# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN ii](#_Toc536129430)

[ABSTRAK iii](#_Toc536129431)

[ABSTRACT iv](#_Toc536129432)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc536129433)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc536129434)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc536129435)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc536129436)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc536129437)

[**BAB I PENDAHULUAN** 1](#_Toc536129438)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc536129439)

[B. Identifikasi Masalah 5](#_Toc536129440)

[C. Batasan Masalah 6](#_Toc536129441)

[D. Batasan Penelitian 6](#_Toc536129442)

[E. Rumusan Masalah 6](#_Toc536129443)

[F. Tujuan Penelitian 6](#_Toc536129444)

[G. Manfaat Penelitian 7](#_Toc536129445)

[**BAB II KAJIAN PUSTAKA** 8](#_Toc536129446)

[A. Landasan Teoritis 8](#_Toc536129447)

[1. Teori Agensi 8](#_Toc536129448)

[2. Teori *Stakeholder* 9](#_Toc536129449)

[3. Audit 11](#_Toc536129450)

[4. Jenis-Jenis Audit 13](#_Toc536129451)

[5. Tipe-Tipe Auditor 14](#_Toc536129452)

[*6.* *Auditor switching* 15](#_Toc536129453)

[7. Opini Audit 16](#_Toc536129454)

[8. Pertumbuhan Perusahaan 18](#_Toc536129455)

[9. Ukuran Perusahaan 18](#_Toc536129456)

[B. Penelitian Terdahulu 19](#_Toc536129457)

[C. Kerangka Pemikiran 23](#_Toc536129458)

[1. Pengaruh Opini Audit terhadap *Auditor switching* 23](#_Toc536129459)

[2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Auditor switching* 23](#_Toc536129460)

[*3.* Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap *Auditor switching* 24](#_Toc536129461)

[D. Hipotesis 25](#_Toc536129462)

[**BAB III METODE PENELITIAN** 26](#_Toc536129463)

[A. Obyek Penelitian 26](#_Toc536129464)

[B. Disain Penelitian 26](#_Toc536129465)

[C. Variabel Penelitian 28](#_Toc536129466)

[1. Variabel Dependen 28](#_Toc536129467)

[2. Variabel Independen 28](#_Toc536129468)

[D. Teknik Pengumpulan Data 30](#_Toc536129469)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 30](#_Toc536129470)

[F. Teknik Analisis Data 31](#_Toc536129471)

[1. Defini Regresi Logistik 32](#_Toc536129472)

[2. Tahapan Regresi Logistik 32](#_Toc536129473)

[**BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN** 37](#_Toc536129474)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 37](#_Toc536129475)

[B. Analisis Deskriptif 39](#_Toc536129476)

[C. Hasil Penelitian 42](#_Toc536129477)

[1. Uji *Pooling* (Uji Kesamaan Koefisien) 42](#_Toc536129478)

[2. Menilai Keseluruhan Model (Overall Mode Fit) 42](#_Toc536129479)

[3. Koefisien Determinasi 44](#_Toc536129480)

[4. Uji Kelayakan Model Regresi 44](#_Toc536129481)

[5. Matriks Klasifikasi 45](#_Toc536129482)

[6. Model Regresi Logistik 46](#_Toc536129483)

[D. Pembahasan 47](#_Toc536129484)

[1. Pengaruh Opini Audit terhadap *Auditor switching* (H1) 47](#_Toc536129485)

[2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Auditor switching* (H2) 48](#_Toc536129486)

[3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap *Auditor switching* (H3) 50](#_Toc536129487)

[**BAB V SIMPULAN DAN SARAN** 52](#_Toc536129488)

[A. Simpulan 52](#_Toc536129489)

[B. Saran 52](#_Toc536129490)

[DAFTAR PUSTAKA 54](#_Toc536129491)

[LAMPIRAN 58](#_Toc536129492)