



**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
GROSIR SANDAL PRIA DAN WANITA
“TOKO ERIC”**

Oleh

Nama : Angelo Eric Jonathan

NIM : 78170084

Rencana Bisnis

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis International



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2021

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA GROSIR SANDAL PRIA DAN WANITA “TOKO ERIC”

Diajukan oleh

Nama : Angelo Eric Jonathan

NIM : 78170084

Jakarta, 19 Oktober 2021

Disetujui oleh

Pembimbing



(DRS. BRASTORO, MM)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan atas kebaikan serta penyertaan-

Nya yang selalu diberikan kepada penulis dalam proses penulisan Rencana Bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha GROSIR SANDAL PRIA DAN WANITA BERJUDUL “TOKO ERIC” hingga dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penulisan rencana bisnis ini, penulis banyak mendapat bantuan, dukungan serta masukan dari orang-orang terdekat dan banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga Penulis yang selalu memberi doa, dukungan, perhatian dan semangat penuh dari awal perkuliahan hingga diselesaiannya tugas akhir ini.
2. DRS. BRASTORO, MM selaku dosen pembimbing Penulis yang telah meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan masukan serta arahan dalam menyusun rencana bisnis ini.
3. Segenap Dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menjalankan studi.
4. Teman- teman dari penulis yang selalu memberikan dukungan kepada Penulis hingga tugas akhir ini diselesaikan.
5. Seluruh staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu dalam mendapatkan sumber pengetahuan yang dijadikan acuan dalam penyusunan rencana bisnis.
6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu Penulis sehingga rencana bisnis ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini memiliki kekurangan dan masih jauh dari hasil yang sempurna. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan permintaan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam rencana bisnis ini. Akhir kata, Penulis berharap agar rencana bisnis ini tidak hanya sekedar membuka wawasan, tapi juga dapat memberikan manfaat-manfaat lainnya kepada pembacanya. Atas perhatiannya, Penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, September 2021

Penulis



Angelo Eric Jonathan

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Angelo Eric Jonathan / 78170084 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Grosir Sandal Pria dan Wanita “TOKO ERIC” / Dosen Pembimbing : Drs Brastoro, M.M.

1. TOKO ERIC merupakan suatu bisnis yang bergerak di bidang grosir sandal pria dan wanita. TOKO ERIC menawarkan berbagai produk sandal dari pria, wanita hingga anak-anak. TOKO ERIC akan membuka usaha nya di Jalan Jatinegara Barat No. 83, Kecamatan Jatinegara, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

TOKO ERIC memiliki visi yaitu, “Menjadi toko grosir sandal yang besar dan dapat menjangkau seluruh daerah di Indonesia”. Misi TOKO ERIC adalah sebagai berikut :

- a. Menyediakan barang-barang yang berkualitas
- b. Menyediakan model-model yang terbaru
- c. Memberikan pelayanan yang baik
- d. Memberikan kepuasan kepada setiap pelanggan
- e. Membuka cabang untuk mendistribusikan usaha kami
- f. Membuat strategi pemasaran yang menarik

Produk yang ditawarkan oleh TOKO ERIC adalah sandal pria, sandal wanita, dan sandal anak-anak. Sandal pria memiliki banyak model seperti sandal jepit, sandal gunung dan sandal semi kulit. Sandal wanita juga memiliki banyak model seperti sandal jepit, sandal flat, dan sandal wedges. Begitu juga dengan sandal anak-anak yang memiliki banyak motif kartun seperti Bobo Boy, Spiderman, Hello Kitty, Frozen, dan lain sebagainya.

Strategi pemasaran sangat diperlukan untuk suatu usaha agar usaha tersebut dapat diketahui oleh masyarakat. Strategi pemasaran yang dilakukan TOKO ERIC adalah dengan menggunakan sosial media seperti instagram dan whatsapp, melakukan personal selling dan juga direct marketing.

Dalam menunjang kegiatan operasional TOKO ERIC, diperlukan sumber daya manusia. Sumber daya manusia yang dibutuhkan TOKO ERIC terdiri dari satu orang manajer sekaligus pemilik, satu orang bagian pemasaran, dua orang bagian operasional, dan satu orang bagian kasir.

Investasi awal yang dibutuhkan TOKO ERIC sebesar Rp 234.837.000 yang digunakan untuk kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa gedung, biaya renovasi, biaya pemasangan internet dan wi-fi, dan biaya operasional. Investasi awal tersebut sepenuhnya dipinjamkan oleh orang tua.

Perkiraan laba rugi selama lima tahun kedepan dimulai dari tahun 2022 sampai dengan tahun 2026, TOKO ERIC mengalami kenaikan laba yang cukup signifikan pada tahun 2023 serta kenaikan sebesar 9 % pada tahun 2024 sampai dengan tahun 2026.

