KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

TOKO ERIC merupakan suatu bisnis yang bergerak di bidang grosir sandal. Kami menawarkan produk sandal mulai dari anak-anak hingga dewasa dan dengan harga yang terjangkau, serta memiliki kualitas yang cukup baik. Harga yang ditawarkan mampu bersaing secara kompetitif dengan para kompetitor lainnya. TOKO ERIC berlokasi di Jalan Jatinegara Barat No. 83, Kecamatan Jatinegara, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi : Menjadi toko grosir sandal yang besar dan dapat menjangkau seluruh daerah di Indonesia

Misi :

- Menyediakan barang-barang yang berkualitas dengan beragam ukuran
- Menyediakan model-model yang terbaru
- Memberikan pelayanan yang baik
- Memberikan kepuasan kepada setiap pelanggan
- Membuka cabang untuk mendistribusikan usaha kami
- Membuat strategi pemasaran yang menarik

3. Produk / Jasa

Produk yang ditawarkan oleh TOKO ERIC adalah beragam sandal pria dan wanita, mulai dari ukuran anak-anak hingga dewasa. TOKO ERIC menjual sandal-

sandal tersebut secara grosir (partai besar). Berikut produk sandal yang TOKO ERIC tawarkan :

1) Sandal laki-laki dewasa

Sandal laki-laki yang kami tawarkan memiliki beragam model dan jenis bahan. Jenis-jenis model sandal yang kami tawaran beserta jenis bahannya, yakni :

a. Sandal jepit merupakan sandal yang paling umum dan paling banyak digunakan. Di Indonesia sendiri sandal jenis ini biasa dipakai oleh siapa saja dari segala kalangan, mulai dari masyarakat menengah ke bawah hingga masyarkat menengah ke atas. Sandal jepit ini biasa dipakai pada kesempatan santai. Sandal ini memiliki berat yang ringan dan bentuk yang sederhana. Sandal ini terbuat dari bahan spon tipis dengan beraneka warna.

b. Sandal Gunung

Sandal gunung merupakan sandal yang digunakan para pendaki gunung. Alas kaki sandal ini memakai sol luar karet yang kuat dan cocok untuk segala medan, serta menggunakan busa dalam yang lembut. Tali pengikatnya biasanya terbuat dari polyester atau anyaman nilon untuk mempercepat pengeringan.

c. Sandal Semi Kulit

Sandal jenis ini biasanya terbuat dari bahan semi kulit (sintetis). Sandal ini biasa dipakai untuk pergi hangout bersama keluarga atau teman-teman.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2) Sandal perempuan dewasa

Sama halnya dengan sandal laki-laki, jenis sandal wanita yang kami tawarkan ada bermacam-macam model dan bahan. Berikut adalah beberapa model sandal dan jenis bahannya yang kami tawarkan :

a. Sandal Jepit (*Flip Flop*)

Sandal ini memiliki model yang sederhana. Jenis bahan yang digunakan untuk sandal ini ada yang terbuat dari bahan spon, plastik dan karet.

b. Sandal *Flat*

Model sandal santai yang memiliki sol yang rata. Sandal ini cocok dipakai buat seseorang yang menyukai tampilan sederhana tapi cantik. Terbuat dari spon, bahan semi kulit dan plastik.

c. Sandal *Wedges*

Jenis sandal yang memiliki sol yang tebal. Sandal ini juga merupakan jenis sandal yang paling disukai oleh kaum wanita. Ada tiga jenis bahan untuk membuat sandal wedges ini, yaitu berbahan, spon, semi kulit, dan plastik.

3) Sandal anak-anak

Sama halnya dengan sandal dewasa, sandal anak-anak memiliki bermacam-macam model, yaitu sandal jepit, sandal tali, dan sandal gunung. Yang membedakannya adalah pada sandal anak-anak terdapat motif bergambar kartun. Misalnya Boboi Boy, Spiderman, Hello Kitty, Frozen, dan lain sebagainya. Adapun ukuran untuk sandal anak adalah ukuran 21 – 25 cm, 26 – 30 cm, dan 31 – 35 cm. Umumnya sandal anak-

anak ini terbuat dari bahan yang ringan, yaitu terbuat dari spon dan plastik.

