

**PENGARUH KEMASAN, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
ETUDE HOUSE DI MALL KELAPA GADING**

Oleh

**Nama: LINA CHANDRAWATI**

**NIM: 25120025**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen  
Konsentrasi Manajemen Pemasaran



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**MARET 2016**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



# PENGESAHAN

## **PENGARUH KEMASAN, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ETUDE HOUSE DI MALL KELAPA GADING**

**Diajukan Oleh:**

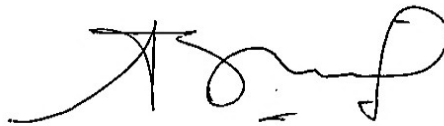
**Nama: LINA CHANDRAWATI**

**NIM: 25120025**

**Jakarta, 17 Maret 2016**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**



**(Ir. Dergibson Siagian, M.M.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN'GIE**

**JAKARTA 2016**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Lina Chandrawati / 25120025 / 2016 / Pengaruh Kemasan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Etude House di Mall Kelapa Gading / Pembimbing: Ir. Dergibson Siagian, M.M.

Pertumbuhan persaingan di industri kosmetik semakin menjadi pesat, khususnya di Indonesia dengan hadirnya berbagai merek kosmetik lokal dan impor. Salah satu pesaing kosmetik impor di Indonesia adalah Etude House, yaitu merek kosmetik berasal dari Korea Selatan yang sekarang ini banyak diminati oleh kaum hawa khususnya di kalangan muda, dan ditambah lagi dengan semakin maraknya budaya Korea Selatan yang masuk ke Indonesia khususnya di bidang kecantikan, maka produk Etude House semakin diminati. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh Kemasan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Etude House di Mall Kelapa Gading.

Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah definisi beserta indikator-indikator dari kemasan, harga, kualitas produk, dan keputusan pembelian konsumen.

Obyek dari penelitian ini adalah Etude House Mall Kelapa Gading. Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data dan untuk penarikan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *judgement sampling*. Prosedur yang digunakan untuk pengujian model dan pengolahan data adalah model persamaan struktural (*Structural Equation Modelling*) dengan menggunakan aplikasi WarpPLS 4.0.

Output yang dihasilkan WarpPLS 4.0 menunjukkan bahwa kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah semua hipotesis yang ada telah terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan.



## ABSTRACT

Lina Chandrawati / 25120025 / 2016 / The Influence of Packaging, Price, and Product Quality to Consumer Purchase Decision in Etude House Mall Kelapa Gading / Advisor: Ir. Dergibson Siagian, M.M.

The growth of cosmetics' industries became rapid especially in Indonesia with the presence of local brands cosmetics and imported brands cosmetics. One of the competitor is Etude House, imported brand cosmetic from South Korea, which is now demand by women especially young women, and plus with the rises of the South Korean cultures coming into Indonesia in the field of beauty makes Etude House more demanded. Hence, researcher interested to have the research on The Influence of Packaging, Price, and Product Quality to Consumer Purchase Decision in Etude House Mall Kelapa Gading.

The theories used to support this research were the definitions of packaging, price, product quality, and consumer purchase decision along with their indicators.

The object of this research was Etude House Mall Kelapa Gading. This research used a questionnaire for data collection and non-probability sampling with judgment sampling technique. The procedure used to test the model and data processing was Structural Equation Modeling (SEM) using WarpPLS 4.0.

Output generated WarpPLS 4.0 showed that packaging had positive and significant influence on consumer purchase decision, price had positive and significant influence on consumer purchase decision, and product quality had positive and significant influence on consumer purchase decision.

The conclusion of this research was all hypotheses have been proven to have positive and significant influence.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena kasih dan anugrah-Nya peneliti dapat membuat dan menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Kemasan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Etude House di Mal Kelapa Gading”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Orang tua peneliti yang tidak pernah berhenti berdoa dan selalu memberikan semangat serta dukungan moral agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, jujur, dan tepat waktu.