Hasil analisis kelayakan usaha TOKO ERIC menunjukkan bahwa penjualan yang diperoleh TOKO ERIC lebih tinggi dibandingkan perhitungan BEP TOKO ERIC. Untuk NPV, TOKO ERIC memperoleh nilai sebesar Rp 292.952.173. untuk Payback Period, TOKO ERIC memperoleh selama 2 tahun 3 bulan 1 hari. Untuk Profitability Index, TOKO ERIC memperoleh PI sebesar 2,25 yang berarti TOKO ERIC layak untuk dijalankan. Sedangkan Internal Rate of Return, TOKO ERIC memperoleh IRR sebesar 41,55%. Kesimpulan dari analisis yang dilakukan TOKO ERIC ini menunjukan bahwa TOKO ERIC layak untuk dijalankan.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.
3. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.



ABSTRACT

Angelo Eric Jonathan / 78170084 / 2021 / Business Plan for the Establishment of a Wholesale Business of Men's and Women's Sandals "TOKO ERIC" / Advisor : Drs J. Brastoro, M.M.

TOKO ERIC is a business engaged in wholesale men's and women's sandals. TOKO ERIC offers a variety of sandal products from men, women, and children. TOKO ERIC will open its business at Jalan Jatinegara Barat No. 83, Jatinegara District, East Jakarta City, Special Capital Region of Jakarta.

TOKO ERIC has a vision, namely, "To become a large sandal wholesale store that can reach all regions in Indonesia". TOKO ERIC missions are as follows:

- a. Providing quality goods
- b. Providing the latest models
- c. Provide good service
- d. Providing satisfaction to every customer
- e. Open a branch to distribute our business
- f. Create an attractive marketing strategy

The products offered by TOKO ERIC are men's sandals, women's sandals, and children's sandals. Men's sandals have many models such as flip-flops, sandals, mountain and semi-leather sandals. Women's sandals also have many models such as flip flops, flat sandals, and wedges sandals. Likewise with children's sandals that have many cartoon motifs such as Boboi Boy, Spiderman, Hello Kitty, Frozen, and so on.

Marketing strategy is very necessary for a business so that the business can be known by the public. The marketing strategy carried out by TOKO ERIC is to use social media such as Instagram and WhatsApp, do personal selling and also direct marketing.

In supporting the operational activities of TOKO ERIC, human resources are needed. The human resources needed by TOKO ERIC consist of one manager and owner, one marketing person, two operational people, and one cashier.

The initial investment required for TOKO ERIC is Rp. 234,837,000 which is used for cash, equipment costs, equipment costs, building rental costs, renovation costs, internet and wi-fi installation costs, and operational costs. The initial investment was fully lent by the parents.

Estimated profit and loss for the next five years starting from 2022 to 2026, TOKO ERIC experienced a significant increase in profit in 2023 and an increase of 9% in 2024 to 2026.

The results of the analysis of the feasibility of the TOKO ERIC business show that the sales obtained by TOKO ERIC are higher than the TOKO ERIC BEP calculation. For NPV, TOKO ERIC earned a value of Rp 292,952,173. for the Payback Period, TOKO ERIC earns for 2 years 3 months 1 day. For the Profitability Index, TOKO ERIC obtained a PI of 2.25 which means TOKO ERIC is worth to run. While the Internal Rate of Return, TOKO ERIC obtained an IRR of 41.55%. The conclusion from the analysis conducted by TOKO ERIC shows that TOKO ERIC is worth to run.

DAFTAR ISI

(C) Hak cipta milik IBKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	i
PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	5
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	8
D. Kebutuhan Dana.....	10
BAB II	11
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	11
A. Data Perusahaan	11
B. Biodata Pemilik Perusahaan	11
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	12
BAB III	15
ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	15
A. Tren dan Pertumbuhan Industri.....	15
B. Analisis Pesaing	16
C. Analisis PESTEL (<i>Political, Economy, Social, Technology, Environment, dan Legal</i>).....	17
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter's FIVE Forces Business Model</i>)	20
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>)	22
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)	27
BAB IV	36
ANALISIS PASAR dan PEMASARAN	36
A. Produk yang Dihasilkan.....	36
B. Gambaran Pasar	41
C. Target Pasar yang Dituju	44

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat persetujuan dan menyetujukan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.