4. Persaingan

Pesaing adalah pelaku usaha yang menjual barang yang sama atau mirip dengan produk yang kita tawarkan. Pesaing terkadang juga mengejar sasaran pealnggan yang sama. Oleh karena itu, kita harus mempelajari setiap pesaing dengan baik. Ancaman yang dilakukan pesaing dapat secara langsung atau sdapat juga ecara perlahan-lahan.. Pesaing terbagi menjadi 2 (dua) jenis yaitu :

1) Pesaing Lama

Ancaman terbesar dari TOKO ERIC adalah adanya pesaing lama karena mereka sudah menjalankan usahanya lebih dulu dan sudah memiliki pelanggan setia yang lumayan banyak.

2) Pesaing Baru

Seorang pesaing baru dapat muncul karena ia menemukan celah untuk masuk dengan menjual produk yang lebih unggul. Pesaing baru juga dapat muncul dikarenakan mengikuti tren yang sedang berlangsung.

5. Target dan Ukuran Pasar

TOKO ERIC menjual sandal yang dapat dipakai dari usia anak-anak, remaja, hingga dewasa dengan berbagai model dan bahan. Target pasar TOKO ERIC adalah kalangan menangah ke bawah dikarenakan harga yang ditawarkan terjangkau dan juga merupakan pedagang kaki lima untuk dijual kembali.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

6. Strategi Pemasaran

TOKO ERIC memiliki beberapa strategi pemasaran yang dilakukan, yaitu :

a. Pemasaran melalui Media Sosial seperti Whatsapp, dan Instagram. Dengan pemasaran melalui sosial media TOKO ERIC dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

b. TOKO ERIC akan melakukan personal selling dengan berkomunikasi secara langsung dengan calon pelanggan yang bertujuan untuk memperkenalkan suatu barang/jasa yang ditawarkan serta membangun hubungan yang baik terhadap pelanggan.

c. TOKO ERIC akan melakukan direct marketing dengan memasarkan produknya secara langsung kepada pelanggan. Teknik berjualan seperti ini bisa dilakukan dengan cara pelanggan langsung datang ke TOKO ERIC. Selain itu, seandainya pelanggan di luar kota yang tidak bisa datang langsung ke toko maka pelanggan bisa menghubungi kami melalui sosial media, misalnya melalui Whatsapp.

d. TOKO ERIC menyediakan kartu nama. Kartu nama ini berisi informasi mengenai alamat dan nomor handphone / Whatsapp (WA) TOKO ERIC

7. Tim Manajemen

TOKO ERIC memiliki struktur organisasi yang sederhana, dimana pemilik sekaligus manajer dan memiliki tiga bagian divisi yaitu Pemasaran, Operasional, dan Kasir. Pada divisi Pemasaran dan Kasir masing – masing terdiri dari satu orang karyawan dan divisi operasional terdiri dari dua orang karyawan. Tugas manajer sendiri yaitu mengawasi secara langsung seluruh kegiatan operasional serta bertanggung jawab atas keberlangsungan TOKO ERIC.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

8. Kelayakan Keuangan

a. Kelayakan Investasi

Berikut hasil analisis kelayakan investasi yang dilakukan TOKO ERIC :

1) *Payback Period* (PP) selama 5 tahun, TOKO ERIC memperoleh *payback period* (PP) selama 2 tahun 3 bulan 1 hari.
2) *Net Present Value* (NPV) yang diperoleh TOKO ERIC dapat dikatakan layak dikarenakan nilai *Net Present Value* (NPV) yang didapatkan TOKO ERIC lebih besar dari 0 (nol), yaitu sebesar Rp 292.952.173.
3) *Profitability Index* (PI) yang diperoleh TOKO ERIC dapat dikatakan layak dikarenakan Nilai PI yang diperoleh TOKO ERIC lebih besar dari 1 (satu), yaitu sebesar 2,25.
4) *Internal Rate of Return* (IRR) yang diperoleh TOKO ERIC sebesar 41.55% sehingga TOKO ERIC dapat dikatakan layak dijalankan.

b. Kelayakan Usaha

Analisis kelayakan usaha TOKO ERIC menggunakan metode perhitungan *Break Even Point* (BEP). BEP yang diperoleh TOKO ERIC pada tahun 2022 sebesar Rp 470.120.861. Pada tahun 2023, BEP nya adalah sebesar Rp 442.990.543. Pada tahun 2024, BEP nya sebesar Rp 459.656.153. Pada tahun 2025 BEP nya sebesar Rp 477.155.043. Dan pada tahun 2026, BEP yang diperoleh TOKO ERIC adalah sebesar Rp 495.528.878.