Bapak Ir. Dergibson Siagian, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan dan nasehat kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan wawasan kepada peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan S-1 (Strata Satu).

Seluruh karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi baik secara langsung maupun tidak langsung.





5. Sahabat-sahabat peneliti yang selalu memberikan dukungan moral dan berbagai saran dalam penyusunan skripsi ini, baik sahabat-sahabat di gereja maupun sahabat-sahabat di kampus: Hokky, Valen, Sally, Jesse, Nicko, Albert, Ronny, Anpang, dan masih banyak lagi sahabat-sahabat yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

6. Semua pihak lain yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna dan memiliki banyak kekurangan, namun peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang membacanya.

Jakarta, Januari 2016

Lina Chandrawati

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	5
D. Batasan Penelitian .....	5
E. Rumusan Masalah .....	5
F. Tujuan Penelitian .....	6
G. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Landasan Teoritis .....	7
1. Keputusan Pembelian .....	7





2. Kemasan .....	15
3. Harga .....	20
4. Kualitas Produk .....	24
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>31</b>
<b>C. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>33</b>
<b>D. Hipotesis .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
<b>A. Objek Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>B. Desain Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>C. Variabel Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>42</b>
<b>E. Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>43</b>
<b>F. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>44</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>B. Analisis Deskriptif .....</b>	<b>52</b>
1. Uji Validitas .....	52
2. Uji Reliabilitas .....	55
3. Profil Responden .....	55
4. Analisis Variabel-variabel .....	58
5. Penilaian Model Fit .....	63

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





6. Analisis Hubungan Kausal dan Pengujian Hipotesis ..... 64

C. Hasil Penelitian ..... 66

D. Pembahasan ..... 68

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** ..... 70

A. Kesimpulan ..... 70

B. Saran ..... 70

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 72

**LAMPIRAN** ..... 74

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hakipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>The Color Wheel of Branding and Packaging</i> .....	17
Tabel 2.2	<i>Possible Consumer References Price</i> .....	21
Tabel 2.3	Penelitian-penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1	Butir Pernyataan Keputusan Pembelian Konsumen .....	39
Tabel 3.2	Butir Pernyataan Variabel Kemasan .....	39
Tabel 3.3	Butir Pernyataan Variabel Harga .....	41
Tabel 3.4	Butir Pernyataan Variabel Kualitas Produk .....	41
Tabel 3.5	Skala Likert .....	43
Tabel 3.6	Skor Rentang Skala .....	47
Tabel 4.1	Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian Konsumen .....	53
Tabel 4.2	Pengujian Validitas Variabel Kemasan .....	53
Tabel 4.3	Pengujian Validitas Variabel Harga .....	54
Tabel 4.4	Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk .....	54
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4.6	Presentase Pengisi Kuesioner yang Pernah Berbelanja .....	56
Tabel 4.7	Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4.8	Presentase Responden Berdasarkan Usia .....	57
Tabel 4.9	Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
Tabel 4.10	Skor Rata-rata Keputusan Pembelian Konsumen .....	58

© Hak Cipta dimiliki BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian  
 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mentip seagiar atau seluruhnya teks ini tanpa pencaharian dan menyebarkan sumber  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
 tanpa izin IBIKKG.





Tabel 4.11 Skor Rata-rata Kemasan .....	59
Tabel 4.12 Skor Rata-rata Harga .....	61
Tabel 4.13 Skor Rata-rata Kualitas Produk .....	62
Tabel 4.14 Hasil Evaluasi Model Struktural .....	63
Tabel 4.15 Pengaruh Antar Variabel Independen dan Dependen .....	65

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Pembelian Kotler .....	8
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian .....	12
Gambar 2.3 Tingkatan Produk .....	26
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 4.1 Logo Etude House .....	51
Gambar 4.2 Etude House Mall Kelapa Gading .....	52
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	64



1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.