D. Strategi Pemasaran	47
E. Strategi Promosi	49
BAB V.....	53
1. RENCANA PRODUKSI dan KEBUTUHAN OPERASIONAL	53
A. Proses Operasi.....	53
B. Nama Pemasok.....	59
C. Deskripsi Rencana Operasi	62
D. Rencana Alur Pembelian Produk	68
E. Rencana Kebutuhan Peralatan Usaha	69
F. Lay-out Bangunan Tempat Usaha.....	70
BAB VI.....	72
RENCANA ORGANISASI dan SUMBER DAYA MANUSIA.....	72
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	72
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	73
C. Uraian Kerja (Job Description)	76
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	77
E. Struktur Organisasi Perusahaan	79
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	80
BAB VII.....	83
RENCANA KEUANGAN.....	83
A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	83
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	84
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	85
D. Biaya Tenaga Kerja	86
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	87
F. Biaya Pemeliharaan.....	87
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	88
H. Biaya Utilitas (Listrik, Internet, dan Keamanan)	88
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	89
J. Proyeksi Keuangan.....	92
K. Analisis Kelayakan Investasi	97
L. Analisis Break Even Point (BEP).....	102
BAB VIII.....	104
ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	104
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	104
B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	105

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBKKG.



C. Analisis Resiko Usaha	105
D. Antisipasi Resiko Usaha	107
BAB IX	109
1. RINGKASAN EKSEKUTIF	109
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	109
DAFTAR PUSTAKA	115
Lampiran.....	118

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Kebutuhan Dana TOKO ERIC.....	10
1.Tabel 3. 1 : KEUNGGULAN dan KELEMAHAN PESAING	16
Tabel 3. 2 : Competitive Profile Matrix TOKO ERIC.....	24
Tabel 3. 3 : SWOT MATRIX TOKO ERIC	32
Tabel 4. 1 : Harga Jual Produk	41
Tabel 4. 2 : Ramalan dan Anggaran Penjualan setiap Bulan	42
Tabel 4. 3 : Anggaran Penjualan TOKO ERIC Tahun 2022.....	43
Tabel 4. 4 : Anggaran Penjualan selama 5 Tahun	44
Tabel 5. 1 : Rencana Operasi Pembukaan TOKO ERIC	67
Tabel 6. 1 : Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja TOKO ERIC.....	73
Tabel 6. 2 : Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan TOKO ERIC Tahun 2022.....	81
Tabel 6. 3 : Gaji dan Kompensasi Karyawan Selama 5 Tahun	82
Tabel 6. 1 : Kebutuhan Dana TOKO ERIC.....	83
Tabel 6. 2 : Biaya Pemasaran TOKO ERIC	84
Tabel 6. 3 : Biaya Administrasi dan Umum TOKO ERIC.....	85
Tabel 6. 4 : Biaya Tenaga Kerja TOKO ERIC.....	86
Tabel 7. 5 : Biaya Penyusutan Peralatan TOKO ERIC.....	87
Tabel 7. 6 : Biaya Pemeliharaan Peralatan TOKO ERIC	88
Tabel 7. 7 : Biaya Utilitas TOKO ERIC	89
Tabel 7. 8 : Biaya Peralatan TOKO ERIC	90
Tabel 7. 9 : Biaya Perlengkapan TOKO ERIC.....	91
Tabel 7. 10 : Laporan Laba/Rugi TOKO ERIC.....	93
Tabel 7. 11 : Laporan Arus Kas TOKO ERIC	95
Tabel 7. 12 : Laporan Neraca TOKO ERIC	96
Tabel 7. 13 : Payback Period TOKO ERIC.....	98
Tabel 7. 14 : Proyeksi Net Cash Flow TOKO ERIC	99
Tabel 7. 15 : Net Present Value TOKO ERIC.....	100
Tabel 7. 16 : Internal Rate of Return TOKO ERIC	102
Tabel 7. 17 : Break Even Point TOKO ERIC	103

C. **Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Data Pencarian Sandal	9
Gambar 1. 2 : Data Wilayah Pencarian Sandal	9
Gambar 3. 1 : ANALISIS PESTEL	17
Gambar 3. 2 : Porter's Five Forces Analysis	20
Gambar 4. 1 : Contoh Sandal Laki-Laki	39
Gambar 4. 2 : Contoh Sandal Perempuan	40
Gambar 4. 3 : Contoh Sandal Anak-Anak.....	40
Gambar 4. 4 : Logo	41
Gambar 4. 5 : Sosial Media TOKO ERIC.....	50
Gambar 5. 1 : Alur Proses Pemasaran TOKO ERIC (Secara Offline)	54
Gambar 5. 2 : Alur Pemesanan "TOKO ERIC" (Secara Online)	57
Gambar 5. 3 : LAY-OUT "TOKO ERIC"	70
Gambar 6. 1 : Struktur Organisasi TOKO ERIC	79