4, 222-240, Macmillan Publishers Ltd.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.